

SÈRIE 5Exercici 1 (2 punts)

-Es valoraran reflexions sobre la diagramació a nivell compositiu, com la manera d'organitzar els diferents continguts gràfics sobre els suports bidimensionals i també a nivell comunicatiu, atès que disposar la informació de manera ordenada i ben jerarquitzada ajuda a la identificació i localització de dades.

-Trets fonamentals de les revistes mostrades:

. La capçalera és sempre idèntica però va variant la gama cromàtica en funció del monogràfic i les fotografies de cada portada.

. La imatge principal és sempre una fotografia dels aliments en primer pla, en la qual es superposa, en la part inferior, el títol del tema principal a que es dedica la revista.

. Les diferents seccions s'ubiquen en una columna a l'esquerra de la composició, ocupant 1/4 de l'ample de la portada. La tipografia d'aquestes seccions varia de color d'acord amb la gama general de cadascuna de les portades.

. Hi ha una franja de color a sang al peu de cadascuna de les portades en corcondància també amb la capçalera o el color predominant de la foto que, en al cas de l'ultima revista ocupa el doble d'espai per anunciar una promoció concreta.

Opció A:Exercici 2 (2 punts)

Es valorarà l'anàlisi de la proposta en els següents termes, entre d'altres:

- Avantatges que aporta la proposta de cubell plegable:
 - Ocupa menys espai quan no es fa servir. Per tant és més adequat en entorns en els quals el seu ús és reduït o la seva utilització esporàdica.
 - El seu transport i emmagatzematge abans de ser comercialitzat és més econòmic.
 -
- Inconvenients de la proposta del cubell plegable:
 - Té menys estabilitat. En llocs amb nens petits o animals pot vertir-se fàcilment el contingut.
 - El seu preu és més elevat
 - La durabilitat pot ser menor depenent del seu ús.
 -

Exercici 3 (6 punts)

Es valorarà:

- Els esbossos previs a la forma definitiva de la proposta per valorar el procés.
- El raonament per escrit de tot el procés seguit fins arribar a la forma definitiva
- Els dibuixos definitius en quant a claredat i expressivitat, tenint en compte la composició, tipografia i color .
- L'adequació de la proposta atenent als conceptes de novetat i modernitat demanats.
- L'aparença global de la proposta resultant,
- La presentació de tot el material gràfic.

Opció B:**Exercici 2 (2 punts)**

Es valorarà l'anàlisi de la proposta en els següents termes, entre d'altres possibles:

- Aspectes formals:
 - Composició asimètrica amb l'eix diagonal.
 - Forta jerarquitització dels elements gràfics.
 - Colors contrastats sobre fons fotogràfic blanc
 - Representació figurativa d'un únic element, en primer pla de detall, amb gran impacte visual.
 - Tipografia fina de pal sec de cos petit.
 -
- Aspectes sígnics:
 - Equilibri que transmet la compensació dels pesos visuals.
 - Ambient de netedat transmès pel fons blanc i la puresa d'elements.
 - Impacte visual generat pel contrast entre l'agulla i el grafit del llapis.

Exercici 3 (6 punts)

Es valorarà:

- Els esbossos previs a la forma definitiva de la proposta per valorar el procés.
- El raonament per escrit de tot el procés seguit fins arribar a la forma definitiva.
- Els dibuixos definitius en quant a claredat i expressivitat, tenint en compte l'escala i correspondència de planta, alçat i perfil.
- L'adequació de la proposta atenent els conceptes d'estructura, lleugeresa per anar penjat a la paret, i ergonomia demanats.
- L'aparença global de la proposta resultant.
- La presentació de tot el material gràfic.

SÈRIE 3**Exercici 1** [2 punts]

Es valoraran les respostes en els següents termes:

- la revalorització de la destresa i el coneixement de l'ofici i dels materials, propi dels artesans, com a sinònim de producció "ben feta" i personalitzada a les necessitats de l'usuari proper, en contraposició dels objectes realitzats en sèrie, àmbit més propi del disseny.

- la divisió de competències en la projectació i producció d'objectes que comporta l'activitat del disseny, front a la de l'artesania, on tot aquest procés és desenvolupat per una sola persona.

Opció A**Exercici 2** [2 punts]

Es valorarà l'anàlisi de la proposta en els següents termes, entre d'altres possibles:

- Atributs gràfics:
 - Tipografia (American Typewriter) majúscula de color negre, egípcia amb serif i vèrtexs arrodonits.
 - figura en forma de cor i de color vermell
 - contrast de vermell i negre sobre fons blanc

- Aspectes sígnics:
estabilitat, lleugeresa, calidesa, amabilitat que transmet la tipografia a causa del serif i l'arrodoniment dels vèrtexs.

- representació gràfica del concepte estimar (love) per un cor
- color vermell del cor que transmet passió
- lletres majúscules que signifiquen parlar en veu alta
- simplificació del nom de la ciutat per les inicials NY
-

Exercici 3 [6 punts]

Es valorarà:

- Els esbossos previs a la forma definitiva de la proposta per valorar el procés.
- El raonament per escrit de tot el procés seguit fins arribar a la forma definitiva
- Els dibuixos definitius en quant a claredat i expressivitat, tenint en compte l'escala i correspondència de planta i alçat.
- L'adequació de la proposta atenent els conceptes d'accessibilitat i protecció de l'equip fotogràfic.
- L'aparença global de la proposta resultant.
- La presentació de tot el material gràfic.

Opció B**Exercici 2 [2 punts]**

Es valorarà l'anàlisi de la proposta en els següents termes:

- Avantatges funcionals:
 - articulacions senzilles de braços, cames, mans i cap, però suficients per simular moltes de les postures del cos humà
 - mans que poden agafar objectes
 - peus adequats per mantenir una correcta estabilitat quan són dempeus
 - bona estabilitat en la posició asseguda.

- Avantatges comunicacionals:
 - colors vius i cridaners
 - varietat en la indumentària i adaptada a la representació simbòlica del personatge en qüestió
 - expressivitat de cara amb grans ulls.

Exercici 3 [6 punts]

Es valorarà:

- Els esbossos previs a la forma definitiva de la proposta per valorar el procés.
- El raonament per escrit de tot el procés seguit fins arribar a la forma definitiva
- Els dibuixos definitius en quant a claredat i expressivitat i des de diferents punts de vista, tenint en compte la composició, tipografia i colors .
- L'adequació de la proposta atenent als conceptes d'embalatge de llauna amb forma prismàtica i tapa ,i estampació gràfica de la marca i una imatge, a les cares laterals com a mínim.
- L'aparença global de la proposta resultant,
- La presentació de tot el material gràfic.