

SÈRIE 5**Exercici 1**

[2 punts]

Es valoraran les argumentacions que l'estudiant aporti dels tipus següents:

- L'autor proclama que l'ornament és actualment el recurs que els fabricants empren per estimular el consum, de manera que la renovació de les formes exteriors faci obsolets els articles que els consumidors ja posseeixen, per estimular la compra de nous artefactes contínuament.
- L'ornament dels productes contemporanis, com el del dispositiu de la imatge, consisteix a treballar les formes depurades, superfícies llises, colors monocroms i textures fines, siguin mats o brillants. Podria definir-se com la manca total d'ornamentació, però, en canvi, la depuració de les formes -sobretot de carcasses externes- fa que aquests estris siguin objecte de desig per part dels consumidors.

Opció A**Exercici 2**

[2 punts]

Es valoraran les explicacions que incloguin, entre d'altres, els aspectes següents:

Avantatges:

Ocupa poc espai, apte per a espais o cuines reduïdes, és un objecte de fabricació senzilla, serveix per reutilitzar les bosses, l'obertura de la bossa és molt satisfactòria, etc.

Inconvenients:

Si s'empra per a deixalles mullades pot degotar, ja que sovint les bosses presenten algun defecte del segellat del fons, o el plàstic s'ha estripat en portar pes.

Exercici 3

[6 punts]

Es valorarà:

- Els esbossos previs a la forma definitiva de la proposta per valorar el procés.
- El raonament per escrit de tot el procés seguit fins arribar a la forma definitiva
- Els dibuixos definitius pel que fa a claredat i expressivitat, tenint en compte l'escala.
- L'adequació de la proposta atenent als conceptes demanats.
- L'aparença global de la proposta resultant.
- La presentació de tot el material gràfic.

Opció B**Exercici 2**

[2 punts]

Es valorarà l'anàlisi de la proposta en els termes següents, entre d'altres possibles:

Atributs gràfics:

- Composició molt treballada amb elements tipogràfics que es superposen.
- Justificació a la dreta de la majoria de continguts, excepte del títol de l'activitat "Matinés 60x60", que està centrat.
- Tipografia de pal sec.
- Jerarquització dels continguts a partir del diferent cos de les lletres i de les dues tintes utilitzades.

Aspectes sígnics:

- La composició, que omple tot el format, ofereix la impressió d'estar tot ple, com si en aquests concerts hi hagi d'haver molta gent i moviment de persones.
- La tipografia de pal sec, l'ús de dues tintes i la superposició de les tipografies donen un caire de modernitat i dinamisme al resultat gràfic.

Recursos gràfics emprats pel dissenyador:

Són cartells tipogràfics, que no utilitzen cap altre motiu com il·lustració o fotografia. La gran quantitat d'informació s'articula jerarquitzant molt bé els continguts, de manera que hi ha diversos nivells de lectura. Per a la informació bàsica s'utilitzen tipus de lletra molt grans, mentre que la lletra petita està destinada a ser llegida únicament per les persones interessades a continuar informant-se sobre l'activitat. A més a més, gràcies al color i diferències de valor tonal o tramats, poden superposar-se diferents enunciats tipogràfics, permetent la lectura de tota la informació.

Exercici 3

[6 punts]

Es valorarà:

- Els esbossos previs a la forma definitiva de la proposta per valorar el procés.
- El raonament per escrit de tot el procés seguit fins arribar a la forma definitiva.
- Els dibuixos definitius pel que fa a claredat i expressivitat, tenint en compte l'escala, correspondència de planta i alçat, cotes i detalls.
- L'adequació de la proposta atenent als conceptes demanats.
- L'aparença global de la proposta resultant.
- La presentació de tot el material gràfic.