

## TEXTOS PERIODÍSTICOS I: GÉNEROS INFORMATIVOS

El periodismo es una forma de comunicación social a través de la cual se dan a conocer y se analizan los hechos de interés público. Se basa en la periodicidad, la oportunidad de publicación, la verosimilitud y el interés general. A veces el periodismo pervierte su función cuando tergiversa, miente, negocia o manipula información, por intereses políticos, económicos o de cualquier otro tipo.

El periodismo trata de concienciar a la sociedad presentando una imagen del mundo, mediante textos, fotografías y otros procedimientos audiovisuales.

Condicionada por acontecimientos culturales, políticos y sociales, históricamente la transmisión de noticias ha experimentado un asombroso desarrollo. Esto se debe gracias a los avanzados medios de comunicación de masas que actualmente nos "bombardean" de información, haciéndose notable su diferencia con los primeros productos periodísticos que conoció la humanidad. Sin embargo, este cambio trae consigo nuevos lenguajes, métodos y vehículos y la frecuencia de difusión de la información; de esta manera, se adjudican nuevos significados a los conceptos de "periodismo" y "periodista".

**Los instrumentos o canales del periodismo son variados:**

- Prensa: periódicos impresos, también llamados diarios.
- Revistas: publicaciones especializadas, suplementos de los periódicos, etc.
- Radio: programas de noticias, entrevistas, etc.
- Televisión: noticiarios, programas informativos, entrevistas, canales especializados...
- Internet: periodismo digital, blogs, radio digital, audiovisuales...

**Géneros periodísticos.** Fundamentalmente distinguimos estos grupos:

- a) **Géneros informativos:** la noticia, el reportaje y la entrevista.
- b) **Géneros de opinión:** el editorial, el artículo y la columna.
- c) **Géneros mixtos** (que combinan la información y la opinión): la crónica y la crítica cultural.
- d) **Géneros visuales:** la fotografía y el reportaje fotográfico, el fotomontaje, el humorismo gráfico.

En este capítulo nos centraremos en los **géneros informativos**. Éstos se caracterizan por dar a conocer objetivamente la realidad. La objetividad es fundamental puesto que su intención principal es la divulgación de la información, esto es, facilitar la comprensión del lector, presentándole el tema y proporcionándole los elementos esenciales para que lo entienda. **Hablaremos de la noticia, el reportaje y la entrevista.**



*Redacción de un periódico actual*

## 1. La noticia.

La noticia es la información objetiva de un hecho marcado por la actualidad, la novedad y el interés. Aparece el lugar donde se ha redactado y, a veces, el nombre del periodista, aunque lo más frecuente es que éste se omita y que se cite el nombre de la agencia que ha proporcionado la información.

El texto debe responder a las preguntas **¿quién?, ¿qué?, ¿cuándo?, ¿dónde?** y **¿por qué?** Son las llamadas **cinco "w"**, pues están tomadas de las correspondientes del inglés: who?, what?, when?, where?, why?. El periodismo moderno ha añadido además **¿cómo?** y **¿cuánto?**



La **estructura** de la noticia está constituida por **titular, entrada** (*lead o* *entradilla*, que sigue al titular y que contiene en muy pocas líneas los elementos más relevantes de la noticia) y **cuerpo** (desarrollo). El cuerpo suele venir estructurado en forma de **pirámide invertida**, de forma que la información se presenta de lo más a lo menos importante. Obedece a la propia forma de composición del periódico: si hay que cortar el final del texto porque falta espacio, no se pierde información interesante. Hoy los medios informáticos han obviado este problema, pero se mantiene todavía vigente, puesto que facilita la lectura del periódico. Si no tenemos tiempo de leer completas las noticias,

podemos centrarnos en el titular, la entrada y quizá el comienzo de la noticia (que contiene la información relevante).

El ideal de objetividad debe presidir la redacción de las noticias, puesto que el objetivo básico de éstas es informar. Desde el punto de vista lingüístico, predomina la impersonalidad, la 3ª persona y el léxico denotativo.

**Cine** Nostalgia y sorpresas durante 81a. entrega de premio

## Drama sobre pobreza conquista los Óscar

**REDACCIÓN ESPECTÁCULOS**

La película británica *Slumdog Millionaire*, filmada en suburbios marginales de Bombay, India, se convirtió en la gran ganadora de la 81a. entrega de los premios Óscar, al llevarse ocho de las 10 estatuillas a las que estaba nominada, incluyendo mejor director y película.

Paradójicamente, *El Extraño Caso de Benjamin Button*, nominada en 13 categorías, solo obtuvo premios en categorías técnicas: mejor maquillaje, dirección de arte y efectos visuales.

**Momentos emotivos**

Tras una ágil coreografía encabezada por el actor y conductor Hugh Jackman, el primer premio de la noche fue para la española Penélope Cruz, como

mejor actriz de reparto, por su papel en *Vicky Cristina Barcelona*, de Woody Allen. "¿Se ha desmayado alguien aquí alguna vez?, porque creo que seré la primera", dijo, emocionada.

Otro momento conmovedor fue el anuncio del Óscar al mejor actor de reparto para el fallecido Heath Ledger, por su papel como *El Guasón* en la película *Batman, el caballero de la noche*.

El galardón fue recibido por

los padres y la hermana de Ledger, quienes agradecieron y casi arrancaron lágrimas de la mayoría del auditorio.

**Variantes en la presentación**

El anuncio de actores nominados fue con encomios personales pronunciados por ganadores anteriores del Óscar, lo cual le dio un toque sentimental a la velada. Ello alcanzó un punto culminante al llegar el premio a mejor actriz, que fue para la británica Kate Winslet, por su papel en *El Lector*, drama sobre el holocausto judío. En la categoría mejor actor, el ganador fue Sean Penn, por el drama histórico *Milk*.

mon chinn

- **Se entregó un Óscar honorario** al comediante Jerry Lewis, por su trayectoria artística y labor filantrópica. El artista fue aplaudido de pie por el auditorio.
- **Mejor edición de sonido:** *Batman, el caballero de la noche*.
- **Slumdog Millionaire** ganó los siguientes premios: guión adaptado, cinematografía, mezcla de sonido, edición, partitura original, canción original, director y película.

**Penélope Cruz** dijo que lloró durante 15 minutos tras haber recibido el Óscar a mejor actriz de reparto.



Imagen en la que encontramos un noticia con el titular (y un antetítulo), la entradilla (que resume lo esencial) y el cuerpo de la noticia en forma de columnas. Es muy frecuente la utilización de fotos.

### Ejemplo de noticia, extraída de un periódico:

## La casa no es una escuela

**Más de 400 familias reclaman tener la posibilidad de educar a sus hijos en el hogar. España defiende que la convivencia entre los niños es una materia imposible de sustituir.**

El debate sobre la escolarización en casa se abre paso en España de la mano del País Vasco, donde el PP y el Defensor del Pueblo defienden su regulación, y de una realidad marcada por extranjeros que habitan parte del año en la costa. Buena parte de los socios europeos y EE UU lo permiten.

¿Es posible aprender en casa todo lo que se enseña en el colegio? ¿Pueden un padre o una madre sustituir a los profesores en la evaluación de sus hijos? Quienes defienden la educación en casa o *homeschooling* sostienen que sí, que los niños pueden formarse en el hogar como si fuera un aula, que su madre puede ilustrarles sobre las matemáticas mientras el padre prepara los dictados de lengua, como ocurre en otros países y como exige un grupo de familias españolas que ha llevado el debate al Parlamento vasco.

En España la escolarización es obligatoria. Educar en casa -una opción asociada a élites y a familias antisistema- es ilegal salvo en tres supuestos: enfermedad del alumno, vida itinerante o residencia en el extranjero. El resto se equipara al absentismo, un fenómeno sin cifras oficiales. La "Asociación de Libre Educación" (ALE) cuenta unas 400 familias en España. Esta agrupación, que tiene el respaldo del Defensor del Pueblo, ha conseguido involucrar en su causa al PP vasco, que presentará una segunda iniciativa antes de Navidad para su regulación. Los que están a favor defienden que se puede dar una atención más personalizada a cada niño. Quienes están en contra, dicen que la socialización se alcanza en la escuela y que ningún padre o madre es competente en todas las disciplinas. (...)

*El País* (16-12-2008)

Una variante de la noticia es el **breve**, texto que viene a ser una noticia muy resumida; se caracteriza por su concisión.

Esta fórmula se utiliza en la actualidad en todos los medios de comunicación, tanto en la prensa como en los medios audiovisuales. En los periódicos el "breve" permite incorporar en el mínimo espacio posible el máximo número de informaciones. Se consigue también que la página del periódico sea más atractiva, y de este modo más fácil de leer. Los breves están colocados de un modo estratégico, funcionando como elemento de unión del resto de noticias de la página y dotándola así de continuidad temática.

Actualmente, las emisoras de radio utilizan, y cada vez más, la técnica de ofrecer una batería de breves cada vez que el reloj marca una hora en punto. Los breves son enlazados uno tras otro a un ritmo veloz, en el que el locutor ofrece los datos más relevantes sobre los hechos en cuestión. Esta utilización tiene un rasgo particular: como son emitidos cada hora, las informaciones se van completando si es necesario a cada nueva batería. También la televisión recurre a un bloque de breves, especialmente aquellas emisoras que dan noticias las 24 horas.

**Cinco muertos en las  
carreteras catalanas este fin  
de semana**

**EL PAÍS.** Barcelona. 05/07/2010

*Cinco personas han muerto este fin de semana en cinco accidentes ocurridos en las carreteras catalanas desde las tres de la tarde del viernes hasta las ocho de la tarde de ayer, según informaron el Servicio Catalán de Tráfico y los Mossos d'Esquadra. El primer accidente ocurrió el viernes en la carretera B-30 en Sant Cugat del Vallès. Los otros se registraron en la C-17 en Montcada i Reixac, en la C-16 en Berga, en la C-14 a su paso por Alcover (Alt Camp) y también en la C-14 en Bassella (Alt Urgell).*



Redacción de un periódico en 1898

## 2. El reportaje.

El reportaje es un trabajo periodístico de carácter informativo y documental, referente a un personaje, un suceso, un descubrimiento o cualquier otro tema.

Formalmente, el reportaje es una ampliación objetiva de la noticia. El reportero narra los hechos más minuciosamente, una vez que se traslada al lugar en el que ocurren y habla con los protagonistas y los testigos. El texto escrito suele ir acompañado de fotografías, gráficos e imágenes, que sirven para completar profunda y ampliamente el tema tratado. Aunque la información ha de seguir siendo objetiva e impersonal, en el desarrollo se puede dar entrada a la intervención de los personajes. Debido a su carácter documental, en el texto se incluyen elementos propios de la noticia, las entrevistas, las descripciones, el diálogo y la narración.

El autor es el reportero, que firma siempre el texto e indica el lugar desde donde se ha redactado el reportaje.

Debido a que el reportaje es una ampliación de la noticia, el autor trata de captar la atención del lector introduciendo declaraciones de testigos o implicados, y descripciones de ambientes y de personas relacionadas.

**La estructura del reportaje** presenta siempre una disposición diferente a la noticia. Se destaca de múltiples formas. Aquí sólo reflejamos una muy usual. Suele venir acompañada de fotografía.



El **titular** presenta características **literarias**. En el **cuerpo** se destaca el **comienzo** (no interesan tanto los datos como tratar de captar la atención del lector) y el **final** (se acumulan los recursos literarios). En el desarrollo se aportan los datos (las **cinco "w"**).

**En cuanto a la intención del discurso**, el reportaje informa y entretiene, puesto que aporta la visión particular del reportero, además de utilizar elementos literarios.

**Lingüísticamente**, se combinan los elementos periodísticos con los literarios. Está presente la subjetividad del autor, más que en uso de la 1ª persona (suele mantenerse la 3ª) en la valoración de los hechos. Especialmente relevante suele ser la presencia de adjetivos valorativos. No son ajenos otros recursos literarios como los paralelismos, anáforas, comparaciones, etc...

El reportaje no tiene dimensiones. El periodista se acomoda al espacio disponible; además, incluye citas, testimonios y referencias. En definitiva, el reportaje goza de una mayor libertad creativa y literaria que la noticia.

Podemos leer un ejemplo de reportaje en [este enlace](#).

### 3. La entrevista.

La entrevista es un género en el que se reproduce una conversación entre el periodista y un personaje. En ella se recurre al estilo directo, y alterna la palabra que impone el diálogo con los comentarios del entrevistador. Se utiliza, frecuentemente, en la radio y en la televisión, además de en la prensa escrita. Requiere cierta habilidad por parte del entrevistador.

**¿Qué objetivos se propone el entrevistador?** Son muy variados: a veces el entrevistador quiere conseguir que el personaje haga una revelación inédita, o bien llevarlo a formular una importante denuncia, mostrar un ángulo desconocido del entrevistado y producir con él una exposición de interés público, obtener un retrato completo de su personalidad, exponerlo como un caso testigo o un ejemplo, etc.

#### **Podemos distinguir tres tipos de entrevista:**

- Entrevista noticiosa o información: es aquella que se busca con el fin de obtener información noticiosa.
- Entrevista de opinión: es la que sirve para recoger comentarios, opiniones y juicios de personajes sobre noticias del momento o sobre temas de interés permanente.
- Entrevista de semblanza: tiene como propósito hacer el retrato escrito de un personaje.

#### **Las fases de una entrevista son las siguientes:**

- **Preparación:** toda entrevista programada está antecedida de una exhaustiva preparación. Es imprescindible indagar a fondo sobre el personaje elegido y acerca de los temas que se van a tratar en la conversación.
- **Realización:** es la consolidación de la entrevista, personal o a distancia. El entrevistador debe ser muy cuidadoso en el tono y forma de sus preguntas y comentarios, porque hay personas que graban las conversaciones para utilizarlas como eventuales prueba en contra del periodista.
- **Redacción:** no es la mera transcripción de lo escuchado, sino fruto de un proceso selectivo hecho por el autor con lo medular y más valioso de la charla, texto que se ciñe al estilo y al tipo de entrevista. Tiene que atenerse de modo riguroso a lo escuchado, independiente del manejo que el autor haga del material. Incluir expresiones que no fueron emitidas por el entrevistado es una falta de ética.

**Ejemplo de entrevista (fragmento):**

**HERNÁN RIVERA LETELIER, treinta años de minero,  
premio Alfaguara de Novela**

**"Yo llegué a la literatura por hambre"**

**Imma Sanchís** (*La Vanguardia* - 06/07/2010).

*Tengo 59 años y 357 días. Me crié y vivo en el desierto de Atacama, Chile. Estoy casado y tengo 3 hijas, un hijo y 4 nietas. Vivo con 7 mujeres que me mandan a comprar el pan. Soy zurdo, hijo de obrero y obrero yo mismo. Mi padre era predicador. Yo no creo en Dios, pero sé que él cree en mí. Eramos pobres como ratas, andábamos descalzos y a patadas con los piojos, pero la mía fue una infancia feliz. Tenía todo el desierto como patio para jugar.*

**¿Cuál era su juego preferido?**

Cazar remolinos de arena. Por las tardes se armaban unos remolinos tremendos que se llevaban la ropa tendida y los techos de uralita. Los niños creíamos que si alcanzábamos uno, nos metíamos dentro y abríamos los ojos, le veríamos la cara al diablo.

**¿Ha visto al diablo?**

El diablo era yo. En aquel desierto era el niño extraño de la patota (pandilla), el que hablaba poco y se iba al cerro solo con 7 años a oír el silencio, a sentir esa soledad de planeta abandonado.

**El reino mineral.**

Fue el desierto el que me enseñó a conocerme, a conversar conmigo mismo, a encontrar mi alma.

**¿Era difícil ser el hijo del predicador de un campamento minero?**

El viejo fue un minero toda la vida y murió de silicosis, de color azul. Tras partir piedra durante todo el día, cansado como perro, se ponía su corbata y se iba a predicar.

**¿Apocalíptico?**

Sí, yo me crié esperando el fin del mundo y leyendo el único libro que había en casa, la Biblia. Cuando entré en la escuela a los 7 años leí dos poemas una y otra vez, de Machado y de Tagore, me fascinaron. Pero no leí nada más ni escribí hasta los 18 años.

*Hernán Rivera no usa reloj, ni tiene tarjeta de crédito, ni coche, ni partido político ni religión. Dice que aprendió a ser libre en el desierto, donde trabajó en las salitreras durante treinta años. En su casa no había libros, pero a los 18 años empezó a escribir poesía y a ganar concursos. Luego, con la primera de sus once novelas, *La reina Isabel cantaba rancheras*, ganó un concurso nacional que le permitió vivir de la escritura. Ahora, con *El arte de la resurrección*, ha ganado el premio Alfaguara. En el 2001 fue nombrado Caballero de la Orden de la Artes y las Letras de Francia. No ha abandonado el desierto. "No creo en la felicidad permanente, pero si existe creo que consiste en ser dueño de tu propio tiempo".*

**EJERCICIOS SOBRE PERIODISMO (I)<sup>1</sup>**

1. Busca en el periódico **"El País"** (versión digital) **una noticia sobre política española** que te parezca interesante y analízala siguiendo el modelo que hemos visto en el este tema (titulares, entradilla y cuerpo de la noticia). No te olvides de las cinco "w".
2. A continuación busca **la misma noticia** en otros periódicos digitales, concretamente **"La Vanguardia", "Avui" y "ABC"**, y explica las diferencias que encuentras en los cuatro periódicos siguiendo estas pautas:
  - Análisis del titular.
  - En qué página está situada la noticia.
  - Lugar que ocupa la noticia en la página.
  - Fotografía.
3. **Redacta una noticia** con los siguientes datos que un enviado especial te ha facilitado. No olvides poner el titular.
  - Un fuerte terremoto.
  - Intensidad: 5,5 grados en la escala de Richter.
  - Lugar: una extensa zona del sur de España.
  - Tiempo: el 30 de enero, a las 5 de la mañana.
  - Duración: 20 segundos.
  - Consecuencias: once muertos, más de cien heridos, algunas personas desaparecidas, cuantiosos daños materiales.
4. Te presentamos a continuación un pequeño reportaje sobre la isla de La Palma. Léelo atentamente.

El PAÍS, 24 de agosto de 1986

**La isla bonita**

**La Palma, la más occidental de las Canarias, la más verde y la más variada, es, sin embargo, una tremenda desconocida para el conjunto de los españoles. Los canarios, por lo general bastante competitivos a la hora de hablar de sus respectivas islas, coinciden en piropearla y la definen como la *isla bonita*.**

ENRIQUE CALDUCH

A la isla se llega por transbordador o por avión a la capital: Santa Cruz de la Palma. Su puerto fue el tercero en importancia del Imperio español, tras Amberes y Sevilla, y se nota: son impresionantes sus edificios de estilo colonial en piedra con balconadas de madera.

---

<sup>1</sup> En este tema no incluimos solucionario, pues los ejercicios son de respuesta libre.



Santa Cruz es el centro de comunicaciones de la isla. Hacia el Norte están los barrancos, las carreteras de arena, los almendros; hacia el Sur, los volcanes; por el centro, las montañas.

Vayamos por el centro primero. La ruta conduce a los prósperos valles centrales, donde están los pueblos de El Paso y Los Llanos de Aridane. Subiendo por una carretera llena de curvas, se llega a la llamada *túnel del tiempo*, que atraviesa las montañas. El nombre es perfecto: resulta impresionante entrar por un lado del túnel en medio de una fuerte llovizna y salir al otro lado con un sol resplandeciente.



Mientras se avanza hacia los pueblos, muy diferentes de los peninsulares, sin plazas ni centros fijos, aparece La Cumbrecita, punto clave de la isla porque es una de las entradas a la Caldera de Taburiente. La Caldera es parque nacional, y consiste en un gigantesco cráter volcánico de unos 10 kilómetros de diámetro. Atravesarlo es una auténtica y apasionante aventura para todos los amantes de la naturaleza, una aventura que requiere valor y equilibrio, ya que hay que ir recorriendo una estrecha cornisa recortada sobre un terrible precipicio.

A partir de este modelo, redacta un reportaje sobre el lugar en donde vives. Te puede servir de ayuda el guion siguiente.

**a) Esquema:**

- Introducción al tema que vas a tratar, con un lenguaje atractivo, interesante y directo.
- Desarrollo amplio del contenido. El reportero escribe sobre el hecho, analizándolo, describiendo los detalles y ofreciendo una visión de carácter general.

**b) Técnicas que podrías tener en cuenta:**

- Deberás conocer claramente los hechos o el tema que te servirá de base al reportaje.
- Busca información para dominar el tema totalmente.
- Haz un esquema de las principales ideas que quieres exponer.
- Escribe los primeros párrafos intentando llamar la atención del lector, de forma que el relato resulte atractivo y sugerente.
- Desarrolla el tema con absoluta objetividad, procurando que no decaiga el tono del relato.
- Adopta las cualidades propias del buen reportaje: exactitud, precisión, sencillez, naturalidad, ritmo, color, corrección y propiedad.
- Incluye una fotografía.

5. Realiza **una entrevista a una persona de tu entorno** que pueda resultar interesante a un número importante de personas por las características de su vida. Puedes seguir los modelos expuestos más arriba.

## TEXTOS PERIODÍSTICOS II: GÉNEROS DE OPINIÓN

Como se ha comentado en el tema anterior, los géneros periodísticos pueden agruparse en cuatro categorías:

- **Géneros informativos:** la noticia, el reportaje y la entrevista.
- **Géneros de opinión:** el editorial, el artículo, la columna y la carta al director.
- **Géneros mixtos** (que combinan la información y la opinión): la crónica y la crítica cultural.
- **Géneros visuales:** la fotografía y el reportaje fotográfico, el fotomontaje, el humorismo gráfico.

Tradicionalmente los géneros periodísticos fundamentales son los informativos y los de opinión. De los primeros ya nos hemos ocupado. En este tema hablaremos con detalle de los **géneros de opinión**, de los **mixtos** y de los **visuales**.

### A) Géneros de opinión.

Así como en los textos periodísticos informativos, como la noticia y el reportaje, es fundamental el tomo objetivo y neutro, al menos en teoría, **en los géneros de opinión predomina el tono subjetivo marcado por una determinada postura ideológica**. En este sentido, la información objetiva queda relegada a un segundo plano, si bien estas opiniones subjetivas siempre se han de argumentar adecuadamente.

**Encontramos básicamente tres tipos de textos de opinión: el editorial, el artículo de opinión y la columna.**

### 6. El editorial.

Es un artículo de opinión que no va firmado por ninguna persona pero que recoge la opinión oficial de un determinado periódico o revista. De esta manera, los lectores pueden conocer la opinión clara del periódico sobre distintos temas de actualidad, así como sus planteamientos ideológicos implícitos.

Los temas de actualidad tratados en un editorial suelen ser aquellos que implican una mayor trascendencia política, social, económica, cultural, etc.

Los periodistas que elaboran los editoriales suelen estar especializados en esa tarea y gozan de la absoluta confianza del Director. Los periódicos cuentan con un "Consejo editorial" que debate, perfila y decide cuáles van a ser las opiniones institucionales que se van a defender ante la opinión pública mediante los editoriales.

El editorialista goza de gran libertad expresiva sin olvidar la necesidad de ser claro y preciso. El estilo suele ser grave y digno, acorde con la importancia del tema tratado. Nunca se utiliza el yo personal del periodista que lo escribe, ya que se expresa la opinión colectiva del periódico o revista. El texto suele aparecer situado en un lugar preferente dentro de la sección de opinión.

### La estructura de un editorial suele tener tres partes:

- Introducción, donde se resumen los hechos que han originado la aparición del artículo y aparece la tesis que se va a defender.
- Desarrollo, donde se exponen las implicaciones y consecuencias que provocan los hechos.
- Conclusión, donde se sintetizan las conclusiones a las que se ha llegado. También se pueden formular preguntas y aportar nuevas propuestas.

Este tipo de textos combina la **exposición** (explicación de los acontecimientos) y la **argumentación** (razones que justifican la tesis).

### Ejemplo de editorial:

*No por esperada es menos mala la noticia del aumento del paro registrado durante el mes de septiembre. En un mes de estacionalidad poco favorable a la creación de puestos de trabajo, las cifras que registran los servicios públicos subieron en 48.102 personas. Después de este aumento, 4.017.763 personas están desempleadas en España. Aunque el dato reconocido oficialmente es el de la encuesta de población activa (EPA), que supera los 4,6 millones de personas, el anunciado ayer ofrece un indicio razonable sobre el futuro próximo del mercado laboral; y, por desgracia, no es nada halagüeño.*

*El argumento más lineal (el aumento es un reflejo del final de la temporada turística) no explica todo. Incluso cuando se desestacionaliza, sube en 43.000 personas. No son solo los servicios y el turismo los que reducen empleo; también el comercio tiene que soportar el estancamiento de la demanda y la falta de expectativas de recuperación produce despidos. No basta con relacionar el aumento del último septiembre con el de 2009 para consolarse en que entonces fue mayor; en 2008 y 2009 el mercado laboral estaba en plena vorágine recesiva, en fase de destrucción de empleo y sufriendo los efectos de la crisis inmobiliaria.*

*La mala noticia de septiembre de 2010 es que quedan ajustes sectoriales de empleo por ejecutar y que, por tanto, el mercado laboral amenaza con ir a peor. El proyecto de reforma financiera, trenzada con fusiones calientes y frías, tiene que concretarse con un ajuste de los puestos de trabajo, sin el cual perdería gran parte de su eficacia. Y la Administración pública vive también su propia recesión, que obligará a reducir el número de contratados. La previsión más probable para los próximos meses es que el mercado laboral irá a peor y el paro seguirá aumentando. Como era de temer, la tasa de crecimiento de los dos primeros trimestres es insuficiente para reducirlo; y ahora se comprueba que tampoco basta para detener su progresión.*

*Es precipitado relacionar el crecimiento del desempleo con un hipotético fracaso de la reforma laboral. La reforma se queda corta y está mal resuelta en los cambios neurálgicos, pero su objetivo no es el de crear empleo por la acción directa de su articulado, sino acompañar una fase de reactivación de la economía con una legislación que no obstaculice el crecimiento.*



(“El País.com”, 5 de octubre de 2010)

## 7. El artículo de opinión.

De manera similar al editorial, en el **artículo de opinión** se analiza un tema de actualidad y de interés para el lector, pero desde planteamientos diferentes.

Se caracteriza por:

- Va **firmado** por el autor.
- Se manifiesta la **postura personal del autor** del artículo. Si se trata de un colaborador habitual, su línea ideológica suele coincidir con la del periódico. Si es un colaborador ocasional, sus opiniones pueden ser, hasta cierto punto, distintas de las del periódico, pero no demasiado.
- Sus **temas** son **variados** y su enfoque **subjetivo**.
- **El artículo de opinión no tiene una estructura fija** aunque con frecuencia se distinguen las tres partes clásicas: introducción, desarrollo y conclusión.
- Desde el punto de vista de la tipología textual, el artículo de opinión es básicamente un texto que mezcla la **exposición** y la **argumentación**. A veces contiene fragmentos narrativos y descriptivos.
- Aunque el autor tiene su propio estilo, debe mantener un **tono digno y decoroso**. Puede contener expresiones coloquiales y se debe evitar el exceso de tecnicismos para que sea comprensible para la mayoría de los lectores.

Ejemplo de artículo de opinión (fragmentos):

### NO A LOS MERCADOS FINANCIEROS

*El debate existente en la Eurozona sobre cómo responder a los mercados financieros se limita a dos alternativas, y las dos aceptan que sean los mercados financieros los que determinen el valor de la deuda soberana. Las dos asumen que el problema que los estados tienen para conseguir dinero se debe a la dificultad que experimentan en vender sus bonos a estos mercados, los cuales exigen intereses cada vez más elevados que pueden llegar a ser insostenibles.*

*Ante esta situación, la alternativa liderada por la canciller Angela Merkel y el presidente Nicolas Sarkozy considera que tales mercados financieros debieran actuar como auténticos mercados, es decir, que aceptaran la existencia de riesgos. Los bancos y "hedge funds" que compran deuda pública deberían absorber los costes que puedan derivarse de la imposibilidad de que los estados puedan pagar los intereses y entren en bancarrota. [...]*

*La otra alternativa, defendida por el presidente Zapatero en España y el primer ministro Papandreu en Grecia, está en contra, pues indica que si los bancos ven un riesgo de perder dinero en su compra de bonos van a exigir unos intereses incluso más altos de los que están exigiendo a fin de compensar el riesgo al que la primera alternativa les somete. Ambos mandatarios temen que vayan a tener que pagar intereses a los bancos incluso más elevados que hasta ahora, haciendo la venta de su deuda incluso más costosa. Su postura, pues, es también lógica.*

*El problema con ambas alternativas es que las dos excluyen la solución que históricamente ha sido más exitosa y que consiste en dar mayor protagonismo al Estado y a las instituciones públicas a nivel de la Unión Europea. En lugar de que sean los mercados financieros los mayores compradores (y especuladores) de la deuda soberana, deberían ser las propias autoridades públicas las que la compren. Un banco central digno de su nombre, lo que debe hacer, además de controlar la inflación de su país, es facilitar el crecimiento económico, sobre todo en momentos de recesión, como el actual. Esto lo hace, entre otras medidas, a base de crear dinero. Un banco central tiene una imprenta donde se imprime dinero; puede imprimir tanto como quiera y, con ello, comprar al Estado la deuda pública al interés que defina, revirtiendo los intereses al propio Estado. Esto es lo que hace la Federal Reserve Board (FRB, el Banco Central Estadounidense). El FRB acaba de imprimir 600.000 millones de dólares para comprar deuda pública y permitir mayor gasto público, y así estimular la economía estadounidense.*



*[...] El dinero que utiliza el BCE es público. Este dinero se utiliza para ayudar a los bancos, prestando además dinero a los estados para que puedan pagar sus deudas a los bancos. Si en lugar de ello este dinero se hubiera utilizado en garantizar el crédito a través del establecimiento de bancas públicas, exigiendo además que el BCE comprara deuda de los estados, la Eurozona no tendría el problema que tiene.*

Vicenç Navarro, "Público.es", 2 de diciembre de 2010.

## 8. La columna.

La **columna** es también un género de opinión, y sus autores suelen ser colaboradores fijos del periódico. De menor extensión que el artículo de fondo, se presenta cada día en el mismo lugar, firmado por los mismos comentaristas, que hablan con un estilo desenfadado y peculiar de algo que flota en el ambiente.

### Ejemplo de columna:

#### Insostenible

*Parece haberse extinguido la especie de los científicos, periodistas e incluso primos que negaban el cambio climático. Ahora estamos en la fase de las grandes alternativas: "No niegues nada, pero no hagas nada". Muchos de los antiguos negacionistas se dedican a la difusión entusiasta de "falsos amigos" lingüísticos, tan nocivos como los gases de efecto invernadero. Cuando te hablan de "crecimiento sostenible" hay que traducirlo ya por "crecimiento simultáneo", una de las teorías mágicas del neoliberalismo: cómo incrementar el negocio aumentando y disminuyendo a un tiempo las emisiones. Ahí entra el truco del mercado de carbono, ese cambalache llamado también comercio de emisiones. Puede comprarse el derecho a la contaminación sostenible.*

*Esa parece ser la componenda, ensayada en el pacto de Kyoto, que quieren desenvolver las grandes corporaciones y gobiernos timoratos. Otra estafa del capitalismo mágico es equiparar lo desigual. Para entendernos, el as Camps y la copiloto Barberá podrían adquirir los derechos anuales de emisión de metano de una honrada vaca cántabra para poder soltar sospechosos gases efusivos por el tubo del flamante Ferrari. El escritor Flaubert confesó en una carta al ruso Turgueniev: "Siempre he intentado vivir en una torre de marfil, pero una marea de*

*mierda no deja de golpear sus muros, y amenaza con tirarla abajo". En lugar de inquietarse, hay magnates que desde la altura de la torre de marfil, se frotan las manos ante semejante marea. Empiezas por el comercio de gases de invernadero, y acabas creando un mercado internacional de escrúpulos. Mientras el lobby nuclear refuerza su campaña, vendiéndonos la nueva generación de reactores como fábricas de chocolate, en puntos de la costa italiana se van descubriendo barcos cargados de residuos radiactivos y hundidos por los servicios de limpieza de la mafia. Cuanto más cara sea la mierda, más negocio. Es la criminalidad sostenible.*

**MANUEL RIVAS** 21/11/2009

### 9. Cartas al director.

Se considera las "cartas al director" como un género de opinión, pues los autores de estos textos, que son los lectores del periódico, las envían para opinar, comentar, apoyar o denunciar acontecimientos de la actualidad o bien situaciones personales relacionadas también con

Estas cartas han de ir **firmadas** y acompañadas del **número del DNI**. Deben escribirse a máquina o en ordenador. Su extensión, generalmente **breve**, y su formato vienen determinados por el propio periódico, así como la selección de las cartas para su publicación. Por ejemplo, véase la normativa del periódico "El Mundo":

*Los textos pueden enviarse por correo electrónico a [cartas.director@elmundo.es](mailto:cartas.director@elmundo.es) o por correo postal a la Avenida de San Luis, 25. 28033, Madrid. No excederán de 20 líneas y EL MUNDO se reserva el derecho a refundirlos. No se devolverán originales. Las cartas deben incluir el número del DNI y la dirección del remitente. EL MUNDO podrá dar contestación a las cartas dentro de la misma sección.*



El estilo debe ser **claro, preciso y correcto**. Por ello, se prefieren frases cortas, ordenadas lógicamente, y un vocabulario sencillo.

### Ejemplo de carta al director:

#### El abusivo cobro de las eléctricas

Sr. Director:

Desde hace poco tiempo, las compañías eléctricas han comenzado a cobrar mensualmente el consumo eléctrico cuando realmente siguen realizando la lectura de los contadores cada dos meses. Como quiera que el primer mes no han leído el contador, la factura se realiza sobre un «consumo estimado» que, en mi caso particular, difiere aproximadamente un 50% del consumo real. La cosa no tendría mayor importancia si no me cobraran ese 50% al mes siguiente a un precio que, casualmente, es superior.

¿Hasta cuándo van a estar nuestros ineptos dirigentes abusando y exprimiendo a los consumidores con injusticias manifiestas como la que acabo de exponer? Ramiro Elvira Pérez. Guadalajara.

*El Mundo, 14.02.2009*



### B) Géneros mixtos:

Los géneros mixtos combinan la información y la opinión, de forma que en ellos aparecen mezcladas tanto informaciones objetivas como valoraciones personales de los redactores. Destacamos la crónica y la crítica cultural.

#### 1. La crónica.

La crónica es una **noticia ampliada y comentada** por un periodista que se ha trasladado al lugar de los hechos.

#### Presenta las características siguientes:

- El **emisor** es un periodista especializado en la materia de la que trate la crónica. Admite, pues, la subjetividad, al incorporar la propia opinión del periodista.
- El **mensaje** es un acontecimiento de actualidad reciente. Los temas de las crónicas son muy variados, desde el fútbol y otros deportes hasta las crónicas de guerra o catástrofes.
- **Intención del discurso.** Cumple los tres objetivos señalados:

- ◆ Informar: no suele ser su misión principal, puesto que todos los datos se pueden conocer con antelación por otros medios.
- ◆ Formar opinión: los receptores suelen seguir las diversas opiniones de los cronistas, perfectamente identificados por su firma.
- ◆ Entretener: la variedad en el estilo es una característica fundamental.



- **En cuanto a la estructura**, se combina la información con la opinión de una forma muy libre. Por ejemplo, en el caso de las crónicas deportivas (fútbol, baloncesto, ciclismo, motorismo, etc...) su estructura es similar a la crítica: una **ficha** inicial, con todos los datos objetivos (campo, jugadores, público, resultado, etc.) remarcados especialmente (tipografía, recuadros, u otros recursos) y luego la crónica propiamente dicha. **Otra estructura muy característica presenta similitudes con la noticia:**

- ◆ **El titular**, donde se recoge la idea principal de texto para centrar su contenido.
- ◆ **El primer párrafo** donde se intenta captar la atención del lector y se resume la noticia. Sirve de base a la crónica. El contenido del primer párrafo responde a las preguntas que sintetizan toda noticia: *¿qué?, ¿quién?, ¿cuándo?, ¿dónde?, ¿por qué?, ¿cómo?*
- ◆ **Resto de la crónica:** son los **comentarios** explicativos del periodista, de carácter personal y subjetivo.

- **Aspectos lingüísticos:** además del registro estándar, el periodista puede emplear un lenguaje literario, puesto que no tiene impedimento para dotar a la información de una belleza expositiva en su redacción.

Puedes leer en [este enlace](#) un ejemplo de crónica deportiva.

## 2. Crítica cultural.

La **crítica** analiza acontecimientos culturales de actualidad. A veces es difícil separar la crónica de la crítica, pues tienen amplias zonas en común, tanto en los aspectos temáticos como estructurales y lingüísticos. La intención es idéntica: combina lo informativo, la opinión y el entretenimiento.

- El **emisor** es una persona especializada en la materia. El crítico, a la vez que nos da información sobre las novedades culturales, realiza una interpretación y valoración sobre los diversos acontecimientos culturales recientes (una película, una obra de teatro, un programa de televisión, un concierto, etc.). Por tanto, al igual que la crónica, la crítica admite la subjetividad.
- El **tipo de texto** requerido es el **descriptivo** y el **expositivo-argumentativo**. Los argumentos que utiliza el autor deben servir para orientar al lector; por ello, deberá destacar tanto los aspectos positivos como los negativos.



- **Estructura:** Suele tener una estructura definida: una **ficha** inicial, con todos los datos objetivos (película/director /actores; obra dramática/ autor / director; libro /autor / editorial etc.), remarcados especialmente (tipografía, recuadros u otros recursos) y luego la **crítica** propiamente dicha.
- **Aspectos lingüísticos:** es importante utilizar el registro estándar de la lengua, con un tono justo y respetuoso y un lenguaje claro y preciso.

### Ejemplo de crítica de una representación de ópera (fragmentos):

<b>Ficha técnica</b>
<i>Der Rosenkavakier</i> , ópera de Richard Strauss con libreto de Hugo von Hofmannsthal.
Intérpretes: Anne Schwanewilms, Joyce DiDonato, Ofelia Sala, Franz Hawlata y Laurent Naouri.
Director musical: Jeffrey Tate. Director de escena: Herbert Wernicke.
Producción original del Festival de Salzburgo 1995. Sinfónica de Madrid, Coro Intermezzo. Teatro Real, 3 de diciembre de 2010. Madrid.

*El mes que viene se cumplen 100 años del estreno de "El caballero de la rosa", de Richard Strauss, en Dresde. No ha perdido vigencia. Sobre todo si se contempla en una representación como la que ofrece estos días el Teatro Real. En ella destaca, por encima de todo, la percepción de conjunto, esa integración de texto, música y teatro que la ópera integra en algunas ocasiones.*

*[...] La producción de Herbert Wernicke se estrenó en el festival de Salzburgo de 1995, recibéndose con reservas por el público de la primera representación. Después fue acogida con éxito en Alemania y cuando llegó a París la recepción fue apoteósica. Con el paso del tiempo se había convertido en un montaje emblemático de un tipo de estética teatral aplicada al arte lírico.*

*[...] No atañen al trabajo teatral y vocal de la soprano de Gelsenkirchen Anna Schwanewilms, una Mariscalá de gusto exquisito en la línea vocal y de una interioridad melancólica que conmueve. El final del primer acto, con su reflexión sobre la vida que se va, es sencillamente conmovedor. La rossiniana Joyce DiDonato construye un Octavian lleno de frescura, con una gran actuación vocal y una quizás excesivamente impulsiva caracterización teatral, Ofelia Sala es una Sophie notable a falta de un hervor. Alcanza su momento más incisivo en el dúo final con DiDonato, ¿Es un sueño?, que continúa el maravilloso terceto de la Mariscalá, Octavian y Sophie, una de esas cumbres de la ópera de todos los tiempos. Franz Hawlata compone su personaje del barón Ochs de una manera creíble teatralmente y Laurent Naouri está impecable en todo momento como Faninal.*

*[...] La dirección musical y la respuesta orquestal son fundamentales en una ópera como El caballero de la rosa. El veterano Jeffrey Tate se deja de lindezas y refinamientos inútiles y levanta una atmósfera musical llena de teatralidad, sin que*



la tensión decaiga en ningún momento, definiendo en cierto modo el ritmo escénico del espectáculo y facilitando que la orquesta haga un trabajo operístico de primer orden.

El público así lo entendió aclamándole con bravos en los saludos finales, bravos con los que se reconoció también el buen trabajo de los principales cantantes y del coro de la casa. También el apartado escénico levantó muestras de adhesión. Hasta el alcalde de Madrid salía exultante de esta representación de su ópera favorita.

**Juan Ángel Vela del Campo, "El País.com" (7 / 12 / 2010).**

### C) Géneros visuales.

#### Destacamos brevemente los siguientes géneros visuales:

- **La fotografía informativa:** se ha convertido en un recurso informativo más dentro del periódico. Se completa con el **pie de foto**. Cumple varias funciones:
  - Captar la atención del receptor.
  - Dar los contenidos de forma instantánea y global.
  - Provocar emociones.
  - Aportar dinamismo visual al periódico.
  
- **El reportaje fotográfico:** refleja la complejidad de un hecho de mediante un conjunto de fotografías. Es más habitual en la prensa de periodicidad semanal.
  
- **El fotomontaje:** las técnicas actuales permiten la modificación de fotografías para hacerlas más expresivas o para deformar y manipular la realidad que representan. Es lícito cuando se advierte al receptor de tal hecho. Esto no siempre sucede así, especialmente en cierto tipo de prensa.
  
- **El humorismo gráfico:** puede tener un carácter informativo o interpretativo. Se vincula a los temas de actualidad.
  
- **El vídeo y los archivos sonoros:** el periodismo digital facilita la inclusión de vídeos y de archivos sonoros que complementan las diversas informaciones del periódico.



## EJERCICIOS SOBRE PERIODISMO II

1. Como ya hemos visto, **el editorial** es un artículo de opinión que muestra la **ideología de una determinada publicación periódica**. Analiza, siguiendo el guion que aparece más abajo, el siguiente editorial, publicado en "El Periódico" el 31-10-1985:

### El SIDA, otro objeto de pugna

Que la historia no se repita otra vez, que no se defrauden nuevas ilusiones. Un medicamento suizo experimentado en Francia parece que se ha mostrado eficaz contra el SIDA. Pero, ¿cuántas falsas panaceas se han presentado contra el cáncer y cuántas veces se ha defraudado a enfermos y familiares?

Al parecer, el remedio ha demostrado su eficacia en dos casos. Pero, ¿son suficientes para anunciar el éxito del producto? ¿Quién puede asegurar que se trata de curaciones reales?

No desmentimos a los médicos franceses que han llevado a cabo estas experiencias. Pero expresamos responsablemente nuestras serias dudas sobre el anunciado descubrimiento. Miles de personas afectadas por el SIDA, que pueden duplicarse en pocos años, aguardan en todo el mundo una solución. El peor servicio que se les podría prestar sería defraudar sus esperanzas, basadas, si no en un engaño, sí en un anuncio precipitado y frívolo de un supuesto éxito.

El *marketing* es el peor enemigo de la ciencia. Las técnicas de ventas se han introducido en el ámbito médico-farmacéutico en el que nunca debieron entrar. Pero esto seguramente era inevitable, porque en los tinglados de la salud se mueven cuantiosos intereses. En el caso del SIDA se ha establecido una feroz competencia entre instituciones francesas y norteamericanas, y en la desesperada carrera para alcanzar un éxito se pueden encontrar nombres de laboratorios, de centros y de profesionales de la medicina -los que más alejados deberían estar del afán desmesurado de vender imagen-, aunque en este caso hay que señalar el sentido responsable de los fabricantes suizos del producto, que han anunciado que no ha sido suficientemente experimentado. Es una excepción que debemos celebrar.

Hay esfuerzos valiosos, respaldados por instituciones eminentes, pero hay también anuncios oportunistas. Igual que ocurre con el cáncer. Lo peor es que los esfuerzos serios se están llevando a cabo aisladamente y éste es uno de los mayores fracasos de la Organización Mundial de la Salud, organismo dependiente de las Naciones Unidas. Ante una dolencia recién descubierta, frente a la que todos los países partían de cero, la acción internacional de la investigación sanitaria, si fuera lo altruista que pregona, tenía que haber estado coordinada. Pero cada país, cada centro de investigación, cada hospital y cada médico son muy celosos de sus investigaciones. Los congresos médicos acostumbran a ser una falacia y en ellos sólo se anuncia lo que ya es sabido por los especialistas medianamente informados. Intereses económicos y de prestigio personal frenan cualquier tipo de cooperación y de intercambio de conocimientos. Los intereses privados privan sobre los generales.

En la *solución* francesa puede haber un atisbo de esperanza. Pero nada más. Conviene que nadie se llame a engaño.

- Analiza la idea fundamental de cada uno de los párrafos.
- Di qué defiende y qué ataca el texto.
- ¿Podrías sacar tus propias conclusiones respecto a la ideología del diario?

### Solución al ejercicio 1:

El editorial está dividido en seis párrafos que coinciden con los puntos siguientes:

- La idea principal del primer párrafo es "Un medicamento suizo experimentado en Francia parece ser que se ha mostrado eficaz contra el Sida". El resto del párrafo son márgenes, antepuestos y pospuestos a la idea principal, en los que se invita al lector a la cautela y a la prudencia para evitar ruptura de ilusiones.
- El segundo párrafo contiene la idea principal del texto: "al parecer, el remedio ha demostrado su eficacia en dos casos" y un margen, pospuesto, en forma de pregunta retórica, para inclinar al posible lector al planteamiento de la duda ante la afirmación. La misma idea principal comienza creando la duda con la expresión "al parecer".
- La idea principal del tercer párrafo es: "Pero expresamos responsablemente nuestras serias dudas sobre el anunciado descubrimiento". El periódico se cura en salud y muestra su punto de vista. La postura de "El Periódico" sería el centro del Editorial.
- Cuarto párrafo: la idea principal se señala el sentido responsable de los fabricantes suizos al anunciar lo poco experimentado que está el producto.
- Quinto párrafo: la idea principal sirve para exponer una crítica contra la Organización Mundial de la Salud y la falacia de los Congresos de Medicina.
- Sexto párrafo: la solución es reiterar la prudencia.

### El editorial defiende:

- al enfermo
- a los fabricantes suizos

### El editorial ataca:

- a la Organización Mundial de la Salud
  - el marketing
  - a las instituciones francesas y norteamericanas
  - la actitud de los médicos
  - los congresos.
2. Busca en tres periódicos digitales (concretamente "El País", "La Vanguardia" y "El Mundo") los editoriales sobre un mismo suceso concreto y explica las diferencias que encuentras entre ellos, tal como hemos realizado en el ejercicio precedente.
  3. **Escribe una carta al director** quejándote de la suciedad de tu barrio y la poca atención que dedica el Ayuntamiento de tu ciudad a la limpieza de las calles. También podrías criticar el poco civismo de los ciudadanos.

4. **Redacta una crónica:** como ya hemos visto, una crónica es una noticia ampliada y comentada, de manera que el periodista añade a la narración de los hechos (presentación objetiva) su propia interpretación personal (valoración subjetiva), de modo que lo objetivo y lo subjetivo se complementan. Lee atentamente la siguiente crónica:

DEPORTES / El PAÍS, 11 de junio de 1989

### **Arancha gana el Roland Garros**

**Arancha Sánchez Vicario escribió ayer su nombre en la historia del tenis. Contra todos los pronósticos, derrotó a Steffi Graf, la número uno mundial, convirtiéndose así, a los diecisiete años, en la ganadora más joven del torneo Roland Garros.**

El día antes de la final individual, Arancha era la única que creía en su victoria. Ese coraje, esa autoconfianza ilimitada, esa insensatez juvenil, la llevaron a destruir el *mito Graf*.

Antes del partido había anunciado que iba a correr por todas las bolas. Y así lo hizo desde el principio. Arancha iba ganando su servicio, hacía correr a Steffi de un lado a otro, y devolvía con fuerza los obuses de la alemana.

Los últimos juegos de la primera manga fueron de una intensidad excepcional. Arancha se colocó con ventaja de 5-4, pero no supo mantener su servicio. Parecía que Steffi iba a despegar. De hecho, tuvo dos bolas de set con 6-5, pero Arancha las salvó, contagiando al público su coraje: "¡Vamos!, ¡vamos!", se decía a sí misma.

En la *muerte súbita*, Arancha demostró su carácter de ganadora que la empuja a jugar su mejor tenis en los momentos decisivos. Sin grandes golpes, manteniendo la clama, llegó a la bola de partido. Arancha se tomó unos segundos de respiro, sacó, y tras dos intercambios, Graf -extremadamente nerviosa- estrelló su revés en la red.

Desde Andrés Gimeno, en 1972, no se vivía una victoria española en Roland Garros. Arancha, consciente de lo que había conseguido, lanzó su raqueta al aire, se tiró al suelo y estalló en un ataque de alegría y llanto.

### **Cómo hacer una crónica:**

Para hacer una crónica hay que seguir los pasos que se indican a continuación:

- e) **Elegir el tema** de la crónica. Toda crónica debe partir de un tema de actualidad.
- f) **Recoger información** sobre el tema, directamente o consultando la prensa y otros medios.
- g) **Redactar la crónica** presentando los hechos y además los comentarios y reflexiones del periodista, siguiendo unos principios generales:
  - o Comenzar la crónica por la información objetiva sobre los hechos, como si se tratara de una noticia.
  - o Enriquecer el relato inicial con más detalles y la valoración personal de éstos.
  - o Cierre.

Siguiendo los ejemplos que acabamos de comentar y la propia teoría del tema, redacta una crónica a partir de la noticia que aparece a continuación. Recuerda escribir un titular que invite a leer tu trabajo.

EL IDEAL GALLEGO, 7 de enero de 1990

### Desaparecen tres pescadores lusos cerca de Oporto

Tres pescadores portugueses desaparecieron el pasado viernes por la tarde tras naufragar la pequeña embarcación en la que navegaban por las costas del norte de Portugal. La Capitanía del puerto de Vila do Conde, a unos 20 kilómetros al norte de Oporto, informó ayer de que la búsqueda de los tres marineros, de edades comprendidas entre los 25 y 50 años, resultó del todo imposible debido al temporal que azota estas costas. Por otra parte, continúa la búsqueda de seis tripulantes del buque español "Panchita Reina del Mar", con base en Huelva, que naufragó el pasado 18 de diciembre, sin que hasta el momento haya sido localizado.

5. Busca en un periódico digital una **crítica cultural sobre un concierto o una película** y cópiala. A continuación haz un esquema de la misma, de forma que quede evidenciada su estructura.
6. El **humorismo gráfico** aparece normalmente en todos los periódicos. Un ejemplo podría ser la viñeta que puedes ver en la página 9 de estos apuntes. ¿Entiendes su significado? Si no es así, busca información en los periódicos y explícalo.
7. Presentamos seguidamente otra viñeta sobre la actualidad. Siguiendo los modelos expuestos u otros que tú mismo puedes encontrar, intenta "dibujar" una crítica sobre la actual crisis económica.

