

Materia: **Lengua Castellana i literatura**

Texto

A menudo, el hombre de la publicidad se acerca a lenguas nobles como el griego y el latín, o a lenguas extranjeras, con las intenciones más **variopintas**. En publicidad, el griego no se usa con fines humanistas, sino más bien porque sugiere hechos científicos. Además, el griego da una pátina de prestigio, tiene un indudable sabor **a letra y a universidad**. Las palabras auténticas pierden todo contacto con su significado original y pasan a designar los productos más variados sobre los que reflejan latentes **valores de aristocratism**. Fijémonos en lo que ha pasado con las letras del alfabeto griego: "Alfa" indica un tipo de colirio y una marca de coche, "Beta" designa un modelo de motos y otro de automóviles. Entre otras palabras auténticas señalamos "Ariston" (electrodomésticos). De todas formas, dado que el significado de la palabra griega no tiene ninguna importancia, no se duda en recurrir a un pseudogriego, es decir, a la acuñación de términos que de griego sólo tienen el aspecto, como para demostrar que lo único que importa es la forma, el barniz superficial. Así tenemos unas galletas llamadas "Plasmon", nombre quizás derivado de una doble analogía entre "plasma" y "plancton", ambos con una connotación de propiedades nutritivas. Este último detalle nos induce a observar otro importante elemento tomando del griego, prefijos y prefijoides, sufijos y sufijoides, y radicales "cultas" que intervienen en la formación de **neologismos** publicitarios. La razón reside en el hecho de que el griego se usa también en el ambiente científico para formar innumerables tecnicismos. La sugestión es doble en este caso: ¿quién se puede resistir a un dentífrico "anticaries" que contiene "gardol", a una gasolina potenciada por el milagroso "enertron", a un producto "superadelgazante", o a un grandioso "hipermercado"?

1. Comprensión del texto [4 puntos]

- a) **Resume** brevemente el contenido del texto (entre cinco y ocho líneas).

b) De las siguientes afirmaciones sobre el texto, **marque** cuál es la correcta.

(Atención: Si la respuesta es errónea, se descontarán 0,15 puntos. Si no responde a la pregunta, no se aplicará ningún descuento).

- En publicidad, el significado de las palabras griegas es muy importante.
- La lengua griega tiene prestigio científico.
- Las lenguas nobles no se utilizan en publicidad.
- Los neologismos publicitarios utilizan muchos elementos tomados de las lenguas extranjeras modernas, como el inglés.

c) **Busque** en el texto cuatro palabras derivadas y **escriba** la correspondiente primitiva.

d) Lecturas obligatorias:

Lea el poema "Romance del Duero" de la *Antología poética del siglo XX* y elija la respuesta correcta:

- La expresión "barbas de plata" se refiere a los ancianos que se acercan al río
- La ciudad de Soria no quiere contemplar su decadencia en el espejo del río
- Cada una de las estrofas tiene una rima diferente
- La luna da al río un semblante plateado

2.- Expresión escrita [4 puntos]

- a) Escriba un **texto expositivo**, de unas 100 palabras, en el que trate el siguiente tema:

Los procedimientos de incorporación y creación de nuevas palabras en las lenguas.

- b) Escriba una **noticia** (texto periodístico) con titular, sumario y cuerpo de la noticia en la que se informa de la salida al mercado de un producto farmacéutico muy tóxico (en unas 100 palabras). (1 p.)

- c) **Redacte** una definición breve de las siguientes palabras o expresiones del texto en negrita. ¡Atención!: no se trata de poner un sinónimo, sino de escribir una definición. (1 punto):

Variopintas:

Neologismos:

A letra y a universidad:

Valores de aristocratismo:

- d) De las palabras que se dan a continuación, elija la que corresponde a cada uno de los siguientes contextos. Aunque los verbos están en infinitivo, debe escribir la forma verbal adecuada al contexto.

conversar, declamar, murmurar, replicar, vociferar.

- Él bajó la vista avergonzado durante cinco minutos que parecieron cinco horas. Al fin con una voz quebrada: "Mañana será un veintiuno"
- La camarera fingió de forma muy convincente ser sorda; o quizá lo era de veras. Por si acaso, puse toda la fuerza de mis pulmones en: "Busco a un amigo ruso, Vasily. ¿Lo has visto por aquí?"
- Me hizo ver que se entregaba a ensoñaciones continuadas. Las fantasías trataban casi siempre de representaciones teatrales en las que..... y, por su puesto, era el primer actor; otras veces, eran representaciones taurinas.
- ¿Quién te ha dado permiso para empeñar mi reloj de oro? El único recuerdo de mi abuela materna. ¡No me digas nada! ¡No me ! ¿Y todo para qué?
- Horas después de la partida, los dos ven caer la noche mientras..... amigablemente en el castillo de proa. No tardan en descubrir su mutua afición al ajedrez y cada noche juegan una larga partida en la cabina del capitán.

3.- Reflexión sobre la lengua [2 puntos]

- a) Subraye las **perífrasis verbales** que encuentre en las siguientes oraciones e indique de qué tipo son (0,5 puntos)
- “Plasmon” debe de derivar de una doble analogía entre “plasma” y “plancton”
 - El griego se viene usando no con fines humanistas, sino más bien con fines científicos
- b) Subraye los **pronombres relativos** que aparecen en las siguientes frases e indique la función sintáctica que desempeñan en la correspondiente subordinada: (0,5 puntos)
- Radicales cultas que intervienen en la formación de neologismos
 - Para demostrar que la única cosa que importa es la forma
- c) En las siguientes oraciones, **distinga las subordinadas adverbiales de las adjetivas**. Ha de subrayar la subordinada e indicar el tipo: (0,5 puntos)
- Nos enseñaron la casa donde viven ahora
 - No veo claro el modo como lo va a conseguir
 - Todo lo hace como te he contado
 - Esta es la zona donde ocurrieron los hechos
- d) En las siguientes oraciones, subraye la **proposición subordinada** e indique de qué tipo es (0,5 puntos)
- Consideremos lo que ha pasado con las letras del alfabeto griego.
 - Ya que el significado no tiene importancia, no se duda en el uso de palabras pseudogriegas.
 - El griego se usa también en el ambiente científico para formar innumerables tecnicismos.
 - Los vocablos griegos dan una pátina de prestigio porque tienen un sabor a letra y universidad.