

06 Bienvenida de los participantes

Al igual que una buena película, un buen libro o un buen videojuego, tu escape room también necesita un planteamiento, un nudo o desarrollo y un final.



El planteamiento es la presentación, la introducción, el inicio de la experiencia escape room para los participantes. Es el momento en el que dejan de ser quienes son para "introducirse" en el papel de los nuevos protagonistas de la experiencia.

Al igual que cuando vemos una buena película, nos "metemos" en ella, tenemos que conseguir que los participantes pasen del mundo ordinario al mundo extraordinario. Que entren en el círculo mágico.

Por eso esta presentación debe ser impactante y motivante. Tienes que conseguir ese efecto Wow! que genere emoción y despierte el interés de los asistentes por el juego y su nivel de energía. Por ejemplo, escucha esta [introducción de la Escape room del secuestro](#) (solo

viendo el video ya te apetece empezar a jugar) o mira [este video](#) de Javier Quilez.

Puedes realizar la presentación de mil formas:

- Contando tú una historia.
- Con uno o varios actores que presenten la historia, (puedes pedirle a otros profes que te echen una mano).
- Creando un vídeo.
- Con un audio (por ejemplo, como si fueran las noticias de la radio).
- Una carta misteriosa.
- Con un mensaje de texto al móvil pidiendo auxilio.
- Alguien entrega una caja misteriosa.
- Llega una carta al aula o a alguno de los participantes
- Llega un mensaje o e mail a alguno o a todos los participantes. Puede llegar unos días o unas horas antes.
- Aparecen carteles u objetos misteriosos en el centro unos días antes.
- Alguien en la calle entrega un folleto de publicidad misteriosa a los participantes.
- Desaparece alguien, entre sus cosas aparece una pista.
- Combinando varios de los anteriores.

Lo importante es que, tras esta presentación, los participantes tengan claro quiénes son ellos, dónde están, porqué están allí y cuál es su misión, dentro de la narrativa de la historia.

La ventaja de un formato como el video es que te permite contar historias de manera impactante, añadiendo personajes y efectos. Además puedes reutilizarlo cuantas veces quieras e incluso mostrarlo a distintos grupos de participantes a la vez si estás haciendo varios escape rooms en paralelo.

Es muy importante la actitud con la que los participantes llegan al escape room. Puedes empezar a "calentar motores" y motivar a los participantes mucho antes (días, semanas) de que vayas a llevar a cabo la experiencia de escape room. Piensa como si se tratara de una gran superproducción de Hollywood. Por ejemplo, puedes presentarles un vídeo estilo trailer, pegar carteles misteriosos en clase o enviarles mensaje intrigantes requiriendo su ayuda.