

EL TEXTO INSTRUCTIVO

Tiene como objetivo **enseñar al receptor** para regular o planificar su comportamiento en el futuro, es decir, ayudar al receptor dirigiendo, enseñando, ordenando o aconsejando realizar determinadas acciones.

Características
generales

- Estrechamente relacionados con la situación en la que se producen y con los conocimientos compartidos por emisor y receptor.
- Son textos muy variados y frecuentes en la vida cotidiana.
- Se suele combinar con la exposición (cuando se explica el objetivo del texto) y con la descripción (cuando se describen los elementos que se va a enseñar a manejar).

Tipos

- Las reglas de los juegos.
- Las recetas de cocina.
- Instrucciones para el manejo de aparatos
- Leyes y reglamentos
- Instrucciones para hacer ejercicios gimnásticos...

Estructura

Consta de dos partes: el objetivo que se pretende y las instrucciones para lograrlo.

- **Objetivo:** la finalidad del texto. Puede reducirse a un título (receta de cocina) o alargarse en forma de texto explicativo.
- **Instrucciones:** siguiendo un orden lógico (causa-efecto) o cronológico, se presentan los pasos que deben seguirse para conseguir el objetivo.
 - Las **ideas** se distribuyen en **párrafos**.
 - Las instrucciones se presentan agrupadas en **apartados** en los que se trata un solo **tema** o subtema.
 - Habitualmente se acompañan de **elementos tipográficos** como números, viñetas, símbolos...

Forma lingüística

Predominio de la función **apelativa** o **conativa**, ya que su finalidad es regular la conducta futura del receptor.

- **Uso de formas verbales conativas:** futuro apelativo (echará la pasta antes de que hierva el agua), el imperativo (eche la pasta...), el infinitivo (echar la pasta...) o las perífrasis de obligación (debe echar la pasta...). El uso de formas impersonales suaviza las órdenes (se debe echar la pasta...)
- **Uso de la segunda persona:** ya que el texto se dirige a un receptor.
- **Léxico denotativo y preciso:** ya que son textos utilitarios. Abundancia de tecnicismos.
- **Sintaxis simple:** oraciones ordenadas y no muy largas.
- **Recursos tipográficos:** títulos, subtítulos, sangrías, subrayados...
- **Iconos, gráficos, ilustraciones:** se usan con frecuencia para facilitar la comprensión del texto.