**Llista de control**

Nom de l’equip: Membres de l’equip:

Equip i organització

**Tasca**

**Completada**

**Prova**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| S’ha creat el lloc web del grup |  |  |
| S’ha decidit el nom del grup |  |  |
| S’ha descrit l’equip al lloc web del grup |  |  |
| S’han creat les actualitzacions per a cada setmana |  |  |
| S’ha creat un logo i s’ha pujat al lloc web del grup |  |  |
| S’ha etiquetat i organitzat la carpeta Drive del grup |  |  |
| S’ha completat l’anàlisi de les habilitats individuals i de grup |  |  |
| S’ha firmat el document de pactes de l'equip |  |  |

Problema i idees

**Tasca**

**Completada**

**Prova**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| S’ha definit el problema en un sol paràgraf |  |  |
| S’ha redactat el paràgraf sobre com es pot resoldre el problema |  |  |
| S’han arxivat i organitzat les idees descartades i la documentació sobre les noves idees |  |  |
| S’ha ultimat la idea de l’app |  |  |
| S’ha enllestit i penjat el vídeo promocional |  |  |
| S’ha definit en un sol paràgraf la proposició única de venda (USP) |  |  |

Enquestes i recerca

**Tasca**

**Completada**

**Prova**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| S’ha definit el públic objectiu en un paràgraf |  |  |
| S’han formulat les preguntes de l’enquesta |  |  |
| S’ha penjat l’enquesta al lloc web del grup |  |  |
| S’ha assolit un mínim de 30 enquestes respostes |  |  |
| S’han interpretat els resultats de l’enquesta |  |  |
| S’han realitzat canvis a partir dels resultats de l’enquesta |  |  |

Guió il·lustrat i creació

**Tasca**

**Completada**

**Prova**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| S’ha creat el mapa de funcionalitats pel disseny de la solució |  |  |
| S’ha confeccionat la llista de tots els continguts a realitzar |  |  |
| S’ha dissenyat completament el menú principal |  |  |
| S’ha confeccionat la llista de responsabilitats en la creació de continguts |  |  |
| S’ha fet la recerca per a tots els continguts |  |  |
| S’ha creat el prototip de l'app amb Balsamiq |  |  |
| S’han detallat els apartats que requereixen més desenvolupament |  |  |
| S’ha realitzat la trobada amb l'expert |  |  |
| S’han aplicat canvis a partir de les opinions rebudes |  |  |

Planificació empresarial i màrqueting

**Tasca**

**Completada**

**Prova**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| S’ha creat el model empresarial |  |  |
| S’han analitzat els competidors |  |  |
| S’ha confeccionat l’estratègia de preus |  |  |
| S’ha preparat la publicitat en format d'àudio |  |  |
| S’ha preparat el vídeo publicitari |  |  |
| S’ha realitzat l’enquesta publicitària |  |  |
| S’han rebut i incorporat les opinions de l’expert |  |  |

Presentació

**Tasca**

**Completada**

**Prova**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| S’ha confeccionat el guió de la presentació |  |  |
| S’ha creat la presentació |  |  |
| S’ha elaborat un pla de millora a partir de les opinions rebudes |  |  |