

Una empresa de producció de perfums porta el control de les entrades i sortides del magatzem de matèries primeres que es pot veure en el quadre següent:

Data	Concepte	Unitats (litres)	Preu unitari compra/venda
01/07	Existències inicials	750 l	12 €/l
03/07	Venda	200 l	18 €/l
15/07	Compra	300 l	11 €/l
18/07	Compra	700 l	10 €/l
20/07	Venda	850 l	18 €/l
26/07	Venda	600 l	19 €/l

Es demana: Calcular el valor de les existències finals pels mètodes FIFO, i PMP.

a) FIFO (First In First Out o Primera Entrada Primera Sortida)

Data	Concepte	Entrades			Sortides			Existències		
		unitats	preu	total	unitats	preu	total	unitats	preu	total
01/07	Existències inicials	750	12	9.000				750	12	9.000
03/07	Venda				200	12	2.400	550	12	6.600
15/07	Compra	300	11	3.300				550 300	12 11	6.600+ 3.300= 9.900
18/07	Compra	700	10	7.000				550 300 700	12 11 10	6.600+ 3.300+ 7.000= 16.900
20/07	Venda				550+ 300= 850	12 11	6.600+ 3.300= 9.900	700	10	7.000
26/07	Venda				600	10	6.000	100	10	1.000

b) PMP (Preu mitjà ponderat)

Data	Concepte	Entrades			Sortides			Existències		
		unitats	preu	total	unitats	preu	total	unitats	preu	total
01/07	Existències inicials	750	12	9.000				750	12	9.000
03/07	Venda				200	12	2.400	550	12	6.600
15/07	Compra	300	11	3.300				550+ 300= 850	12 <u>11</u> 11,65	6.600+ 3.300= 9.900
18/07	Compra	700	10	7.000				850+ 700= 1.550	11,65 <u>11</u> 10,9	9.900+ 7.000= 16.900
20/07	Venda				850	10,9	9.265	700	10,9	7.635
26/07	Venda				600	10,9	6.540	100	10,9	1.095