

RA2. Selecciona una idea de negoci, analitzant el mercat.**2.7 Estudi de mercat - Enquesta**

En aquesta fase caldrà elaborar una enquesta, que formarà part de l'estudi de mercat, amb l'objectiu d'esbrinar l'acceptació que el producte o servei tindrà al mercat. Per tal d'aconseguir això cal que estudiem el consumidor.

- Què volem esbrinar del consumidor? Què compra, quan compra, per què compra, cada quan compra, qui influeix més en la seva decisió de la compra, si està disposat a pagar pel nostre servei, etcètera.

Un cop tingueu l'enquesta feta i contestada per mínim 50 persones, cal que redacteu:

- Les conclusions a les que heu arribat sobre els costums de compra del vostre client potencial. (Us podeu ajudar de taules o gràfics per a l'explicació de les conclusions de l'enquesta).