RESUM PER TEMES/SELE

BLOC 1. La informació econòmica i financera a l’empresa

* **La comptabilitat: concepte i objectius.**

p.29

* **El patrimoni empresarial: concepte, masses patrimonials d’actiu i  
  de passiu.**

p.22

* **La partida doble i la normativa comptable.**

p.32 (teoria)

* **El cicle comptable. Concepte i fases.**

p.43

* **Concepte i objectius de l’anàlisi d’estats financers. Confecció  
  dels comptes anuals.**

p.87

* **Classificació del Balanç de Situació en masses  
  patrimonials**

p.23,24 i 25

* **Estructura del compte de Pèrdues i Guanys**

p.26,27 i 28

* **Concepte, càlcul i interpretació de fons de maniobra, actiu  
  corrent, passiu corrent, actiu no corrent i recursos permanents.**

p.111,112,114,120

* **El cicle d’explotació. Interpretació del període mitjà de  
  maduració (econòmic i financer)**

p.188,189,190

* **Anàlisi financera: càlcul i interpretació de les ràtios de  
  disponibilitat, tresoreria, liquiditat, solvència (o garantia),  
  endeutament i estructura del deute.**

p.121,122,123

* **Anàlisi econòmica: càlcul i interpretació de la rendibilitat  
  econòmica, la rendibilitat financera, la rendibilitat de les vendes**

p.133,136

* **La verificació comptable: l’auditoria. Concepte i tipologia.**

p.70

BLOC 2. Gestió financera

* **Fonts de finançament propi: capital, reserves i amortitzacions.**

p.167-173

* **Fonts de finançament aliè: préstecs, emprèstits, lísing, pòlissa de crèdit, crèdit comercial o de proveïdors, descompte d’efectes, facturatge i rènting.**

p.167-173

* **Concepte i tipologies d’inversió.**

p.147 i 148

* **Mètodes de selecció d’inversions estàtics. Càlcul i interpretació del període de recuperació (payback).**

p.151, 152

* **Mètodes de selecció d’inversions dinàmics. Càlcul i interpretació del VAN (Valor Actual Net) i interpretació de la TIR (Taxa Interna de Rendibilitat).**

p. 155-157

BLOC 3. Direcció estratègica i creixement empresarial

* **La direcció estratègica: Concepte, necessitat i nivells d’estratègia: Estratègia corporativa, de negoci i funcional (o operativa).**

p.203,205

* **Procés de disseny i presa de decisions estratègiques. De la definició de la visió i la missió a la implementació de l’estratègia.**

p.201

* **Anàlisi extern: Competidors, mercat, barreres d’entrada i sortida,  
  proveïdors, clients i poder negociador.**

p.207

* **Anàlisi intern: Concepte i anàlisi de cadena de valor. L‘avantatge competitiu i les estratègies de desenvolupament: lideratge en costos, diferenciació i segmentació (o d’enfocament o d’especialització).**

p.207

* **Factors que condicionen les decisions de localització i dimensióde  
  l’activitat econòmica de l’empresa. La deslocalització. Els clústers.**

p.215-218 i 222

* **Anàlisi de les estratègies de creixement intern i extern del’empresa (integració de societats: fusió pura i fusió per absorció; i participació en societats). Avantatges i inconvenients.**

p.215-218

* **Estratègies de diversificació i hòldings empresarials: Concepte i valoració de la seva incidència sobre els mercats.**

p.218

* **El procés d’internacionalització de l’empresa. Concepte i estratègies d’internacionalització: Multidomèstica, global i transnacional.**

p.220

* **Les PIMEs i les multinacionals. Avantatges i inconvenients de cadascuna enfront un mercat global. Efectes de la globalització en l’estratègia de les petites i mitjanes empreses.**

p.221,223 i 224

BLOC 4. El projecte empresarial

* **Idea de negoci, promotors i requisits previs.**

p.239

* **L’esperit emprenedor. Perfil d’un emprenedor.**

p.235

* **Creació d’una empresa. Passos i continguts del pla d’empresa**

p.235

* **Viabilitat legal: elecció de la forma jurídica. Principals formes jurídiques de l’empresa (empresa individual, societat limitada, societat anònima i les cooperatives) segons costos i responsabilitat.**

p.245

* **Viabilitat comercial del projecte empresarial. L’estudi de mercat. Anàlisi DAFO. Pla de Marketing. Estratègies per a cada variable del marketing mix.**

p.252, 253

* **Viabilitat econòmica: concepte i càlcul del punt mort o llindar de benefici**

p.257

* **Viabilitat financera: anàlisi de la inversió. Pla d’inversions i finançament.**

p.258

* **Viabilitat tècnica i medioambiental**

p.259