

LOS TEXTOS ARGUMENTATIVOS

☞ En primer lugar ¿cuál es la **INTENCIÓN** de un texto argumentativo?

Un **TEXTO ARGUMENTATIVO** es aquel que intenta convencer, modificar o, en ocasiones, reforzar la opinión del receptor, del destinatario del texto, mediante razones que sean aceptables, fuertes y capaces de resistir las razones en contra (contraargumentos).

☞ En segundo lugar ¿de qué **PARTES** consta? :

TESIS

- ☞ Es la **idea** que se pretende defender o rebatir

Una buena tesis debe:

- ☞ Ceñirse al tema, es decir, tener un alcance limitado (un tema muy amplio es difícil de desarrollar)
- ☞ Se debe formular de forma afirmativa, evitando palabras cliché, metáforas...

ARGUMENTOS

- ☞ Son las **razones** que apoyan la tesis
- ☞ Es importante elegir bien los argumentos ya que un argumento mal formulado invalida la tesis.
- ☞ Debemos graduarlos por orden de importancia y no olvidar poner ejemplos adecuados.
- ☞ Es importante, también, no olvidar los contraargumentos que se pueden oponer a nuestro razonamiento.

CONCLUSIÓN

- ☞ Es la **parte final** en la que recordamos los puntos más importantes de nuestra argumentación de forma resumida y ordenada para que los recuerde el receptor y de ese modo consigamos convencerlo.

Ejemplo

TESIS-Fumar perjudica seriamente la salud

ARGUMENTOS-Según estudios realizados por especialistas de todo el mundo, el tabaco produce cáncer en un tanto elevado de la población.

Está comprobado que la gente que fuma tiene menos capacidad pulmonar, lo que disminuye su calidad de vida.

CONCLUSIÓN-Atendiendo a los razonamientos expuestos, podemos reafirmarnos en la teoría de que...

☞ En tercer lugar ¿qué tipo de **ARGUMENTOS** podemos utilizar?

ARGUMENTO DE AUTORIDAD

En él se citan las palabras de estudiosos, expertos, organizaciones de probada credibilidad que manifiestan una opinión semejante a la que estamos defendiendo

ARGUMENTO DE CONOCIMIENTO GENERAL

Se defiende una idea que es ampliamente aceptada por nuestra sociedad (suponiendo con esto que la mayoría no se equivoca lo que lleva en muchos casos a formular lo que llamamos tópicos) o saberes que la sociedad ha admitido como válidos (presuposiciones)

ARGUMENTO DE CAUSA-EFECTO

Se presentan las razones de un hecho probando las causas (éstas deben tener un cierto rigor científico)

ARGUMENTO AFECTIVO-EMOTIVO

El emisor hace uso de recursos con los que intenta conmover al receptor introduciendo efectos de tipo sentimental que provoquen compasión, benevolencia...

ARGUMENTO DE EXPERIENCIA PERSONAL

El emisor pone sus propias experiencias como razón o argumento. (No es demasiado riguroso y además tiende a ser parcial)

EJERCICIO 1: LA TESIS

A continuación os aparecen una serie de temas muy generales para que enunciéis posibles “TESIS”, es decir una opinión que se puede argumentar o refutar. Para redactar la tesis, recordad que :

- Tienen que ser oraciones completas, con sentido y sintácticamente correctas
- Tienen que estar escritas de modo afirmativo
- Tienen que aparecer las palabras claves de la argumentación



EJERCICIO 2: LOS ARGUMENTOS

Después de repasar los tipos de argumentos adjudicad el nombre correspondiente a estos ejemplos que os presentamos:

1) Puedo afirmar que el teatro, además de espectáculo, es un medio eficaz para el aprendizaje personal. Muchos de mis conocimientos nacieron gracias a mi afición teatral.

2) La siniestralidad vial crece cada día más por el exceso de alcohol, la conducción temeraria, los adelantamientos incorrectos y esto es fácilmente demostrable.

3) En época de crisis es normal que los pocos puestos de trabajo se adjudiquen a los hombres ya que, desde siempre han sido ellos el sostén de la familia.

5) En nuestra sociedad desarrollada nos bañamos desperdiciando cantidad de agua, con ese agua una familia del tercer mundo podría cubrir sus necesidades.

4) Según Green Peace, las pruebas que el gobierno francés experimenta en Mururoa suponen un ataque irreversible al medio ambiente.

EJERCICIO 3: LA ESTRUCTURA DE UNA ARGUMENTACIÓN

En el texto siguiente está señalada la tesis y los argumentos. Indica cuál es la conclusión y su relación con la tesis y los argumentos.

11

La televisión, ¿cultura o droga?

Todos sabemos que la televisión es un gran invento. Ésta, transmite programas informativos y culturales que, directamente, merecen ser vistos. Pero hay personas que nada más llegar a casa, encienden la tele sólo por tener ruido aunque no la vean; para estas personas la televisión es como una droga.

Desde nuestro punto de vista la televisión, vulgarmente llamada la *caja tonta*, ha extendido la cultura entre los telespectadores. Gracias a ella el 90% de las personas se enteran de las noticias ocurridas en todo el mundo. También son de gran utilidad los programas que fomentan la solidaridad entre la gente, documentales, los programas deportivos (sin abuso), de humor, musicales y las buenas películas que fomenten los valores humanos, no la violencia, el sexo, el consumismo... etc.

No entendemos que si se nos estropea un día la televisión es como si nos faltara algo primordial. ¿Tienen razón los que dicen que la televisión es la caja tonta? ¿Se puede vivir sin ella?

Nosotros pensamos, en conclusión, que en buena parte la televisión informa, enseña, ayuda y entretiene, pero que el abuso de la misma puede llegar a convertirla en necesaria y transformarse en una especie de droga incontrolada.

ALUMNOS/AS DEL 1º ESO DR. SANCHO MATTIENZO, Villasana de Meana, Burgos.

Tesis

Introducción

Argumentos a favor de que la TV es cultura

Argumentos a favor de que la TV es una droga