



RA2. Selecciona una idea de negoci, analitzant el mercat.

2.6.2 Estudi del microentorn

Cal fer una anàlisi sobre els diferents aspectes del microentorn:

- **Clients:** Identificar-los, descriure'ls, on es troben, què necessiten, etc. En definitiva, definir quin és el vostre *target*.
- **Proveïdors:** Analitzar el grau de negociació que tenen els vostres proveïdors. (*Qui són? Són molts o pocs? Hi ha algun que necessitem especialment i no podem substituir?*)
- **Intermediaris:** Identificar-los. (*Quins intermediaris necessitem?*)
- **Competidors/la competència:** Identificar els competidors, quin pes tenen dins el mercat?