**TREBALL 3 ECO EMPRESA**

En aquest treball has de realitzar un pla d’empresa.La lletra ha de ser Arial 11, interlineat 1,5 i el text ha d’estar justificat.

Fes una empresa inventada on hi ha de constar justificadament les següents parts:

PART 1

1. Idea de negoci
2. Descripció de l’empresa
3. Classificació de les empreses en funció de diferents criteris: sector d’activitat, àmbit geogràfic, dimensió i propietat del capital.
4. Tipus: L’empresari/a individual, la societat de responsabilitat limitada, la societat anònima, la societat laboral i la societat cooperativa.

PART 2

1. Consideració del paper de la dona emprenedora
2. Factors determinants en la localització empresarial.
3. RSC
4. ODS
5. Anàlisi de l’entorn.

PART 3

1. Les àrees funcionals de l’empresa. Descripció de les diferents àrees funcionals bàsiques: producció, comercial, finançament i inversió i recursos humans.
2. Funcions del procés de direcció: planificació, organització, gestió i control. Identificació i descripció de les estructures organitzatives: lineal o jeràrquic, funcional, lineal i assessorament i model Teal.
3. Estils de lideratge empresarial: democràtic, autocràtic i liberal.
4. Les funcions del departament de recursos humans.
5. Implementació de les polítiques d’igualtat a les empreses: elements bàsics.

PART 4

1. Estudi de mercat (preu, producte, distribució i promoció)
2. Anàlisi DAFO
3. Estratègies de marca: marca única, marques múltiples i marques de distribuïdor.
4. Estratègies de preu: preus baixos, preus de prestigi, preus en funció del cicle de vida i preus psicològics.
5. Canals de distribució i estratègies de distribució: intensiva, selectiva i exclusiva.
6. Estratègies promocionals: publicitat, promoció de vendes, venda personal i relacions públiques
7. Las 4P del màrqueting digital: personalització, persona a persona, participació i predicció en models.
8. Recursos humans
9. Mapa d’empatia de client
10. Model Canvas
11. Storytelling
12. Model PESTEL

PART 5

1. L’estructura financera de l’empresa
2. Les viabilitats empresarials
3. Tipus de proteccions
4. Conclusions