



KS BIO CULTURA, SL
Salma Jaraan El Nachati
Kamaldeep Singh Kaur
08/05/2024
MP11 Simulació Empresarial
2n AiF - INS Joan Brossa

ÍNDEX

INTRODUCCIÓ	4
ABSTRACT	4
ABSTRACT	4
BRAINSTORMING	4
ELECCIÓ DE LA MILLOR IDEA	4
PRESENTACIÓ DE NEGOCI	5
PRODUCTES	6
PERFIL DE SOCIS	7
LOGOTIP	7
UBICACIÓ DEL NEGOCI	8
SIMULACIÓ DE PLÀNOL	9
ESTUDI MICRO	10
CLIENTS	10
PROVEÏDORS	11
COMPETÈNCIA	11
MERCAT LABORAL	11
Professionals a India	11
Professionals a Marroc	12
ESTUDI MACRO	12
Factor sociocultural	12
Factor científicotecnològic	13
Factor mediambiental	13
Factors econòmics	14
DAFO	15
ENQUESTA	16
FORMA JURÍDICA I CONSTITUCIÓ DE L'EMPRESA	17
CODI ÈTIC KS BIOCULTURA, S.L.	18
Introducció	18
Missió	18
Valors Corporatius	18
Normes de Conducta	20
Conclusió	21
PLA DE PRODUCCIÓ	21
FASES DEL PROCÉS PRODUCTIU	23
CAPACITAT MÀXIMA DE PRODUCCIÓ	24
TAULA D'INGRESSOS ESTIMATS	24
• Diaris	24
• Mensuals	25
• Anuals	25
INVERSIONS	26
TAULA D'AMORTITZACIONS LINEALS	26
• Immobilitzat intangible	26

• Immobilitzat material	26
FINANÇAMENT	28
PREVISIÓ DE DESPESES	30
PUNT MORT	30
ANÀLISI PLA ECONÒMIC-FINANCER	31
ANÀLISI PATRIMONIAL	31
ANÀLISI FINANCER	32
PLA DE MÀRQUETING	33
PRODUCTE	34
DIFERENCIACIÓ DE LA COMPETÈNCIA	36
DISTRIBUCIÓ	36
PROMOCIÓ	37
POLÍTIQUES DE PROMOCIÓ	38
PREU	38
GESTIÓ DEL PROJECTE EMPRESARIAL	39
ORGANIGRAMA KS BIOCULTURA	39
DESCRIPCIÓ DE LES FUNCIONS DELS TREBALLADORS/ES	39
CRITERIS, INDICADORS I ESTÀNDARDS PER MESURAR LA QUALITAT	40
CONCLUSIÓ	41
WEBGRAFIA	42
ANEXOS	42
CONTRACTE D'ARRENDAMENT DEL LOCAL	43

INTRODUCCIÓ

En un món cada cop més conscient de l'importància de la salut i el benestar, l'ús de productes de bellesa naturals està experimentant un ressorgiment notable. En aquest context, neix KS Biocultura, una empresa compromesa amb la bellesa saludable i sostenible. Amb l'enfocament en proporcionar productes de bellesa elaborats amb ingredients naturals d'origen indi i marroquí, KS Biocultura busca no només satisfer les necessitats dels clients, sinó també promoure pràctiques respectuoses amb el medi ambient i amb les comunitats locals.

ABSTRACT

Aquest document presenta el pla d'empresa de KS Biocultura, una empresa dedicada a la comercialització de productes de bellesa elaborats amb ingredients naturals provinents d'Índia i Marroc. A través d'una anàlisi exhaustiva, es pretén demostrar la viabilitat d'aquesta iniciativa empresarial en un context marcat per una creixent demanda de productes cosmètics naturals i sostenibles. L'objectiu principal és oferir una alternativa de qualitat que no només satisfaci les expectatives dels clients en termes de bellesa i benestar, sinó que també contribueixi al respecte pel medi ambient i al desenvolupament de les comunitats locals.

ABSTRACT

This document presents the business plan of KS Biocultura, a company dedicated to marketing beauty products made with natural ingredients sourced from India and Morocco. Through thorough analysis, the aim is to demonstrate the viability of this entrepreneurial initiative in a context marked by a growing demand for natural and sustainable cosmetic products. The main objective is to offer a quality alternative that not only meets customer expectations in terms of beauty and well-being but also contributes to environmental sustainability and the development of local communities.

BRAINSTORMING

- Una cafeteria que sigui a la vegada una llibreria i floristeria.
- Un model d'una moto elèctrica descapotable de 3 rodes que serveixi com a transport local.
- Sistema de reutilització d'aigua potable.
- Un especie de red que evita que les escombraries vagin mar a dintre
- Una empresa de productes naturals per el cos, la pell, etc. i d'origen de india i marroquí.

ELECCIÓ DE LA MILLOR IDEA

Com podem veure eren idees molt diferents entre elles i pertanyen a diferents sectors, però entre aquestes van destacar 3 que són:

- La cafeteria que seria a la vegada llibreria i floristeria.
- Un especie de xarxa que evita que les escombraries vagin mar a dintre.
- Una empresa de productes naturals per el cos, la pell, etc. i d'origen de india i marroquí.

Seguidament vam analitzar i valorar aquestes 3 mirant si hi ha molta o poca competitivitat, si hi ha forats de mercat, si és complicat portar-la a terme o no, entre altres qüestions.

	IDEA 1	IDEA 2	IDEA 3
Idea útil	SI	SI	SI
Idea innovadora	SI	NO	SI
Forat de mercat	SI	SI	SI
Expectativa redibilitat	SI	SI	SI
Dificultat de desenvolupament i posada en mrxa	NO	NO	NO
Coneixements del sector	NO	SI	SI
Poca competència	SI	NO	SI
Reduïda inversió inicial	NO	NO	NO
Complexitat legislació	NO	NO	NO
TOTAL PUNTUACIÓ (10 %)	6%	5%	7%

Finalment, vam optar per la idea d'establir una empresa dedicada a la distribució de productes d'alimentació i cosmètica naturals, especialment d'origen marroquí i indi.

Aquesta idea va sorgir d'una conversa sobre els productes i tractaments naturals utilitzats en aquests dos països per a la cura personal, com la pell i el cabell, entre d'altres.

Aquesta iniciativa té com a objectiu proporcionar opcions saludables i naturals als consumidors, fomentant al mateix temps la sostenibilitat i el coneixement de les tradicions i pràctiques de benestar d'aquestes cultures.

PRESENTACIÓ DE NEGOCI

Seguidament presentem la nostra idea, les motivacions i objectius, raó social i el tipus d'activitat que es desenvoluparà.

Nom i cognoms: Kamaldeep Singh Kaur i Salma Jaaran El Nachati Grup: 2n Cicle: Administració i Finances
Descripció de la idea: La nostra empresa es dedica a la venda al detall de productes d'alimentació i cosmètica naturals, especialment d'origen marroquí i indi. Aquesta iniciativa té com a objectiu proporcionar opcions saludables i naturals als consumidors, fomentant al mateix temps la sostenibilitat i el coneixement de les tradicions i pràctiques de benestar d'aquestes cultures. Considerem que és una idea molt interessant i amb un gran potencial per a l'èxit.
Motivació per crear l'empresa i objectius: La motivació que impulsa la nostra empresa és la consciència de la naturalesa dels productes, assegurant que no causin danys a la salut i la bellesa. Els nostres objectius són: oferir productes de qualitat superior i assequibles, amb l'avantatge afegit que són beneficiosos per al cos dels nostres clients. Aquest enfocament en la salut, la sostenibilitat i la qualitat és essencial per a l'èxit de la nostra empresa ja que actualment aquests valors són molt importants per aconseguir ser competitius al mercat.

Producte o servei:**1. Descripció del tipus d'activitat a desenvolupar**

Compra i venda al detall de productes de tractament personal elaborats amb ingredients naturals i orgànics.

2. Necessitats que es pretén cobrir amb el producte o servei

Oferir als consumidors productes segurs, efectius i amb ingredients orgànics per a la cura personal, incloent la pell i el cos.

3. Elements innovadors i creatius del producte o servei respecte a altres productes o serveis que hi ha al mercat

Aquests productes es basen en fórmules totalment naturals que ajuden a tractar la pell i a hidratar el cabell. A més, també contribueixen a corregir o millorar imperfeccions mitjançant receptes tradicionals utilitzades durant molts anys als dos països d'origen

OBJECTE SOCIAL

El nostre objecte social és a importació, exportació, distribució, comercialització i venda al major i al detall de productes de bellesa, cosmètica, higiene i cura personal, elaborats amb ingredients naturals i procedents de diferents països, especialment de l'Índia i el Marroc.

EPÍGRAF DE IAE

L'epígraf que s'adequa al nostre negoci és el següent:

661.2: Comerç al detall de productes de perfumeria, cosmètica i de higiene. Aquest epígraf s'aplica si l'empresa es dedica a la venda al públic dels productes de bellesa que compra als seus proveïdors estrangers, sense modificar-los ni elaborar-los. Aquest epígraf no permet la venda al major dels productes.

PRODUCTES

Els nostres productes tindran una gran diversitat i per a diferents utilitats però en destacarem dos que s'han utilitzat desde sempre a l'Índia i al Marroc.

El primer producte destacat és el Rose Water és un dels productes naturals més utilitzats per a la neteja facial i com a substitució dels perfums, com bé diu el nom és un líquid que conté les propietats de les roses. Aquest s'obté de la destil·lació de pètals de rosa amb vapor d'aigua. Aquesta aigua de roses és fragant i s'utilitza com a fragància natural suau com a alternativa als perfums plens de productes químics.

El rose water té molts beneficis potencials per a la salut i la bellesa, destaquem el següent: Aquest s'ha utilitzat com a producte de bellesa durant milers d'anys, així que no és sorprenent que pugui millorar el teu cutis i reduir la rosor de la pell. Les propietats antibacterianes poden ajudar a reduir l'acne. Les propietats antiinflamatòries poden reduir la rosor i inflamació de la pell.

Els pètals de rosa i l'oli de rosa contenen diversos antioxidants poderosos, que poden ajudar a protegir les cèl·lules del dany, per aquesta raó oferim el nostre cleanser facial.

El segon producte que destaquem és el kohl, també conegut com a kajal o kajol, és un antic cosmètic per als ulls, per a un ús similar al del carbó en la màscara. Es creu que el kohl té qualitats protectores i en algunes parts del món, les famílies encoratgen els nens a

utilitzar-lo.

A més, en el sud d'Àsia, el kohl tradicional transcendeix la bellesa a nivell superficial i sovint s'utilitza com una forma de protecció contra el mal d'ull, una mirada gelosa que es creu que causa dany fatal i lesions.

Aquest mètode d'embellir els ulls ha estat practicat per les dones de l'est des de l'antiguitat. Durant milers d'anys, les dones d'Àsia i Nord Àfrica han utilitzat el kohl per enfosquir i engrandir els seus ulls, donant-los un aire de misteri. Aquest equilibri pot ser una de les raons per les quals el rosa pastel s'associa sovint amb la bellesa.

Per tant, el kohl és un símbol de bellesa natural no només per la seva capacitat per realçar els trets facials, sinó també per la seva història rica i les seves connotacions culturals.

PERFIL DE SOCIS

Aquest són els nostres currículums en els quals destaquen les nostres habilitats, experiència laboral, dades acadèmiques i altres dades d'interès. Nosaltres com a promotores creiem que podem portar a terme aquesta idea eficientment per les següents raons:

Les dues sabem treballar en equip i també som comunicatives, habilitats que considerem importants a l'hora de portar a terme un negoci i de prendre decisions.

Cadascuna domina l'idioma natal d'un dels dos països d'origen dels nostres productes, India i Marroc, fet que ens ajudarà a comunicar-nos fàcilment amb els nostres proveïdors ja que aquest negoci anirà dirigit, principalment a residents a Espanya d'origen marroquí i de la india.



Salma Jaaran El Nachati

Resum
Tribunadora, creativa, productiva, amb facilitat de treball en equip i desenvolupant una gran capacitat a l'hora de treballar en el nostre sector i amb un objectiu clar.

Contacte
• Tel: +34-625-1234-567
• Email: salmajaaran19@gmail.com
• Adreça: Barcelona, 08041

Competències
• Paquet Office
• Càlcul

Experiència Laboral
Pràctiques a Didrits de l'Exemple
Julio 2022 - Juny 2024
• Des del 2022, analitzo, mantinc i informo de la transmissió de la informació a la comunicació i a l'empresa.
• Elaboració i organització de la documentació administrativa relacionada amb les transaccions comercials de l'empresa.

Dependència de Botiga
Primera | Juny 2022 - setembre 2022
• Càlcul
• Desfer la botiga
• Desfer i penjar la nota.

Formació i Educació
IES Joan Brossa
CPSS d'Administració i Finances | Actualment
IES Francisco de Goya
Bachillerat Humanístic Social | Setembre 2022 - Juny 2023

Habilitats
• Treball en equip
• Capacitat d'aprenentatge
• Iniciativa
• Comunicativa
• Empàtica

Idiomes
Español:
Natiu
Inglés:
B2
Berber:
Natiu
Català:
Natiu



Kamaldeep Singh Kaur

Resum
Aquesta és una persona amb una gran capacitat d'aprenentatge i a l'hora de treballar en equip i desenvolupant una gran capacitat a l'hora de treballar en el nostre sector i amb un objectiu clar.

Contacte
• Tel: +34-625-1234-567
• Email: kamaldeepkaur19@gmail.com
• Adreça: Barcelona, 08041

Competències
• Paquet Office
• Càlcul

Experiència Laboral
Pràctiques a l'empresa Trades, S.A
Maig 2022 - Maig 2024
• Des del 2022, analitzo, mantinc i informo de la transmissió de la informació a la comunicació i a l'empresa.
• Elaboració i organització de la documentació administrativa relacionada amb les transaccions comercials de l'empresa.

Dependència de Botiga
Didrits, SL | Juny 2022 - Juliol 2022
• Treball en equip
• Mantenir els emmagatzems buits
• Desfer la botiga
• Desfer i penjar la nota.

Dades acadèmiques
IES Joan Brossa
CPSS d'Administració i Finances | Actualment
IES Santi Bodes
Estudi de Bachillerat | Setembre 2022 - Juny 2023
IES Santi Bodes
Estudi d'ESO | Setembre 2019 - Juny 2020

Habilitats
Comunicativa
Capacitat de treballar en grup
Desfer
Preservar
Capacitat d'aprenentatge ràpid
Empàtica

Idiomes
Castellà / Català:
Natiu
Anglès:
Nivell B2
Punjabi:
Natiu
Hindi:
Natiu

LOGOTIP

El logotip és el símbol que ens representa i serem identificades pels nostres clients per la combinació d'imatges, símbols i/o lletres.

Per poder-ho realitzar, ens vam inspirar en el concepte "bio" el qual es subjecte a la diversitat de produes naturals, orgànics i biodegradables.

El concepte "cultura" fa referència principalment a la unificació de les dues nacionalitats predominants dels promotors d'aquesta idea i de l'origen dels nostres productes. Seguidament, les lletres "K", "S", fan referència a les nostres inicials, com a propietaries del nostre propi negoci.

El color rosa pastís s'associa sovint amb la bellesa per diverses raons. En primer lloc, el rosa pastís s'associa amb la calidesa, la passió, la feminitat i la suavitat. Aquest color, que és el color de les roses, s'acostuma a utilitzar per afegir un toc de romanticisme i tendresa a un disseny.

A més, la psicologia del color suggereix que diferents colors poden tenir un impacte als nostres estats d'ànim, sentiments i fins i tot comportaments. El color rosa, per exemple, es considera un color calmant associat amb l'amor, la bondat i la feminitat. Algunes tonalitats de rosa pàl·lid es descriuen com a relaxants, mentre que tonalitats molt brillants i vibrants poden ser estimulants o fins i tot irritants.

Per tant, les raons per la qual hem utilitzat aquest color en el nostra logotip és per poder transmetre el romanticisme, calidesa, passió i bellesa al qual aquest color rosa pastís està associat.



UBICACIÓN DEL NEGOCI

Factors que han intervingut a l'hora d'escollir la ubicació perquè el local es troba molt ben connectat amb el centre de la ciutat i la perifèria ja que es troba a escassos metres de l'estació de Sants. Està a prop d'un Burger King a distància de 2 minuts. Així mateix, té a prop les línies de metro L3 i L5 del Transport Metropolitans de Barcelona. L'adreça és la següent: Avinguda de Roma 10, 08015 Eixample, Barcelona.

Considerem que és molt important aquest fet ja que facilitarà els nostres clients trobar-nos. Tenint en compte la zona en la qual es troba aquest local, el preu està bastant bé ja que són 700 € al mes.

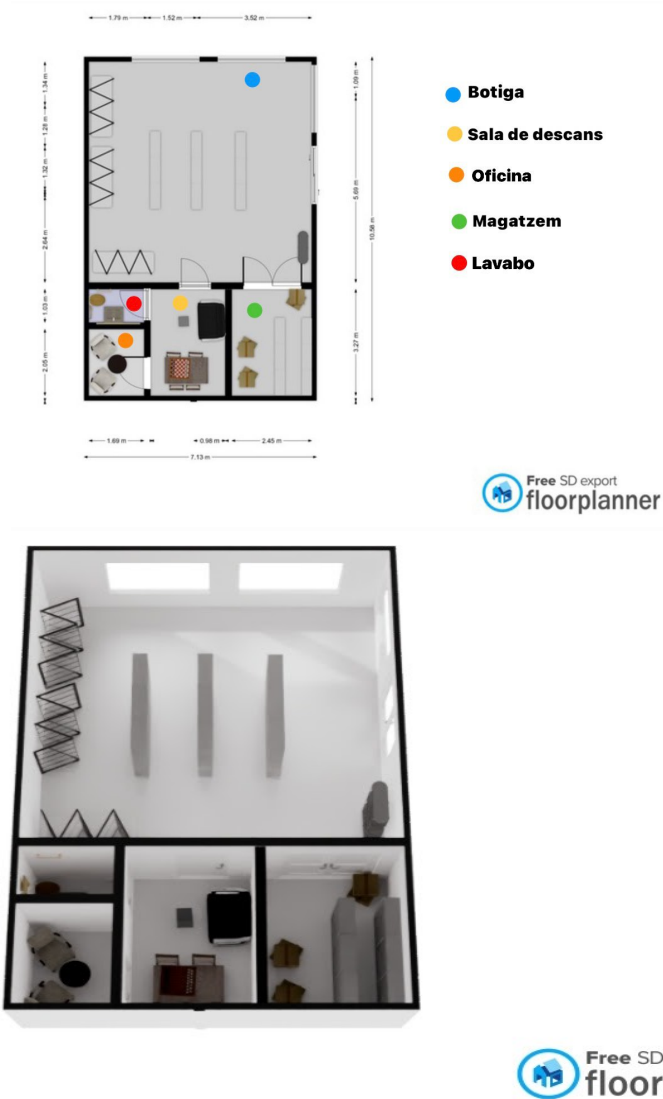
Una altre de les raons, per les quals hem escollit aquest local és per la seva amplitud, ens garanteix espai per poder reubicar de manera correcte els nostres productes i que aquests puguin quedar visibles per als nostres clients, d'aquesta manera també garanteix comoditat per als nostres clients i un bon espai d'emmagatzematge per conservar la nostre mercaderia. El nostre local consta d'uns 70 m².

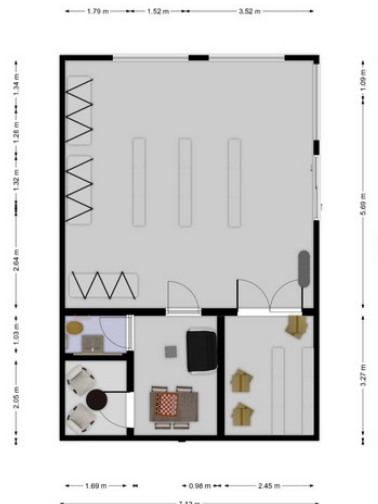
Seguidament, un altre factor pel qual hem escollit aquest local, es degut a l'escassetat de competència ja que al voltant no hi han botigues que ofereixin algun producte similar al que nosaltres proveïm. També cal destacar que és una zona amb molts vianants i hi han oficines de treball.

Aquest últim, factor és molt favorable ja que els nostres clients objectius són els joves i adults. Al tractar-se de productes naturals els clients entre 18 - 37 anys aproximadament es comencen a preocupar i ser conscients de la seva cura personal mostrant un interès en utilitzar productes amb químics limitats.

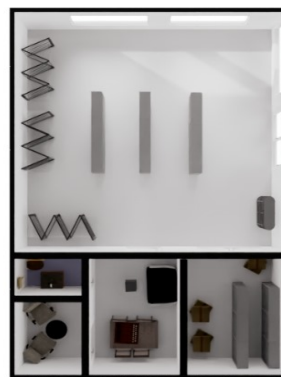
SIMULACIÓ DE PLÀNOL

Aquest és el plànol del nostra local i la idea inicial de la distribució de l'espai del qual disposem, què s'anomena KS Bio Cultura.





Free SD export
floorplanner



Free SD export
floorplanner

ESTUDI MICRO

CLIENTS

Els nostres clients són aquells que busquen alternatives als productes químics per a la seva salut i el medi ambient. La nostra segmentació del mercat i el públic objectiu inclou:

Potencials clients de qualsevol edat, amb un focus especial en joves adults entre 18 i 35 anys. Aquest segment és més conscient de les tendències i beneficis dels productes naturals i dóna importància al cuidat de la pell i personal.

Tant homes com dones, amb una major demanda observada per part de les dones d'Índia i Marroc. Aquest segment pot consumir més productes de cura personal i maquillatge.

Els nostres clients objectius tenen un nivell econòmic mitjà-alt o alt, ja que els productes naturals de bellesa solen tenir preus més elevats. No obstant això, busquem oferir productes assequibles, especialment per a les dones d'Índia i Marroc a Espanya que resideixen entre les edats de 18 i 35 anys.

Creiem que els nostres consumidors comparteixen valors culturals basats en el respecte per la natura, els animals i les persones. També es destaca un sentiment de pertinença i nostalgia pels seus orígens, ja que la nostra empresa els aprovisiona de productes que recorden els seus països d'origen.

La fidelitat dels clients de productes naturals de bellesa és important, ja que acostumen a ser lleials a les marques que els satisfan, recomanant-les a altres persones.

PROVEÏDORS

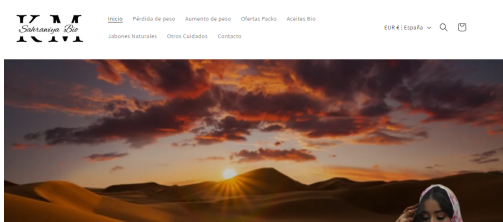
Encara que no destaquem específicament els proveïdors, és indubable que els nostres proveïdors de productes naturals de bellesa, seran d'origen marroquí i indi, i els que compleixin amb els estàndards de qualitat i sostenibilitat que el nostre negoci promou.

COMPETÈNCIA

La competència en el mercat de productes naturals de bellesa és àmplia i diversa, però es destaca que hi ha escassetat de competidors directes que es dediquin exactament al mateix negoci de venda de productes d'origen marroquí i indi.

Esmentant específicament un competidor identificat:

Sahrawya Bio és un negoci ubicat a Barcelona que es dedica a la venda de cosmètics i productes de cures naturals d'origen marroquí. Aquesta és una competència a tenir en compte, ja que opera tant amb una botiga física com online.



MERCAT LABORAL

Pera la nostra empresa especialitzada en la compra i venda de productes de bellesa provinents de Marroc i Índia a Espanya requereix un personal qualificat amb una sòlida comprensió de diversos àmbits.

Segons les dades representades en els informe econòmic-comercial de l'ICEX del Ministeri d'Economia, Comerç i Empresa, del Govern d'Espanya hem obtingut la següent informació.

Professionals a India

Podem veure que la importància del sector de serveis a l'Índia, és possible que hi hagin treballadors indis que podrien estar qualificats per dur a terme moltes de les activitats associades a la importació i venda de productes de bellesa de Marroc i Índia a Espanya.

“El **sector de los servicios** indios abarca una gran variedad de actividades: comercio, hostelería, transporte, comunicaciones, financiación, servicios empresariales, sector inmobiliario y servicios sociales. La importancia del sector terciario en la economía india ha ido aumentando en las últimas décadas, hasta representar el 53,4% del PIB y alrededor del

40% de las exportaciones totales de India en 2021-22. Las exportaciones de servicios se dispararon un 26,6% a 322.000 M USD en 2022-23.”

Tot i així, és important considerar que, hi poden haver professionals índies amb els coneixements necessaris, hauriem de realitzar un anàlisi més detallat del perfil dels candidats i assegurar-no que les seves habilitats coincideixin amb els requisits concrets del nostre negoci.

Professionals a Marroc

Segons dades proporcionades sobre el sector de serveis a Marroc, és important destacar que la protecció del sector i la seva relativa contribució al PIB poden tenir transcendència en la comparació amb la situació de l'Índia.

“En relación con el **sector servicios**, todavía bastante protegido, cabe resaltar que en 2021 representó un 57,5% del PIB de Marruecos con un aumento de dos décimas respecto al año anterior.”

Podem veure que mentre que la formació i l'experiència dels professionals índies podrien ser transferibles, és essencial adaptar-se a les característiques específiques de cada mercat.

La protecció del sector de serveis a Marroc pot tenir implicacions pràctiques en la forma en què es duu a terme la importació i venda de productes de bellesa. Un enfocament personalitzat i una comprensió profunda de les dinàmiques locals serien crucials per a l'èxit de la nostra empresa en aquest context específic.

ESTUDI MACRO

Factor sociocultural

Els factors socioculturals són una part important de la indústria dels productes naturals de bellesa. Segons un estudi, els consumidors prefereixen productes de bellesa que siguin saludables i no continguin parabens.

A més, la consciència ambiental i la sostenibilitat són factors importants en la decisió de compra dels consumidors. Les xarxes socials també tenen un paper important en la formació de les opinions dels consumidors i en la presa de decisions de compra. En general, els factors interns, socials i externs s'han de considerar en estudiar tant els productes de cura personal com els cosmètics de color.

Enfocant desde un punt de vista polític i legal, en el cas del Marroc, la tensió diplomàtica i econòmica amb Espanya ha augmentat els darrers anys a causa de la crisi migratòria, la sobirania de Ceuta i Melilla, i la pesca. A més, el Tribunal de Justícia de la Unió Europea analitza el recurs presentat pel Front Polisario contra una decisió del Consell de la UE en aplicació de l'Acord de Pesca entre la UE i el Marroc.

En el cas de l'Índia, la corrupció i la burocràcia són alguns dels reptes que enfronten les empreses que fan negocis al país. A més, la manca d'infraestructura i la complexitat del sistema tributari també poden ser obstacles per a les empreses. Aquestes poden ser certes dificultats que podem afrontar per portar a terme el nostre negoci.

Factor científicotecnològic

Destacant el factor científicotecnològic, es fa evident la rellevància que tenen les infraestructures tecnològiques per al procés de producció i distribució dels nostres productes naturals d'estètica al territori espanyol. A continuació, es detallen algunes consideracions:

- **Investigació i desenvolupament:** La utilització de tecnologies avançades facilita la investigació i el desenvolupament dels nostres productes que contenen ingredients naturals. L'avenç tecnològic pot ser alternatives més eficients i respectuoses amb el medi ambient.
- **Processos de producció:** És necessari incorporar tecnologies eficients i sostenibles en els processos de fabricació. Quan la qualitat dels productes és millor s'enfoca a reduir l'impacte ambiental, els resultats són més satisfactoris per als consumidors.
- **Control de qualitat:** Per assegurar que els productes naturals es combinin amb els requisits estàndard en termes estètics i assegurances, cal emprar tecnologies avançades en el seu control.
- **Distribució i comerç electrònic:** Maximitzar l'ús d'infraestructures tecnològiques per desenvolupar més eficiència en els nostres sistemes logístics fonamentals. Per tant, incorporar plataformes digitals que facilitin l'accés dels seus clients seria una opció excel·lent per augmentar la venda dels nostres productes innovadors i ecològics.
- **Interacció amb els consumidors:** Amb l'ús de tecnologies de màrqueting i comunicació, es connecten amb els consumidors amb interessos específics en productes de bellesa natural. Mitjançant les xarxes socials, aplicacions i altres eines es poden promocionar

Factor mediambiental

Tot i això, és crucial considerar els factors mediambientals. Seguidament es destaquen alguns:

- **Sostenibilitat dels ingredients:** Davant el canvi climàtic i altres preocupacions ambientals, és fonamental verificar que els ingredients naturals procedeixen de fonts sostenibles. Respectar el medi ambient és un ús adequat dels recursos, són factors importants a tenir en compte a les pràctiques agrícoles.
- **Impacte Ambiental de la Producció:** Establir estratègies de producció orientades a reduir l'impacte ambiental al màxim. Una manera d'incloure'l és permetre un ús eficient de l'aigua, l'energia renovable i la reducció de residus.
- **Embalatge Sostenible:** És important prendre en compte la utilització de materials d'embalatge que siguin sostenibles i no causen danys al medi ambient, com ara el plàstic reciclable o altres opcions que es puguin descompondre naturalment. Aquesta acció té com a efecte reduir la contaminació i la producció de residus.
- **Certificacions de Sostenibilitat:** Troba i posa èmfasi en les certificacions de sostenibilitat per als productes. Mitjançant les certificacions, es pot demostrar l'observança dels estàndards ambientals i ètics davant dels consumidors.
- **Educació dels Consumidors:** Cal informar els clients sobre l'impacte ecològic dels productes i la promoció d'hàbits de compra sostenibles. Aquests esforços poden afavorir l'apogeu de la consciència pública i també l'interès per adquirir productes ecològics en l'àmbit dels articles relacionats amb la bellesa.

- **Compromís amb la Responsabilitat Social:** Involucrar-me en accions que contribueixin a la conservació del medi ambient i al millorament de les condicions de vida de les comunitats locals. Amb aquest compromís és possible millorar significativament la imatge de la marca i obtenir el suport dels consumidors.
- **Reciclatge de productes:** Promoure programes que facilitin el reciclatge i la reutilització dels productes és fonamental per disminuir els residus generats alhora que es fomenta una preservació mediambiental sostinguda en el temps.

Factors econòmics

També són els factors econòmics que tenen un impacte significatiu a la demanda dels productes naturals de bellesa. Podem destacar els següents punts:

- **PIB per càpita:** Els consumidors poden tenir un poder adquisitiu superior si el PIB per càpita és més alt. En el context presentat, és factible pensar que els productes cosmètics naturals siguin percebuts amb articles luxosos i hi hagi un increment en la demanda per part dels consumidors amb més recursos.
- **Creixement del PIB:** L'increment en la confiança dels consumidors sol estar relacionat amb un increment del creixement econòmic. S'espera que això motivi un augment del gasto en articles de bellesa, especialment els naturals.
- **Taxa d'atur:** Durant períodes d'atur elevats, és possible que l'impacte es faci notar a la despesa dels consumidors. Podem dir que els productes de bellesa (particularment si són naturals) solen ser una alternativa més econòmica davant d'opcions costoses.
- **Taxa d'inflació:** L'increment de la inflació és capacitat per influir en el preu dels productes. En aquest context en ment, és possible percebre que els productes cosmètics naturals són una alternativa assequible i seductora. Aquests ofereixen avantatges sobretot relacionats amb la salut corporal i l'aspecte estètic sense posar un pes elevat sobre els butxaques dels consumidors.

Marroc:

- PIB per càpita: 3.442\$ = 3.201,06€
- Creixement del PIB: 1,3%
- Taxa d'atur: 13,7%
- Taxa d'inflació: 0,9%

Índia:

- PIB per càpita: 2.411\$ = 2.242,23€
- Creixement del PIB: 7,24%
- Taxa d'atur: 4,82%
- Taxa d'inflació: 6,7%

Basant-nos en les dades obtingudes, podem fer una anàlisi inicial de la viabilitat de treballar amb Marroc i l'Índia com als nostres proveïdors de productes de bellesa natural.

- PIB per càpita:
 - Marroc: 3.442\$ = 3.201,06€
 - Índia: 2.411\$ = 2.242,23€

El Marroc té un PIB per càpita lleugerament més alt que l'Índia, indicant una possible major capacitat de producció i un millor accés a recursos en comparació amb l'Índia.

- Creixement del PIB:
 - Marroc: 1,3%
 - Índia: 7,24%

L'Índia mostra un creixement del PIB molt més alt que el Marroc, suggerint un ambient econòmic més dinàmic i potencialment més oportunitats de negoci.

- Taxa d'atur:
 - Marroc: 13,7%
 - Índia: 4,82%

L'Índia té una taxa d'atur significativament més baixa que el Marroc, la qual cosa podria indicar una mà d'obra més estable i una millor capacitat per complir amb els terminis de producció.

- Taxa d'inflació:
 - Marroc: 0,9%
 - Índia: 6,7%

El Marroc té una taxa d'inflació molt més baixa que l'Índia, la qual cosa podria reduir els costos de producció i mantenir els preus dels productes més estables.

Basant-nos en aquesta anàlisi, es pot observar que l'Índia té un creixement econòmic més fort i una taxa d'atur més baixa, mentre que el Marroc té una taxa d'inflació més baixa. Com a proveïdors, el Marroc podria oferir una major estabilitat en els costos de producció, mentre que l'Índia podria proporcionar una major capacitat de producció i oportunitats de creixement. Ambdós països mostren un PIB per càpita similar. No obstant això, considerant la gran demanda de productes de bellesa natural, es pot argumentar que hi ha oportunitats en ambdós països.

DAFO

DEBILITATS	AMENACES
- Els productes naturals són més cars que els altres productes. - La nostra marca no és coneguda. - Hi hauran costos elevats de transports per haver de portar els productes desde la India.	- Els clients poden canviar de preferències. - Els clients poden canviar a altres marques per obtenir variants més barates. - La marca Sahrawya Bio, consta d'una botiga ubicada a Barcelona i una botiga online que ens fa la competència
FORTALESES	OPORTUNITATS
- Els nostres productes són de	- Els clients d'origen marroquí i d'india

qualitat i beneficiosos per els clients - Disposem una gran gama de productes naturals. - El nostre compromís amb la sostenibilitat i l'ètica ja que aquests dos països tenen una experiència de molt anys tractant productes naturals. Pot ajudar-nos a aconseguir reconeixement entre els consumidors que busquen empreses que compleixin aquests dos valors que cada vegada	estan disposats a pagar més pels productes naturals de la India i del Marroc - Cada vegada hi ha més demanda de productes naturals al mercat. - Marroc es troba en un lloc bastant privilegiat i respecte la Unió Europea, Àfrica i el món àrab.
---	---

ENQUESTA

1. Edat: *

- ☐ 15 - 30
☐ 31 - 50
☐ + 50

2. Sexe: *

- ☐ Dona
☐ Home

3. Nacionalitat: *

Escriu la teva resposta:

4. Domicili (Ciutat): *

- ☐ Barcelona
☐ Fora de Barcelona

5. Nivell econòmic: *

- ☐ 0 - 1000
☐ 1000-2000
☐ + 2000

6. Amb quina freqüència destines a comprar productes naturals? *

- ☐ Diàriament
☐ Setmanalment
☐ Mensualment
☐ Ocasionalment

7. On acostumes a comprar els teus productes naturals amb més freqüència? *

- ☐ Botigues especialitzades en productes naturals
☐ Supermercats

- ☐ Botigues en línia
- ☐ Mercats locals
- ☐ Un altre (especificar)

8. Estàs satisfet/a amb la varietat de productes naturals disponibles al mercat? *

- ☐ Molt satisfet/a
- ☐ Satisfet/a
- ☐ Neutral
- ☐ Insatisfet/a
- ☐ Molt insatisfet/a

9. Quin és el producte natural que compres amb major freqüència? *

- ☐ Netejadors facials naturals
- ☐ Tònics i aigües micelars orgàniques
- ☐ Cremes hidratants amb ingredients naturals
- ☐ Olis essencials per a la cura facial
- ☐ Màscara facial a base d'ingredients naturals
- ☐ Altres

10. Compraries productes naturals a una botiga d'origen Marroquí i Indi. *

- ☐ Sí
- ☐ No
- ☐ No estic segur/a

FORMA JURÍDICA I CONSTITUCIÓ DE L'EMPRESA

Les raons per escollir la forma jurídica de societat limitada són les següents:

- **Limitació de la responsabilitat:** En una societat limitada, la responsabilitat dels socis està limitada al capital aportat. Això significa que els creditors només poden reclamar fins al límit de les aportacions socials dels socis.
- **Mida de l'empresa:** Les societats limitades solen ser populars entre les empreses més petites o aquelles que no aspiren a un creixement ràpid. La limitació de la transmissió de participacions pot facilitar unes relacions de major seguretat i confiança entre els socis.
- **Necessitats econòmiques del projecte:** Per constituir una societat limitada, es requereix un capital mínim, que pot ser més assequible per a una empresa més petita o de nova creació.
- **Aspectes fiscals:** Les societats limitades tributen a través de l'Impost sobre Societats, que pot ser més favorable en determinades circumstàncies.

Per aquestes raons hem escollit que la nostra empresa de productes naturals tindrà la forma jurídica de societat Limitada.

CODI ÈTIC KS BIOCULTURA, S.L.

Introducció

Aquest codi ètic és un conjunt de principis i normes que guien el comportament de tots els membres de la nostra empresa KS Biocultura, S.L., incloent empleats, directius i socis. El nostre compromís amb aquest codi demostra la nostra dedicació a actuar amb integritat en tot moment, tant a nivell individual com a nivell organitzatiu. Això significa que ens esforcem per ser honestos, justos i responsables en totes les nostres accions i decisions.

També implica que respectem les lleis i regulacions aplicables, així com els drets i la dignitat dels altres. Aquest compromís no és només una obligació, sinó també una reflexió dels nostres valors fonamentals com a empresa. Creiem que actuar amb integritat no només és el correcte a fer, sinó que també és essencial per al nostre èxit a llarg termini.

Missió

La nostra empresa es dedica a proporcionar productes de bellesa naturals de la més alta qualitat, originaris de Marroc i l'Índia. Creiem fermament en el respecte pel medi ambient i les comunitats locals, i aquesta creença es reflecteix en la forma en què obtenim els nostres ingredients.

A més, ens esforcem per minimitzar el nostre impacte ambiental utilitzant pràctiques sostenibles en tots els aspectes de la nostra gestió de vendes. A través d'aquestes accions, esperem no només proporcionar als nostres clients productes de bellesa excepcionals, sinó també contribuir a un món més just i sostenible.

Valors Corporatius

Seguidament presentem els nostres valors corporatius més importants i destacats als qual som completament fidels i estrictes amb el seu compliment:

Sostenibilitat

KS Biocultura, S.L. està profundament compromesa amb la sostenibilitat i la protecció del medi ambient. Aquest compromís reflecteix en la nostra decisió, conjuntament amb els nostres proveïdors, de oferir als clients productes que son exclusivament d'ingredients naturals.

Aquesta elecció no només garanteix la qualitat dels nostres productes, sinó que també ens permet evitar l'ús de químics nocius que podrien tenir un impacte negatiu en el medi ambient.

Creiem fermament que és la nostra responsabilitat com a empresa contribuir a la protecció del nostre planeta per a les generacions futures.

Respecte per les comunitats

La nostra empresa valora profundament les relacions amb les comunitats de l'Índia i Marroc, on obtenim els nostres productes. Treballem en estreta col·laboració amb aquestes comunitats, respectant les seves tradicions i coneixements ancestrals.

A més, ens assegurem que les pràctiques de recol·lecció d'ingredients són justes i beneficioses per a totes les parts implicades. Això significa que paguem preus justos pels ingredients que recullen i que les pràctiques de recol·lecció no causen danys a l'entorn natural ni a les comunitats.

Així mateix, sempre que és possible, contribuïm al desenvolupament econòmic i social de les comunitats amb les quals treballem. Creiem que aquesta és la manera correcta de fer negocis, i estem orgullosos de la nostra relació amb aquestes comunitats.

Qualitat

La nostra empresa es dedica a proporcionar als nostres clients productes de bellesa naturals de la més alta qualitat. Per aconseguir això, utilitzem només els millors ingredients disponibles, els quals provenen de l'Índia i Marroc.

Aquests ingredients són seleccionats amb cura per assegurar que no només són naturals, sinó també efectius i segurs per a l'ús. També, ens esforcem per establir realacions amb els proveïdors que utilitzen pràctiques de producció sostenibles que respecten el medi ambient.

Aquest compromís amb la qualitat i la sostenibilitat ens permet oferir als nostres clients productes que no només els ajuden a sentir-se més bells, sinó que també contribueixen a la salut del nostre planeta. Estem orgullosos de poder oferir aquests productes excepcionals als nostres clients.

Innovació

La nostra empresa està compromesa amb la innovació i la millora contínua. Això significa que estem constantment investigant i desenvolupant nous productes i pràctiques per millorar la nostra oferta de productes.

Tanmateix, estem sempre a la recerca de noves oportunitats per reduir el nostre impacte ambiental i augmentar la nostra contribució a les comunitats.

Creiem que aquest compromís amb la innovació i la millora contínua no només ens permetrà continuar oferint productes de alta qualitat als nostres clients, sinó que també ens ajudarà a fer una contribució positiva al món.

Integritat

La nostra empresa valora profundament l'honestedat, la transparència i la integritat. Creiem que aquestes són qualitats fonamentals per a qualsevol organització exitosa.

Per això, esperem que tots els membres de la nostra organització, des dels directius fins als empleats, actuïn amb integritat en tot moment. Això significa que han de ser honestos i oberts en totes les seves accions i decisions, tant a nivell intern com extern. També significa que han de complir amb totes les lleis i regulacions aplicables, així com amb les polítiques i procediments de la nostra empresa.

Esperem que tots els membres de la nostra organització siguin responsables de les seves accions i acceptin la responsabilitat quan cometin errors. Creiem que aquest compromís amb l'honestedat, la transparència i la integritat és essencial per guanyar-nos la confiança i el respecte dels nostres clients, socis i la comunitat en general.

Respecte

El respecte és un valor fonamental de la nostra empresa. Creiem que tots els membres de la nostra organització mereixen ser tractats amb dignitat i consideració, independentment del seu rol o posició.

Aquest respecte mutu fomenta un entorn de treball positiu i productiu. Així mateix, el respecte s'estén més enllà de la nostra organització a les comunitats amb les quals treballem.

Valorem i respectem les seves tradicions i coneixements, i ens esforcem per treballar amb elles de manera justa i equitativa.

Finalment, el respecte pel medi ambient és una part integral de la nostra missió. Reconèixem que els recursos naturals són un bé preciós, i ens comprometem a utilitzar pràctiques sostenibles que minimitzin el nostre impacte ambiental.

En resum, el respecte és la base de tot el que fem i està relacionat amb la nostra empresa KS Biocultura, SL.

Normes de Conducta

Respecte pel Medi Ambient

Ens comprometem a utilitzar les pràctiques sostenibles en tots els aspectes de la nostra empresa. Això inclou l'ús d'ingredients naturals, l'eliminació segura dels residus i la minimització de l'ús d'aigua i energia.

Les pràctiques sostenibles són aquelles que satisfan les necessitats del present sense comprometre la capacitat de les generacions futures per satisfer les seves pròpies necessitats.

Això implica la integració de la sostenibilitat ambiental, social i econòmica a la nostra empresa. Les pràctiques sostenibles també inclouen la reducció de l'ús de recursos naturals, la prevenció de la contaminació i la millora de la salut i la seguretat dels treballadors.

Lluitem per garantir un futur sostenible per a tothom.

Responsabilitat Social Corporativa

Ens comprometem a donar suport a les comunitats locals de Marroc i l'Índia mitjançant programes de desenvolupament comunitari i iniciatives de sostenibilitat, perquè junts puguem complir els nostre compromís amb el nostre planeta i les futures generacions.

Pràctiques Laborals

Ens comprometem a proporcionar un entorn de treball segur, inclusiu i respectuós per a tots els nostres empleats. Això inclou polítiques clares sobre la discriminació, l'assetjament i la diversitat en el lloc de treball.

Govern Corporatiu

Ens comprometem a mantenir un alt nivell de govern corporatiu, incloent una junta directiva efectiva, polítiques de divulgació transparents i mecanismes de control intern efectius.

Relacions amb els Clients

Ens comprometem a proporcionar als nostres clients productes de la més alta qualitat i a tractar-los amb respecte i integritat. Això inclou polítiques clares sobre la privacitat dels clients, la publicitat verídica i el servei al client.

Relacions amb els Proveïdors

Ens comprometem a tractar els nostres proveïdors amb respecte i integritat, i esperem que ells també es comprometin amb aquest codi ètic.

Responsabilitat

Cada membre del nostre equip té la responsabilitat de comprendre i seguir el nostre codi ètic. Aquest codi serveix com a guia per a les nostres accions i decisions, i és fonamental per a la integritat i el bon funcionament de la nostra empresa.

Si un membre de l'equip no compleix amb aquest codi, es considera una violació seriosa. Les violacions del codi ètic poden tenir conseqüències significatives, incloent accions disciplinàries que poden variar des de l'orientació i la formació addicional fins a la suspensió o la terminació, depenent de la gravetat de la violació.

Aquesta política estricta ajuda a assegurar que tots els membres de l'equip mantinguin els més alts estàndards d'ètica i professionalitat en tot moment.

Transparència

La nostra empresa està compromesa amb la transparència en totes les seves pràctiques empresarials. Això significa que som oberts i honestos sobre com operem, incloent la divulgació completa dels ingredients que utilitzem en els nostres productes i les nostres pràctiques de sostenibilitat.

Creiem que aquesta transparència és essencial per guanyar-nos la confiança dels nostres clients i demostrar el nostre compromís amb l'ètica empresarial.

Aquesta transparència ens permet ser responsables davant dels nostres clients, els nostres empleats i la societat en general. Estem orgullosos de les nostres pràctiques empresarials i continuarem treballant per millorar la nostra transparència i responsabilitat.

Conclusió

Aquest codi ètic és més que un conjunt de normes per a la nostra empresa KS Biocultura, SL: és una representació dels nostres valors com a empresa.

Estem orgullosos del treball que fem i dels productes que oferim, i aquest codi ens ajuda a assegurar que continuem actuant de manera ètica i responsable.

PLA DE PRODUCCIÓ

La comercialització dels productes als quals ens dediquem es centra en cosmètics naturals. Posem a la disposició dels nostres clients una àmplia gamma de productes de bellesa perquè puguin gaudir d'una completa rutina de cura personal.

Els productes que destaquem especialment dins de la nostra gamma són els següents, juntament amb els preus determinats:

PRODUCTE	IMATGE	PREU
Kohl		2,50 €
Aigua de Roses		10 €
Oli sesam / Glycerin / Lavanda / Fenogrec		21 €
Oli d'hormigues		7 €
Blush naturals		15 €
Exfoliant		12 €
Sabó de curcuma		5 €
Crema hidratant		20 €
Oli d'argan		17 €
Crema India de rínxols		26 €

Aquests productes són ideals per als nostres clients potencials que busquen una experiència de bellesa natural i efectiva.

FASES DEL PROCÉS PRODUCTIU

El procés productiu dels productes de bellesa d'origen a l'Índia i el Marroc, com la nostra, es desenvolupa a través de diverses fases. Tal i com, estan descrites a continuació:

Selecció dels Productes:

- Temps: 1 setmana
- La empresa ha de seleccionar els productes de bellesa natural que vol incloure al seu catàleg basant-se en factors com la demanda del mercat, tendències, qualitat dels productes, etc.

Negociació amb el Proveïdor:

- Temps: entre 2 setmanes /1 mes
- Es realitza la negociació amb el proveïdor, incloent-hi acords de preu, condicions de pagament, terminis de lliurament, i altres termes contractuals.

Realització de Comandes:

- Temps: 2 dies
- La empresa realitza comandes específiques al proveïdor basades en les necessitats del seu inventari i la demanda dels clients.

Producció i Preparació dels Productes pel Proveïdor:

- Temps: Des de setmanes fins a mesos, depenent dels productes
- El proveïdor elabora i prepara els productes de bellesa naturals segons les especificacions acordades. Això pot incloure la fabricació, l'embalatge i la preparació per al transport.

Transport i Entrega:

- Temps: Desde dues setmanes a tres
- Els productes es transporten des del proveïdor fins a la botiga de la empresa.

Recepció i Emmagatzematge:

- Temps: Uns dies
- A la recepció dels productes, la empresa ha de verificar la conformitat dels articles amb la comanda i emmagatzemar-los adequadament.

Comercialització i Venda:

- Temps: Variable (pot ser immediat o prendre setmanes/mesos)
- La empresa posa els productes a la venda a la seva botiga. Aquesta fase pot requerir temps, especialment si es realitzen campanyes publicitàries o es preparen esdeveniments de llançament.

Gestió d'Estoc i Reposició:

- Temps: Continu

- La empresa ha de gestionar constantment l'estoc, monitoritzar les vendes i reposar els productes segons la demanda.

CAPACITAT MÀXIMA DE PRODUCCIÓ

CAPACITAT MÀXIMA PRODUCTIVA

PRODUCTE	DIA	MES	ANY
Kohl	15	450	5400
Aigua de Roses	20	600	7200
Oli sesam / Glycerin / Lavanda / Fenogrec	5	150	1800
Oli d'hormigues	8	240	2880
Blush naturals	20	600	7200
Exfoliant	6	180	2160
Sabó de curcuma	5	150	1800
Crema hidratant	7	210	2520
Oli d'argan	10	300	3600
Crema India de rínxols	15	450	5400

TAULA D'INGRESSOS ESTIMATS

- Diaris

TAULA D'INGRESSOS ESTIMATS

PRODUCTE	DIARIS		
	Preu	Quantitat	Total
Kohl	2,50 €	15	37,50 €
Aigua de Roses	10,00 €	20	200,00 €
Oli sesam / Glycerin / Lavanda / Fenogrec	21,00 €	5	105,00 €
Oli d'hormigues	7,00 €	8	56,00 €
Blush naturals	15,00 €	20	300,00 €
Exfoliant	12,00 €	6	72,00 €
Sabó de curcuma	5,00 €	5	25,00 €
Crema hidratant	20,00 €	7	140,00 €
Oli d'argan	17,00 €	10	170,00 €
Crema India de rínxols	26,00 €	15	390,00 €
TOTAL	INGRESSOS DIARIS		1.495,50 €

- **Mensuals**

TAULA D'INGRESSOS ESTIMATS

PRODUCTE	MENSUALS		
	Preu	Quantitat	Total
Kohl	2,50 €	200	500,00 €
Aigua de Roses	10,00 €	5	50,00 €
Oli sesam / Glycerin / Lavanda / Fenogrec	21,00 €	50	1.050,00 €
Oli d'hormigues	7,00 €	125	875,00 €
Blush naturals	15,00 €	150	2.250,00 €
Exfoliant	12,00 €	140	1.680,00 €
Sabó de curcuma	5,00 €	35	175,00 €
Crema hidratant	20,00 €	70	1.400,00 €
Oli d'argan	17,00 €	0	0,00 €
Crema India de rinxols	26,00 €	0	0,00 €
TOTAL	INGRESSOS MENSUALS		7.980,00 €

- **Anuals**

TAULA D'INGRESSOS ESTIMATS

PRODUCTE	ANUALS		
	Preu	Quantitat	Total
Kohl	2,50 €	4124	10.310,00 €
Aigua de Roses	10,00 €	205	2.050,00 €
Oli sesam / Glycerin / Lavanda / Fenogrec	21,00 €	2150	45.150,00 €
Oli d'hormigues	7,00 €	2505	17.535,00 €
Blush naturals	15,00 €	2620	39.300,00 €
Exfoliant	12,00 €	2060	24.720,00 €
Sabó de curcuma	5,00 €	850	4.250,00 €
Crema hidratant	20,00 €	960	19.200,00 €
Oli d'argan	17,00 €	0	0,00 €
Crema India de rinxols	26,00 €	0	0,00 €
TOTAL	INGRESSOS ANUALS		162.515,00 €

INVERSIONS

IMMOBILITZAT INTANGIBLE

CONCEPTE	COST EN €		
APLICACIONS IFORMÀTIQUES	Quantitat	Preu	Total
Paquete Office	1	69,00 €	69,00 €
TOTAL			69,00 €

IMMOBILITZAT MATERIAL

CONCEPTE	COST EN €		
MOBILIARI	Quantitat	Preu	Total
Estanteries	7	150,00 €	1.050,00 €
Vitrinas	3	229,00 €	687,00 €
Sillon	6	229,00 €	1.374,00 €
Taules i cadires	5	853,00 €	4.265,00 €
Mostrador	2	970,00 €	1.940,00 €
Miralls lavabo	1	70,00 €	70,00 €
Mirall cos sencer	2	149,00 €	298,00 €
Mirall amb suport	1	119,00 €	119,00 €
EQUIPS INFORMÀTICS	Quantitat	Preu	Total
Equip de música	1	860,00 €	860,00 €
Ordinadors	4	500,00 €	2.000,00 €
Caixes	2	850,00 €	1.700,00 €
Datafon	2	249,00 €	498,00 €
ALTRES	Quantitat	Preu	Total
Carretons	2	163,00 €	326,00 €
Aparell d'aire acondicionat	1	300,00 €	300,00 €
TOTAL			16.315,00 €

TAULA D'AMORTITZACIONS LINEALS

- Immobilitzat intangible

Aplicacions Informàtiques (5 anys)

ANY	AMORTITZACIÓ COMPTABLE	QUOTA ANUAL	AMORTITZACIÓ ACUMULADA
0	69,00 €	-	-
1	55,20 €	13,80 €	13,80 €
2	41,40 €	13,80 €	27,60 €
3	27,60 €	13,80 €	41,40 €
4	13,80 €	13,80 €	55,20 €
5	0,00 €	13,80 €	69,00 €

- Immobilitzat material

Mobiliari (20 anys)

ANY	AMORTITZACIÓ COMPTABLE	QUOTA ANUAL	AMORTITZACIÓ ACUMULADA
0	9.803,00 €	-	-
1	9.312,85 €	490,15 €	490,15 €
2	8.822,70 €	490,15 €	980,30 €
3	8.332,55 €	490,15 €	1.470,45 €
4	7.842,40 €	490,15 €	1.960,60 €
5	7.352,25 €	490,15 €	2.450,75 €
6	6.862,10 €	490,15 €	2.940,90 €
7	6.371,95 €	490,15 €	3.431,05 €
8	5.881,80 €	490,15 €	3.921,20 €
9	5.391,65 €	490,15 €	4.411,35 €
10	4.901,50 €	490,15 €	4.901,50 €
11	4.411,35 €	490,15 €	5.391,65 €
12	3.921,20 €	490,15 €	5.881,80 €
13	3.431,05 €	490,15 €	6.371,95 €
14	2.940,90 €	490,15 €	6.862,10 €
15	2.450,75 €	490,15 €	7.352,25 €
16	1.960,60 €	490,15 €	7.842,40 €
17	1.470,45 €	490,15 €	8.332,55 €
18	980,30 €	490,15 €	8.822,70 €
19	490,15 €	490,15 €	9.312,85 €
20	0,00 €	490,15 €	9.803,00 €

EPIS (10 anys)

ANY	AMORTITZACIÓ COMPTABLE	QUOTA ANUAL	AMORTITZACIÓ ACUMULADA
0	5.058,00 €	-	-
1	4.552,20 €	505,80 €	505,80 €
2	4.046,40 €	505,80 €	1.011,60 €
3	3.540,60 €	505,80 €	1.517,40 €
4	3.034,80 €	505,80 €	2.023,20 €
5	2.529,00 €	505,80 €	2.529,00 €
6	2.023,20 €	505,80 €	3.034,80 €
7	1.517,40 €	505,80 €	3.540,60 €
8	1.011,60 €	505,80 €	4.046,40 €
9	505,80 €	505,80 €	4.552,20 €
10	0,00 €	505,80 €	5.058,00 €

Maquinària (15 anys)

ANY	AMORTITZACIÓ COMPTABLE	QUOTA ANUAL	AMORTITZACIÓ ACUMULADA
0	626,00 €	-	-
1	584,27 €	41,73 €	41,73 €
2	542,53 €	41,73 €	83,47 €
3	500,80 €	41,73 €	125,20 €
4	459,07 €	41,73 €	166,93 €
5	417,33 €	41,73 €	208,67 €
6	375,60 €	41,73 €	250,40 €
7	333,87 €	41,73 €	292,13 €
8	292,13 €	41,73 €	333,87 €
9	250,40 €	41,73 €	375,60 €
10	208,67 €	41,73 €	417,33 €
11	166,93 €	41,73 €	459,07 €
12	125,20 €	41,73 €	500,80 €
13	83,47 €	41,73 €	542,53 €
14	41,73 €	41,73 €	584,27 €
15	0,00 €	41,73 €	626,00 €

FINANÇAMENT

Per tal de posar en marxa la nostra activitat de cosmètics naturals, és raonable considerar la sol·licitud d'un préstec addicional al capital inicial de 6000 € amb el què ja comptem.

Quadre d'amortització d'un préstec

Introducció de dades

Capital inicial:	25.000
Tipus de interès nominal (TIN):	2%
Termini (anys)	5
Perioricitat	12
Comissió d'opertura	0,30%
Comissió de gestió	0,50%
Despeses fixes bancàries	300
Despeses addicionals	90
Comissió de cancel·lació anticipada	1%
Prepagable (1) o pospagable (0)	0

Resultats

Comissió d'apertura
Comissió de gestió
Capital efectiu
T.A.E. real

Terminis	Quota	Pagaments d'interessos	Amortització del principal
0			
1	438	42	397
2	438	41	397
3	438	40	398
4	438	40	399
5	438	39	399
6	438	38	400
7	438	38	401
8	438	37	401
9	438	36	402
10	438	36	403
11	438	35	403
12	438	34	404
13	438	34	405
14	438	33	405
15	438	32	406
16	438	32	407
17	438	31	407
18	438	30	408
19	438	30	409
20	438	29	409
21	438	28	410
22	438	28	411
23	438	27	411
24	438	26	412
25	438	25	413
26	438	25	413
27	438	24	414
28	438	23	415
29	438	23	415
30	438	22	416
31	438	21	417
32	438	21	418
33	438	20	418
34	438	19	419
35	438	19	420
36	438	18	420
37	438	17	421
38	438	16	422
39	438	16	422
40	438	15	423
41	438	14	424
42	438	14	425
43	438	13	425
44	438	12	426
45	438	12	427
46	438	11	427
47	438	10	428
48	438	9	429
49	438	9	430
50	438	8	430
51	438	7	431
52	438	7	432
53	438	6	432
54	438	5	433
55	438	4	434
56	438	4	435
57	438	3	435
58	438	2	436
59	438	1	437
60	438	1	437

PREVISIÓ DE DESPESES

PREVISIÓ DE DESPESES

	GENER	FEBRER
Lloguer Local	700,00 €	700,00 €
Sous i salaris (3 treballadores)	3.969,00 €	3.969,00 €
Neteja	450,00 €	450,00 €
Seguretat social	1.458,27 €	1.458,27 €
Subministraments (llum i aigua)	718,00 €	718,00 €
Canvi de divises	207,30 €	207,30 €
Reformes	2.000,00 €	-
Kohl	450,00 €	450,00 €
Aigua de Roses	2.400,00 €	2.400,00 €
Oli sesam / Glycerin / Lavanda / Fenogrec	1.500,00 €	1.500,00 €
Oli d'hormigues	720,00 €	720,00 €
Blush naturals	3.000,00 €	3.000,00 €
Exfoliant	720,00 €	720,00 €
Sabó de curcuma	450,00 €	450,00 €
Crema hidratant	1.890,00 €	1.890,00 €
Oli d'argan	3.300,00 €	3.300,00 €
Crema India de rinxols	6.300,00 €	6.300,00 €
Alarmes de seguretat	48,90 €	48,90 €
Publicitat	49,00 €	19,90 €
Aplicacions informàtiques	1,15 €	1,15 €
Mobiliari	40,85 €	40,85 €
EPIS	42,15 €	42,15 €
Maquinària	3,48 €	3,48 €
Préstec	36,50 €	36,50 €
TOTAL	30.454,59 €	28.425,49 €

PUNT MORT

Per determinar el llindar de rendibilitat de la nostra empresa KS Biocultura, SL cal calcular la quantitat mínima de productes que hem de vendre per aconseguir un benefici. Aquest punt de ruptura és crucial perquè representa el moment en què els ingressos igualen els costos, i a partir d'aquí qualsevol venda addicional genera guanys.

$$PM = CF/P - CV$$

$$\text{Punt Mort} = 90207,60/15-5 = \mathbf{6008,84 \text{ unitats}}$$

Sabem que a principis de març, les vendes superin les 6008,84 unitats. Per tant, podem utilitzar aquesta xifra com a base per calcular el preu de venda unitari necessari per assolir el llindar de rendibilitat.

ANÀLISI PLA ECONÒMIC-FINANCER

Pla Econòmic-Financer

A continuació presentem l'estructura econòmica i patrimonial de la nostra empresa KS Biocultura, SL. Aquesta informació que s'obté gràcies als següents càlculs que són fonamental per a una gestió eficient i per a la presa de decisió de l'empresa.

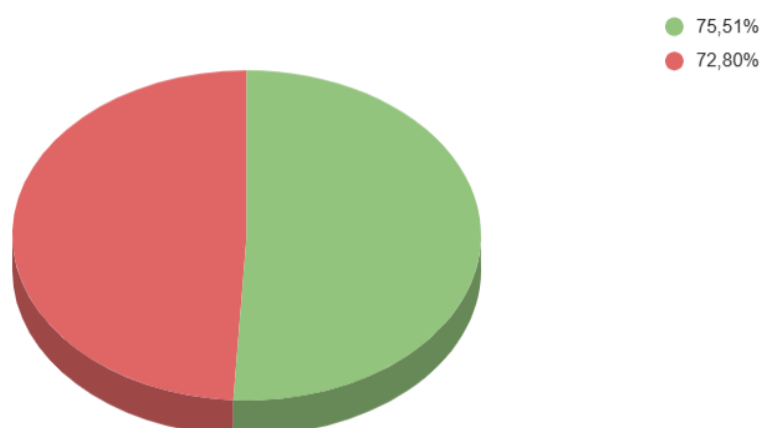
ANÀLISI PATRIMONIAL

Aquest estudia l'estructura i la composició del balanç de situació. L'anàlisi que es mostra a continuació és estàtic ja que es realitza en un moment concret. De totes maneres, seria complicat realitzar un anàlisi dinàmic perquè no disposem d'informació d'anys anteriors.

ACTIU

Massa Patrimonial	Import	Total Actiu	%
Immobilitzat	17.771,07 €	23.534,15 €	75,51%
Existències	17.132,23 €	23.534,15 €	72,80%
Realitzable	0,00 €	23.534,15 €	0,00%
Disponible	-11.369,15 €	23.534,15 €	-48,31%

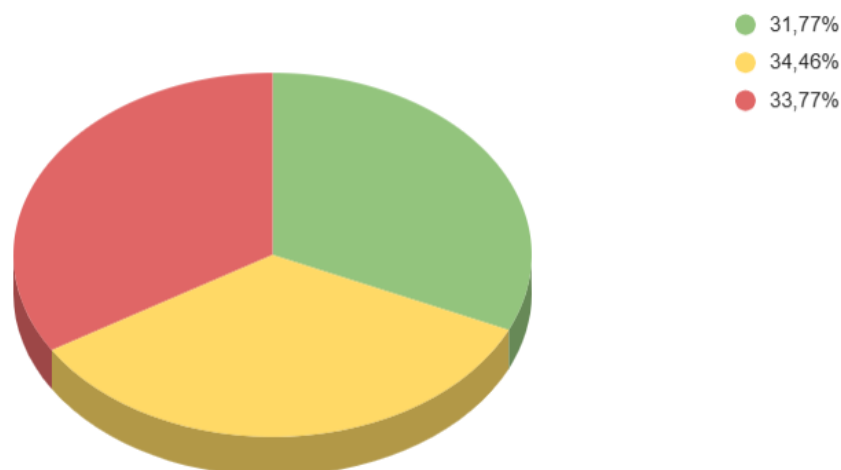
Representació gràfica d'Actiu



PASSIU

Massa Patrimonial	Import	TOTAL PASSIU	%
Patrimoni Net	14.107,40 €	44.400,67 €	31,77%
Passiu No corrent	15.298,69 €	44.400,67 €	34,46%
Passiu corrent	14.994,58 €	44.400,67 €	33,77%

Representació gràfica de Passiu



Les conclusions que obtenim a base dels gràfics que veiem són que disposa d'una gran quantitat de inversions a llarg termini, representats amb un percentatge de 75,51% i les inversions a curt termini, existències, estan representats amb un percentatge de 72,08% del total de l'Actiu. En canvi, el disponible es negatiu i no disposa de realitzable que afecten negativament en la liquiditat de l'empresa i a la seva capacitat de pagar els deutes a curt termini.

Per altra, banda podem veure que els recursos propis i les obligacions están bastant equilibrats, representant un percentatge de patrimoni net de 31,77%, passiu no corrent 34,46% i el passiu corrent 33,77%. L'exigibilitat de l'empresa està equilibrat encara que tindrà dificultats en fer front als seus deutes a causa de no disposar tresoreria.

ANÀLISI FINANCER

L'estructura econòmica estudia la solvència i la liquiditat a partir del balanç de situació. Tenint en compte, que la solvència és la capacitat que té una empresa per fer front als seus deutes amb el seu actiu i la liquiditat és la capacitat que té la empresa de convertir els seus actius en efectiu.

Seguidament es calcula el fons de maniobra que és la part de l'actiu que està financada per patrimoni net i passiu. Aquest fons de maniobra ens permet no tenir problemes que perjudiquen a l'empresa i permet tenir un marge operatiu. Ja que la nostra empresa realitza

operacions de compravenda i pagament-cobrament en diferents moments del temps, i necessitem recursos per desenvolupar la nostra activitat econòmica.

Anàlisi Patrimonial

Nom	Fòrmula	Càlcul
Fons de Maniobra	$FM = AC - PC$	-9240,5

Anàlisi Financer

	Nom	Fòrmula	Valor òptim	Càlcul
CURT TERMINI	Disponibilitat	$D = D / PC$	(0,3 - 0,4)	-0,76
	Tresoreria	$T = R + D / PC$	(0,8 - 1,2)	-0,76
	Liquiditat	$L = AC / PC$	(1,5 - 1,8)	0,38
LLARG TERMINI	Garantia	$G = A / P$	(1,7 - 2)	0,78
	Endeutament	$E = P / PN + P$	(0,2 - 0,8)	0,68
	Estructura del deute	$Q = PC / P$	(0,2 - 0,5)	0,49

Podem observar que el fons de maniobra és negatiu, és a dir, que una part de les inversions a llarg termini (actiu no corrent) serien finançades amb exigible a curt termini (passiu corrent). Tenir un fons de maniobra negatiu implica que la empresa no pot pagar als seus proveïdors ni fer front als seus deutes, tenint problemes de liquiditat a curt termini.

Tenint en compte, els resultats de les ràtios a curt termini podem veure que la empresa té problemes de solvència i de liquiditat. Les ràtios de tresoreria i disponibilitat no compleixen l'interval de valors òptims establerts per tant, obtenim un resultat negatiu, això vol dir que el marge operatiu de l'empresa és limitat.

Tanmateix, els resultats de les ràtios a llarg termini podem veure que el resultat mostra que l'empresa és insolvent, és a dir, no té capacitat de fer front els seus deutes. Encara que, l'empresa disposa de finançament a llarg termini i la qualitat del deute és bastant bo, ja que compleixen l'interval dels valors òptims establerts.

CONCLUSIONS

Després de realitzar aquest anàlisi, hem arribat a les conclusions que la nostra empresa hauria d'intentar augmentar el seu actiu corrent utilitzant l'actiu no corrent, com per exemple vendre immobilitzat o intentar renegociar els nostres deutes tant a curt termini com a llarg termini. Augmentar el capital, encara que es difícil o redefinir la activitat econòmica. Es possible que portant a terme les mesures esmentades la nostra empresa podria evitar acabar en fallida.

PLA DE MÀRQUETING

La nostra empresa KS Bio Cultura, SL té com a objectiu introduir productes de bellesa naturals d'origen indi i marroquí al mercat espanyol. Amb un enfocament en l'autenticitat, la sostenibilitat i el benestar, tenim la intenció d'establir una forta presència de marca i capturar una part significativa del mercat de la bellesa i el tractament de la pell. A continuació presentem el nostra pla de màrqueting.

PRODUCTE

Els productes comercialitzats es basa en una selecció de productes en criteris rigorosos, prioritzant ingredients naturals i beneficis científicament validats. Aquest enfocament atrau consumidors que busquen solucions de cura personal eficaces i respectuoses amb el medi ambient.

La creixent demanda d'opcions naturals impulsa la investigació i el desenvolupament de productes que combinen l'eficàcia amb la sostenibilitat. Així, la nostra gamma ofereix una alternativa saludable i responsable per als consumidors conscients.

Per tant, la nostra selecció de productes reflecteix una combinació d'innovació científica i compromís amb la natura, satisfent les necessitats dels clients moderns. Els embalatges del productes que comercialitzem són ecològics, de manera que representa el compromís amb la sostenibilitat, tant de la nostra empresa com dels nostres proveïdors.

Kohl:

L'oli de sèsam és un ingredient comú en molts productes de bellesa. S'obté mitjançant premsat en fred de les llavors de la planta herbàcia *Sesamum Indicum*. Els seus beneficis inclouen:

Fotoprotecció: Protegeix la pell dels danys causats per les radiacions solars.

Hidratació: Manté la pell suau i ben hidratada.

Antibacterià: Ajuda a combatre inflamacions comunes en pells sensibles, com la dermatitis.

El Kohl també pot contenir altres ingredients, com ara minerals i pigments, que s'utilitzen per realçar els ulls. Aquesta substància pot contenir altres ingredients, com ara minerals i pigments, que donen profunditat i intensitat als ulls.

Aigua de Roses:

L'aigua de roses s'obté per destil·lació de pètals de roses damascena o centifolia. Els seus beneficis inclouen:

Tonificant: Refresca i tonifica la pell.

Calmant: Redueix la irritació i l'acalorament.

Hidratant: Aporta humitat a la pell.

L'aigua de roses és un ingredient versàtil que ofereix beneficis tònicos, calmants i hidratants per a la pell, i és apreciada per aquells que busquen una cura personal natural i efectiva.

Oli sesam:

L'oli de sèsam és un ingredient versàtil que pot millorar la salut i l'aspecte de la pell, el cabell i els ulls.

Cabell:

Hidratació: Redueix la sequedat i la fragilitat del cabell.

Prevenió de la Caspa: Té propietats antimicòtiques que ajuden a mantenir el cuir cabellut sa.

Ulls:

Tractament de les Ulleres i les Ombres Sota els Ulls: Massatge suau amb oli de sèsam al voltant dels ulls per reduir les ulleres i les ombres.

Pell:

Neteja Facial: L'oli de sèsam és un bon netejador facial.

Eliminació de Maquillatge: Dissol el maquillatge i neteja la pell.

Suavitat i Lluminositat: Deixa la pell fresca i radiant.

És un ingredient beneficiós que es troba en molts productes de bellesa, oferint una combinació de protecció, hidratació i tractament per a la pell.

Oli Glicerina:

La glicerina és un humectant natural que reté la humitat a la pell.

Els seus beneficis inclouen:

Hidratació intensiva: Manté la pell suau i flexible.

Suavitat: Redueix la sequedat i la descamació.

Oli Lavanda:

L'oli essencial de lavanda és conegut per les seves propietats calmants i relaxants.

Beneficis:

Relaxació: Ajuda a alleujar l'estrès i la tensió.

Antioxidant: Protegeix la pell dels radicals lliures.

Oli Fenogrec:

L'oli de fenogrec s'extreu de les llavors de la planta *Trigonella foenum-graecum*.

Beneficis:

Estimula el creixement del cabell: S'utilitza sovint per millorar la salut del cabell i el cuir cabellut.

Hidratació de la pell: Conté àcids grassos que ajuden a mantenir la pell hidratada.

Oli d'Hormigues:

L'oli d'hormigues és menys conegut i no és un ingredient comú en productes de bellesa. No es recomana utilitzar-lo sense una investigació prèvia.

Blush Naturals:

El blush (colorete) natural pot contenir pigments minerals com ara òxid de ferro o mica.

Beneficis:

Afegir color: Proporciona un aspecte saludable i radiant a les galtes.

Exfoliant:

Els exfoliants poden contenir diferents ingredients, com ara sucre, sal o partícules de fruita.

Beneficis:

Eliminació de cèl·lules mortes: Exfolia la pell, deixant-la més suau i radiant.

Sabó de Curcuma:

La cúrcuma és coneguda per les seves propietats antiinflamatòries i antioxidants.

Beneficis:

Neteja profunda: Elimina la brutícia i l'excés d'oli.

Millora la lluminositat: Ajuda a aclarir la pell.

Crema Hidratant:

Les cremes hidratants poden contenir una varietat d'ingredients, com ara àcids grassos, vitamines i antioxidants.

Beneficis:

Hidratació: Manté la pell suau i flexible.

Prevenió de la sequedat: Evita que la pell es torni àspera i descamada

DIFERENCIACIÓ DE LA COMPETÈNCIA

La nostra empresa, que comercialitza productes de bellesa d'origen indi i marroquí, es distingeix per una combinació singular d'ingredients, tradicions i valors culturals. Aquesta singularitat pot influir en les preferències dels clients.

Des del punt de vista dels ingredients, l'Índia ofereix l'henna, l'oli d'ametlles dolces i altres extractes naturals, mentre que Marroc és famós per l'oli d'argan, l'argila Ghassoul i el sabó negre marroquí. Aquests components són utilitzats en rituals de bellesa i tenen beneficis demostrats.

A més, la cultura i les tradicions locals influeixen en la formulació dels productes. Les empreses marroquines, per exemple, es basen en els coneixements tradicionals i la riquesa cultural dels hammams. D'altra banda, l'Índia combina la ciència moderna amb la medicina ayurvèdica ancestral.

Finalment, la sostenibilitat i el comerç just són prioritats per a moltes empreses d'aquests orígens. Aquest compromís pot ser un factor decisiu per als clients conscients i responsables.

En resum, la nostra empresa ofereix una alternativa única que combina eficàcia, tradició i respecte pel medi ambient, satisfent les necessitats dels clients moderns.

DISTRIBUCIÓ

La nostra botiga, consta d'una pàgina web amb tots els productes amb els que comercialitzem, l'objectiu d'aquesta és facilitar les compres dels nostres clients, que puguin ser eficients i amb l'atenció adequada en el menor temps possible

La nostra pàgina web és una eina essencial per poder connectar-nos amb els nostres clients, i poder oferir els productes i proporcionar un servei de qualitat. A la nostra pàgina web podran trobar des dels nostres productes, amb la informació i funcionalitat adient, números de telèfon per poder atendre'ls i solucionar incidències.

Els clients tenen a disposició també les nostres xarxes socials mitjançant les quals poden conèixer-nos més en profunditat i poden estar més a prop de nosaltres. Per l'apartat d'assessoria quedara a la seva disposició tant el número de telèfon com les nostres xarxes socials, a més d'un correu electrònic de suport. Per tant, la pàgina web és una finestra virtual que permet als nostres clients accedir a tota la informació necessària de la nostra empresa i realitzar compres amb confiança.

Per a la comercialització dels nostres productes, oferim diverses opcions als nostres clients, tant en la nostra botiga física com a través de la nostra botiga en línia.

Botiga Física

La nostra botiga física disposa d'una àmplia gamma de productes de bellesa. Aquí, els clients poden obtenir assessorament personalitzat i resoldre els seus dubtes. És un espai on es pot explorar i provar els productes abans de la compra.

Els clients poden rebre atenció directa dels nostres experts i rebre recomanacions basades en les seves necessitats específiques.

Botiga en Línia

La nostra botiga en línia ofereix comoditat als clients. Aquí poden trobar tots els productes disponibles i realitzar les seves compres des de la comoditat del seu propi llar.

Proporcionem un número de telèfon a la pàgina web perquè els clients puguin resoldre dubtes, informar incidències o rebre assessorament.

Compra en Línia amb Recollida a la Botiga

Per als clients que prefereixen comprar en línia però volen recollir els productes personalment, oferim l'opció de recollida a la botiga. Això combina la comoditat de les compres en línia amb la immediatesa de la recollida física.

La nostra estratègia de comercialització combina la conveniència de les compres en línia amb l'atenció personalitzada de la botiga física, satisfent les necessitats dels nostres clients de manera integral.

LA NOSTRA PÀGINA WEB

[Inicio | Ks Bio Cultura \(ksingh225.wixsite.com\)](https://ksingh225.wixsite.com/ks-bio-cultura)



PROMOCIÓ

POLÍTIQUES DE PROMOCIÓ

- **Regals i mostres gratuïtes:** Oferir mostres gratuïtes dels nostres productes o regals per a compres superiors a una determinada quantitat pot incentivar els clients a provar nous productes o a fer compres addicionals.
- **Sorteigs en xarxes socials:** Crear concursos o sorteigs a les xarxes socials, on els participants han de compartir publicacions o etiquetar amics per tenir l'oportunitat de guanyar productes de bellesa naturals.
- **Targetes regal i descomptes per a futures compres:** Oferir targetes de regal o cupons de descompte per a futures compres. Això pot incentivar els clients a tornar a la nostra botiga en un futur proper.
- **Campanyes de màrqueting per correu electrònic:** Enviar campanyes de correu electrònic a la nostra llista de subscripció per a informar els clients de les nostres ofertes i promocions especials.
- **Preparació de flyers:** Promocionant la nostra botiga mitjançant flyers, podem atraure l'atenció dels nostres clients potencials, i d'aquesta manera donar a conèixer la nostra botiga

Amb l'objectiu de promocionar la nostra empresa i augmentar la nostra visibilitat entre el públic, hem dissenyat una estratègia de publicitat efectiva i atractiva. En primer lloc, optem per la distribució de flyers, una estratègia de màrqueting directe que ens permet arribar directament als nostres clients potencials. Hem decidit imprimir flyers durant dos mesos consecutius per assegurar una presència constant i impactant al mercat.

Durant el primer mes, invertirem un total de 49 € en la impressió de flyers. Aquesta inversió inicial ens permetrà donar a conèixer la nostra marca i missatge promocional. Els flyers seran dissenyats de manera atractiva i informativa, destacant els nostres principals productes i avantatges competitius. Aquest primer mes serà crucial per captar l'atenció del nostre públic objectiu i generar interès en la nostra empresa.

Durant el segon mes, mantindrem la nostra presència mitjançant la distribució de flyers, però ajustarem la despesa a 19,90 €, comptant amb el fet de que hi haurà persones que ja ens coneixeran. Aquesta reducció de cost ens permetrà mantenir la nostra campanya publicitària de manera sostenible i eficaç. Continuarem arribant als nostres clients potencials amb un missatge coherent i persuasiu, reforçant la nostra presència al mercat i augmentant el reconeixement de la nostra marca.

És a dir, la nostra estratègia de publicitat mitjançant la distribució de flyers ens permetrà promocionar la nostra empresa de manera efectiva i a un cost raonable. A més, ampliarem la nostra estratègia amb altres iniciatives com ara regals per a compres superiors, sorteigs en xarxes socials, targetes regal i descomptes, i campanyes de màrqueting per correu electrònic. A través d'aquestes accions, busquem no només augmentar la visibilitat de la marca, sinó també incentivar les vendes, fomentar la fidelització dels clients i promoure la nostra imatge a les xarxes socials.

PREU

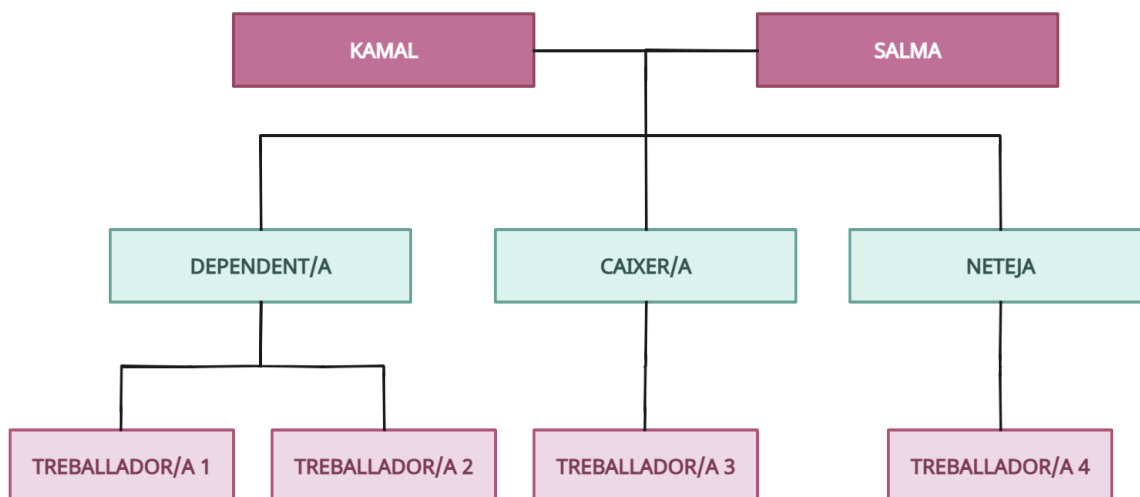
El nostre enfocament en la determinació de preus es basa en els següents factors, de tal manera podem garantir estratègies de preus efectiva i competitiva:

Estratègia de preus: Tenim una estratègia de preus diferenciada que té en compte la competència, els costos de producció i distribució, així com la percepció de valor dels clients. Ens assegurem que els nostres preus siguin competitius sense comprometre la qualitat dels nostres productes.

Ofertes i descomptes: Regularment oferim descomptes i promocions especials per incentivar les compres i recompensar la fidelitat dels clients. Aquests descomptes poden ser temporals o basats en el volum de compres per incentivar la recurrència i la compra en quantitats més grans.

GESTIÓ DEL PROJECTE EMPRESARIAL

ORGANIGRAMA KS BIOCULTURA



DESCRIPCIÓ DE LES FUNCIONS DELS TREBALLADORS/ES

Dependent/a

- **Atenció al client:** La dependenta ha de rebre els clients, ajudar-los a trobar els nostres productes de bellesa que estan buscant i proporcionar-los informació sobre els mateixos diferenciant-los en tot cas si són d'India o del Marroc. Això implica que ha de ser amable, atent i tenir un bon coneixement dels nostres productes que es venen a la botiga, incloent els ingredients naturals utilitzats, beneficis i formes d'ús.
- **Assessorament i recomanacions:** Ha de ser capaç d'assessorar als clients sobre quins productes poden ser més adequats per a les seves necessitats específiques de cura de la pell, cabell o altres aspectes de bellesa. Això pot implicar fer preguntes sobre les preocupacions de bellesa dels clients i oferir recomanacions personalitzades assegurant-los que no són perjudicials per la seva salut. Això li permetrà respondre a les preguntes dels clients de manera precisa i proporcionar-los la informació que necessiten per prendre decisions de compra informades.

Caixer/a

- **Cobrament de les compres:** La funció principal d'una caixer/a és cobrar els productes que els nostres clients desitgen comprar. Això implica utilitzar un sistema de punt de venda per escanejar els productes, calcular el total de la compra i processar el pagament, ja sigui en efectiu, amb targeta de crèdit o altres formes de pagament acceptades per la botiga.
- **Gestió d'efectiu:** Si la botiga accepta pagaments en efectiu, la caixer/a haurà de gestionar correctament les transaccions en efectiu, comptar el canvi amb precisió i assegurar-se que la caixa estigui equilibrada al final del torn de treball.
- **Processament de devolucions i canvis:** La caixer/a es responsable de processar devolucions i/o canvis de productes. Això pot implicar verificar que els productes estiguin en condicions adequades per a la devolució, i després processar el reemborsament o intercanvi segons les polítiques de la botiga.

Neteja

- **Neteges periòdiques:** A més de la neteja diària, la persona de neteja pot realitzar tasques de neteja més a fons en determinades àrees de la botiga segons sigui necessari. Això pot incloure netejar els banys del personal, netejar les prestatgeries i armaris d'emmagatzematge, i netejar els espais de descans del personal.
- **Gestió de residus:** La persona de neteja és responsable de treure la brossa i reciclar els materials segons les polítiques de la botiga i les regulacions locals. Això pot incloure buidar les papereres, recollir caixes buides i treure els materials reciclables.
- **Suport en la preparació d'esdeveniments o promocions:** En ocasions especials, com ara èpoques de gran abundància de vendes (black friday, nadal), la persona de neteja pot ajudar en la preparació de la botiga, assegurant-se que tot estigui net i ordenat per rebre als clients.

CRITERIS, INDICADORS I ESTÀNDARDS PER MESURAR LA QUALITAT

Per mesurar la quantitat de clients satisfets / Tasa de retenció de clients

- Total de clients que segueixen realitzant compres
- Total de clients

CÀLCUL:
$$\frac{\text{Total de clients que segueixen realitzant compres}}{\text{Total de clients}} \cdot 100$$

- Aquest indicador mesura la fidelitat dels nostres clients. Ens diu quina proporció de clients continua fent compres després d'un determinat període de temps. El resultat obtingut ha de ser >95% per considerar-ho de qualitat.

Per calcular el total de mercaderies venudes

- Mercaderies venudes
- Mercaderies totals

CÀLCUL:
$$\frac{\text{Mercaderies venudes}}{\text{Total de mercaderies}} \cdot 100$$

- Aquest indicador ens proporciona una visió de l'eficiència de les nostres vendes i la proporció de l'estoc que s'està venent. El resultat obtingut ha de ser >90% per considerar-ho de qualitat.

Per calcular el total de clients d'origen marroquí / Indi

- Total de clients
- Total de clients de la India / Marroc

CÀLCUL:

$$\frac{\text{Total de clients de la India / Marroc}}{\text{Total de clients}} \cdot 100$$

- Aquest indicador segmenta els nostres clients basant-se en la seu origen, permetent-nos identificar quin percentatge de clients tenim de l'origen d'India i Del Marroc. El resultat obtingut ha de ser >70% per considerar-ho de qualitat.

Indicador de mercaderies que caduquen al magatzem

- Nombre de mercaderies caducades
- Total de mercaderies

CÀLCUL:

$$\frac{\text{Nombre de mercaderies}}{\text{Nombre total de mercaderies}} \cdot 100$$

- Aquest indicador ens ajuda a gestionar el nostre estoc de manera eficient, identificant les mercaderies que estan a prop de la seva data de caducitat. El resultat obtingut ha de ser <10% per considerar-ho de qualitat.

És a dir, que per poder assegurar la qualitat del nostre servei i dels productes, és crucial que els treballadors/es compleixin adequadament les seves funcions i que es mantinguin alts estàndards en els indicadors de qualitat establerts. Això garantirà la satisfacció dels nostres clients, una operació eficient i un bon funcionament del nostre negoci en general.

CONCLUSIÓ

Durant la simulació de la nostra empresa, KS BIOCULTRA, SL, dedicada a la venda de productes de bellesa naturals, hem analitzat diversos factors per arribar a una conclusió sobre la viabilitat del projecte. A més dels aspectes econòmics, hem tingut en compte la planificació i l'organització del projecte, així com el mercat i la competència.

Després d'un anàlisi exhaustiu de tots els aspectes involucrats en el nostre projecte, estem convençudes de la seva viabilitat. Hem demostrat una gestió eficient dels nostres ingressos i despeses, la qual cosa ens ha permès mantenir un equilibri financer sòlid al llarg del

temps. Incloent el fet, de què segons les dades econòmiques i el punt mort ens indica que començarem a tenir benefici el primer any.

A més, hem aconseguit diferenciar-nos de la competència mitjançant la implementació d'innovacions en els nostres productes i serveis de dos orígens experts en qüestions de bellesa d'ingredients naturals. Aquestes millores ens han posicionat favorablement al mercat i han contribuït a reforçar la nostra marca, ja que cada vegada hi han més persones conscienciades amb el medi ambient.

Així mateix, hem prioritzat la satisfacció del client mitjançant la prestació d'activitats i serveis addicionals que afegixen valor a la nostra oferta. Aquesta atenció al client ens ha ajudat a cultivar relacions sòlides i duradores amb la nostra base de clients, la qual cosa, al seu torn, ha contribuït al creixement i l'estabilitat del nostre negoci.

WEBGRAFIA

[ICEX Informe Econòmic-Comercial INDIA](#)

[ICEX Informe Econòmic-Comercial MARROC](#)

[Morocco GDP Per Capita 1960-2024 | MacroTrends](#)

[Morocco GDP Growth Rate 1960-2024 | MacroTrends](#)

[Morocco's Q1 unemployment rate surges to 13.7% - statistics agency](#)

[Morocco Inflation Rate](#)

[India GDP Per Capita 1960-2024 | MacroTrends](#)

[India GDP Growth Rate 1960-2024 | MacroTrends](#)

[India Unemployment Rate 1960-2024 | MacroTrends](#)

[India Inflation Rate 1960-2024 | MacroTrends](#)

ANEXOS

- Contracte d'arrendament
- Certificació negativa denominació social
- Model de certificat Bancari
- Model Escritura Constitució
- Registro Mercantil Central
- Comunicació d'obertura d'un centre de treball amb obres
- Model Estatut
- Instància
- Model 036
- TA0521

CONTRACTE D'ARRENDAMENT DEL LOCAL

A Barcelona, el 27 d'octubre de 2023

REUNITS

D'una part la Sra. Carla Andrés Ruiz, amb D.N.I. 62660628S, major d'edat, amb domicili a Barcelona, Via Laietana, nº206, pis 4º2ª, C.P. 08002, d'ara en endavant, l'ARRENDADOR.

D'altra part, les Srs. Kamaldeep Singh Kaur, amb D.N.I 78435942S, major d'edat, amb domicili a Barcelona, carrer d'Angel, nº8, C.P. 08019 i Salma Jaaran El Nachati, amb D.N.I 34567854C, major d'edat, amb domicili a Barcelona, carrer Ercilla, 64, C.P. 08041 com a representantants de l'empresa KS BIO CULTURA S.L. amb C.I.F. B0896173, domiciliada a Barcelona, Avinguda de Roma 10, 08015 Eixample, d'ara endavant, les ARRENDATARIES.

EXPOSEN

Que l'arrendador és propietari del local objecte del present contracte i que l'arrendatari pot fer ús d'ell.

Que l'arrendatari està interessat en llogar aquest bé i que serà destinat a ús empresarial.

ACORDS

PRIMER. El local objecte del present contracte d'arrendament està situat a l'Avinguda de Roma 10, 08015 Eixample, Barcelona.

SEGON. El local s'entrega amb les següents condicions: lliure de mobles, pintat i lliure d'altres arrendataris.

TERCER. L'arrendatari es fa responsable dels desperfectes que puguin sobrevenir a causes d'imperfeccions a l'habitatge. Si els desperfectes estan produïts pel mal ús de l'arrendatari, serà ell el responsable de solventar els danys produïts.

QUART. L'arrendatari no pot fer obres de cap mena sense el permís de l'arrendador.

CINQUÈ. El present contracte té una durada de set anys, renovable tàcitament fins a deu anys sempre i quan cap d'elles dues parts no rescindeixi el contracte. L'arrendatari s'instal·larà en el pis el dia 27 d'octubre de 2023, dia que s'entregarà la clau a mà.

SISÈ. Es fixa el preu inicial de l'arrendatari en 700, - euros (amb IVA inclòs). Aquest preu s'incrementarà segons l'IPC anual amb un màxim 2% segons Reial Decret-Llei, 11/2022 de 25 de juny.

SETÈ. El pagament del lloguer es realitzarà en els 3 primers dies del mes en curs mitjançant transferència bancària.

VUITÈ. En aquest contracte s'estableix una fiança de 3 mensualitats. Es demana com a aval un còpia de la nòmina de l'arrendatari.

En cas de contenciós es sotmetre a la decisió dels Tribunals i jutjats de Barcelona i perquè consti es signa el present per duplicat i a un sol efecte.

L'ARRENDADOR



Sra. Carla Andrés Ruiz

L'ARRENDATARI/A (1)



Sra. Kamaldeep Singh Kaur

L'ARRENDATARI/A (2)



Sra. Salma Jaaran El Nachati

- Hem portat a terme els tràmits i documentació de la constitució de la nostre empresa, els quals es troben adjunts als annexos.



REGISTRO MERCANTIL CENTRAL
SECCIÓN DE DENOMINACIONES

ADVERTENCIAS
1º ES ACONSEJABLE SOLICITAR AL MENOS 3 DENOMINACIONES DISTINTAS
2º NO SE CURSARÁN PETICIONES QUE NO SEAN CLARAMENTE LEGIBLES

C/ PRINCIPE DE VERGARA, Nº 94
Tfno.- 902.88.44.42 Fax.- 91.563.69.26
28006 - MADRID

SOLICITUD DE CERTIFICACIÓN (VER NOTAS AL DORSO)

BENEFICIARIO DE LA DENOMINACION SOCIAL

- A) En caso de CONSTITUCIÓN DE SOCIEDAD, indíquese el nombre y apellidos o denominación social, de uno de los socios fundadores.
- B) En caso de CAMBIO DE DENOMINACIÓN o ADAPTACIÓN DE SOCIEDADES YA CONSTITUIDAS, indíquese el nombre actual de la sociedad.

DENOMINACIONES SOLICITADAS (1):

PRIMERA DENOMINACIÓN (2)
SEGUNDA DENOMINACIÓN
TERCERA DENOMINACIÓN
CUARTA DENOMINACIÓN
QUINTA DENOMINACIÓN

FORMA SOCIAL: _____ (3)

PRESENTANTE DE LA SOLICITUD:

MADRID, a de de

Firma del presentante

FACTURA A NOMBRE DE { BENEFICIARIO ☐ } N.I.F.: _____
{ PRESENTANTE ☐ } Tlf: _____

C/ _____

POBLACIÓN _____ C.P.: _____

PROVINCIA: _____ PAIS: _____

CERTIFICACIÓN:

- a) OBTENCIÓN POR VIA TELEMÁTICA E-MAIL (ESCRIBIR 2 VECES CON MAYÚSCULAS)
- b) OBTENCIÓN EN PAPEL

* Sólo rellenar dato de email para obtención de certificación telemática

"OBSERVACION IMPORTANTE:

La oficina Española de Patentes y Marcas mantiene una base de datos con los nombres comerciales y marcas registradas con efectos en España, que facilita también las actividades y productos o servicios protegidos por esos registros, cuya consulta es muy aconsejable efectuar, una vez determinado el objeto social de la entidad que pretende constituirse y, antes del otorgamiento de la escritura de constitución de la sociedad o entidad inscribible en el Registro Mercantil, o del acuerdo social de cambio de denominación."

NOTAS

(1) Al formular la solicitud, deben tenerse en cuenta las siguientes normas:

- a) Se entiende la certificación sólo en cuanto a la primera denominación que no aparezca reservada o registrada.
- b) La solicitud debe formularse escrita a máquina o con letras mayúsculas, sin enmiendas ni tachaduras, y en las casillas del formulario.
- c) No deben incluirse anagramas en la denominación.
Para determinar si existe o no identidad entre dos denominaciones, se prescindirán de las indicaciones relativas a la norma social o de aquellas otras cuya utilización venga exigida por la ley. (Art. 408.3 RRM)

(2) ESCRIBA la denominación social que quiere certificar.

(3) Indicación de la FORMA SOCIAL, (Art. 403 RRM).

- a) En la denominación social deberá figurar la indicación de la forma social de que se trate o su abreviatura. En el caso de que figure la abreviatura, se incluirá ésta al final de la denominación.
- b) En las denominaciones de las Sociedades inscribibles, sólo podrán utilizarse las siguientes abreviaturas:

1ª - S.A., para la Sociedad Anónima.

2ª - S.L. o S.R.L., para la Sociedad de Responsabilidad Limitada.

3ª - S.C. o S.R.C., para la Sociedad Colectiva.

4ª - S.en C.o S. Com., para la sociedad Comanditaria Simple.

5ª - S. Com. P. A. para la Sociedad Comanditaria por Acciones.

6ª - S. Coop., para la Sociedad Cooperativa.

7ª - S.G.R., para la Sociedad de Garantía Recíproca.

8ª - S.A.L., para la Sociedad Anónima Laboral.

9ª - S.L.L., Sociedad Responsabilidad Limitada Laboral.

10ª - S.I. para la Sociedad de Inversión.

11ª - S.I.C.A.V., para la Sociedad de Inversión de Capital variable.

12ª - S.I.I. para la Sociedad de Inversión Inmobiliaria.

- c) En el caso de Sociedades Mercantiles especiales se estará a lo dispuesto en la legislación que les sea específicamente aplicable.
- d) En la denominaciones de los Fondos inscribibles sólo utilizarse las siguientes abreviaturas:

1ª - F.I. para el Fondo de Inversión.

2ª - F.I.I., para el Fondo de Inversión Inmobiliaria.

3ª - F.P., para el Fondo de Pensiones.

- e) En las denominaciones de las agrupaciones de interés económico, solo podrán utilizarse las siguientes abreviaturas:

1ª - A.I.E., para la Agrupación de Interés Económico.

2ª - A.E.I.E., para la Agrupación Europea de Interés Económico

- f) En las denominaciones de las Sociedades Civiles no se podrá utilizar la abreviatura.

(4) Los sujetos obligados han de practicar la correspondiente retención.

CARME SOLÉ i SÁNCHEZ, actuant com apoderada de l'oficina 1133 de Barcelona, de Banc Sabadell, SA,

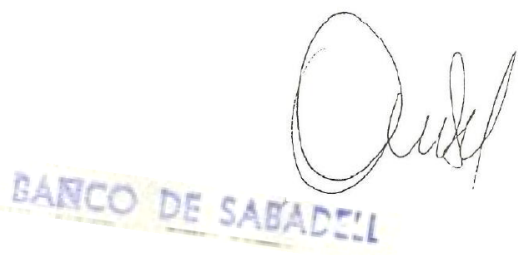
CERTIFICA,

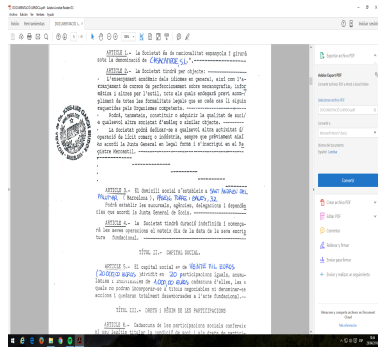
Que a efectes del que disposa la vigent Llei de Societats de Responsabilitat Limitada i el Reglament del Registre Mercantil, segons consten en els nostres Llibres de Registre, en aquesta oficina, el dia 6 de novembre de 2023 i, en el compte 1133 1014 1800 0016 7776 obert a nom de KS BIOCULTURA, SL (en constitució) s'ha ingressat la quantitat de 40.000,00 € (QUARANTA MIL EUROS) mitjançant ingrés en efectiu, per les sumes físiques o jurídiques, i quantitats que es relacionen a continuació en concepte d' **APORTACIÓ DE CAPITAL**, per constituir la referida societat.

Detall d'aportacions,

Persona física o jurídica	NIF	Import
Salma Jaaran El Nachati	40990520E	20.000,00 €
Kamaldeep Singh Kaur	43446705A	20.000,00 €

I perquè, així consti, i a petició dels interessats, emet aquest CERTIFICAT a la ciutat de Barcelona, en data 8 de novembre de 2023.





ESCRITURA DE CONSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD *.

NÚMERO 1

En Barcelona, a 30 de noviembre de 2023

Ante mí, Manuel Carrasco, Notario del Ilustre Colegio de Barcelona, con residencia en la provincia.

COMPARECEN

DON *.Kamaldeep Singh

DON *.Salma Jaaran

*Todos los comparecientes son de nacionalidad española.

Intervienen en su propio nombre y derecho.

*Yo, Manuel Carrasco, hago constar expresamente que he cumplido con la obligación de identificación del titular real que impone la Ley 10/2010, cuyo resultado consta por escrito firmado por *el compareciente, que conservaré en mi poder por el plazo de diez años.

*Yo, Manuel Carrasco, hago constar expresamente que he cumplido con la obligación de identificación del titular real que impone la Ley 10/2010, cuyo resultado consta en acta por mí autorizada el día 30 de noviembre, con número 458 de protocolo, manifestando * el compareciente no haberse modificado el contenido de la misma.

*Yo, Manuel Carrasco el Notario, hago constar expresamente que he cumplido con la obligación de identificación del titular real que impone la Ley 10/2010, cuyo resultado consta en acta autorizada por el Notario de Barcelona, Manuel Carrasco, el día 30 de noviembre, con número 548788 de protocolo, copia de la cual me exhibe, manifestando *el compareciente no haberse modificado el contenido de la misma.

Tienen a mi juicio la capacidad y legitimación necesarias para formalizar la presente escritura de constitución de Sociedad Limitada, y al efecto,

OTORGAN

PRIMERO.- Kamaldeep Singh y Salma Jaaran constituyen una Sociedad de capital con la forma de Sociedad de Responsabilidad Limitada, con la denominación de **"KS Biocultura, S.L."**, que se registrá por el siguiente orden de fuentes: 1º.- Por las

disposiciones legales imperativas; 2º.- Por los Estatutos que se incorporan a esta matriz; y 3º.- Por las demás disposiciones legales aplicables.

Los Estatutos se hallan contenidos en seis folios, escritos por ambas caras y firmados por los socios fundadores al final del último, que me entregan y dejo unidos a esta matriz, para formar parte de ella.

SEGUNDO.- El capital social es de 3.005,60€ (TRES MIL EUROS CON SESENTA CÉNTIMOS), dividido en 1000 participaciones sociales, de 3€ (TRES EUROS) de valor nominal cada una, que son íntegramente asumidas y desembolsadas por los socios fundadores, de la siguiente forma:

1.- **Dn Kamal Singh** asume 500 participaciones sociales, números del * al *, ambos inclusive, por su valor nominal de 1500 MIL QUINIENTOS EUROS.

2.- **Dn Salma Jaaran** asume 500 participaciones, números del * al 501 al 1000, ambos inclusive, por su valor nominal de 1500 (MIL QUINIENTOS EUROS).

Los socios han desembolsado, en metálico, el importe de las participaciones asumidas, lo que acreditan con certificación* del depósito de las correspondientes cantidades, que me entregan e incorporo a esta matriz.

TERCERO.- Nombran al compareciente, **Don Kamaldeep Singh Kaur**, Administrador Único de la Sociedad, a quien se atribuye la administración y representación de aquélla, con todas las facultades que le corresponden conforme a la Ley y los Estatutos de la Sociedad.

Don Kamaldeep Singh Kaur acepta el nombramiento.

CUARTO.- Para el período comprendido entre este acto y el de la inscripción de la Sociedad en el Registro Mercantil, se establecen las siguientes normas:

1) El Órgano de Administración podrá ejercitar todas sus facultades de administración y representación y conferir apoderamientos con igual alcance.

2) La Junta General podrá adoptar acuerdos, dentro de su competencia, para la realización de actos durante dicho período.

QUINTO.- Se prohíbe ocupar o ejercer cargos en la Sociedad a las personas declaradas incompatibles por la Ley 5/2006, de 10 de abril y Ley 14/95, de 21 de Abril, ésta última de la Comunidad de Madrid y demás aplicables.

Asegura Kamaldeep Singh para cargo en esta escritura que no está incurso en incompatibilidad legal alguna.

SEXTO.- Acreditan que la Sociedad puede ostentar el nombre

expresado con la oportuna certificación del Registro Mercantil Central, que me entregan y dejo incorporada a esta matriz.

SÉPTIMO.- Los comparecientes se conceden poder recíproco para que cualquiera de ellos, en nombre y representación de los demás otorgue las escrituras de subsanación y aclaración que sean necesarias para inscribir esta Sociedad en los Registros Públicos en que se precise hacerlo y para realizar solicitudes de inscripción parcial.

OCTAVO.- Yo, el Notario, advierto de la obligación de inscribir esta escritura en el Registro Mercantil.- Se solicita la inscripción de este documento en el Registro Mercantil.- Esta inscripción podrá ser parcial si, a juicio del Registrador, existe algún defecto que impida la inscripción de alguna cláusula o estipulación cuya exclusión no impida la inscripción del resto, lo que se solicita expresamente al amparo de lo dispuesto en el artículo 63 del Reglamento del Registro Mercantil.

PROTECCION DE DATOS.- De acuerdo con lo establecido en la Ley Orgánica 15/1.999, de 13 de Diciembre, de protección de datos de carácter personal, el/los compareciente/s queda/n informado/s y acepta/n la incorporación de sus datos al protocolo notarial y a los ficheros existentes en la Notaría, que se conservarán con carácter confidencial, sin perjuicio de las comunicaciones a las Administraciones Públicas que estipula la Ley y, en su caso, al Notario que suceda al actual en la plaza. Su finalidad es realizar la formalización de la presente escritura, su facturación y seguimiento posterior y las funciones propias de la actividad notarial. Pueden ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición en la Notaría autorizante.

De conformidad con lo establecido en los artículos 196 y 249.2 del Reglamento Notarial, yo, el Notario, practicaré la presentación telemática de esta escritura en el Registro Mercantil.

Advierto a los comparecientes que para mantener la garantía del asiento registral que produce la presentación antes referida, deberá presentarse en el Registro Mercantil copia autorizada de esta escritura dentro del plazo de sesenta días naturales siguientes. Transcurrido dicho plazo sin que se presente la copia, caducará dicho asiento.

O T O R G A M I E N T O

Hago a los comparecientes las reservas y advertencias legales.

Asimismo les advierto de sus obligaciones y responsabilidades tributarias y de las consecuencias fiscales y de otra índole de las declaraciones y falsedades en documento público.

Permito a los comparecientes la lectura de esta escritura, porque así lo solicitan, después de advertidos de la opción del artículo 193 del Reglamento Notarial.

Enterados, según manifiestan, por la lectura que han practicado y por mis explicaciones verbales, los comparecientes hacen constar haber quedado debidamente informados del contenido del instrumento, haber prestado a éste su libre consentimiento, lo aprueban y firman.

A U T O R I Z A C I O N

Y yo, el Notario, doy fe de identificar a los comparecientes por sus respectivos documentos de identidad reseñados, de que el consentimiento ha sido libremente prestado por los mismos, de que el otorgamiento se adecua a la legalidad y a la voluntad debidamente informada de los otorgantes e intervinientes y del total contenido en este instrumento público, que va extendido en *tres folios, números: el presente y los anteriores en orden correlativo descendente.-

CERTIFICACIÓN NO. 13070790

DON Antonio García Pérez, Registrador Mercantil Central, en base a lo interesado por:

D/Da. Salma Jaaran El Nachati ,

en solicitud presentada al Diario con fecha 30 de noviembre de 2023, asiento 13071946,

CERTIFICO: Que **NO FIGURA** registrada la denominación

KS BIOCULTURA, SL

En consecuencia, QUEDA RESERVADA DICHA DENOMINACIÓN a favor del citado interesado, por el plazo de seis meses desde la fecha que a continuación se indica, conforme a lo establecido en el artículo 412.1 del reglamento del Registro Mercantil.

Madrid, 02 de diciembre de 2013.

EL REGISTRADOR,

La precedente certificación aparece suscrita por el Registrador antes expresado, con su firma electrónica reconocida, creada y desarrollada al amparo del artículo 108 y siguientes de la Ley 24/2001 de 27 de diciembre y disposiciones concordantes.

NOTA.- Esta certificación tendrá una vigencia, a efectos de otorgamiento de escritura, de TRES MESES contados desde la fecha de su expedición, de conformidad a lo establecido en el art. 414.1 del Reglamento del Registro Mercantil.



Comunicació d'obertura d'un centre de treball o de represa de l'activitat

Part A

Dades de l'empresa

☐ De nova creació		☐ Ja existent	
Tipus d'identificació		Núm. d'identificació	
☐ NIF	☐ NIE	☐ CIF	☐ Altres¹
Nom o raó social		Primer cognom	Segon cognom
Tipus de via	Nom de la via	Número	Bloc Escala Pis Porta
Codi postal	Població	Província	
Telèfon		Adreça electrònica	
Activitat econòmica de l'empresa (CCAIE 2009)		Entitat gestora o col·laboradora d'AT i MP	

Dades del centre de treball

Modalitat del centre de treball			
☐ De nova creació	☐ Represa de l'activitat	☐ Canvi d'activitat	☐ Trasllat
Nom del centre de treball			
Tipus de via	Nom de la via	Número	Bloc Escala Pis Porta
Codi postal	Població	Província	
Telèfon		Activitat econòmica del centre de treball (CCAIE 2009)	
Data d'inici de l'activitat		Compte de cotització a la Seguretat Social	
Nombre de treballadors/ores ocupats/ades		Homes	Dones Total
Tipus de centre de treball²		Superfície construïda (en m²)	
Modalitat d'organització preventiva³			
☐ Servei de prevenció aliè	☐ Servei de prevenció propi	☐ Servei de prevenció mancomunat	
☐ Treballadors/ores designats/ades	☐ Assumpció de l'empresari/ària		

Dades de producció i/o emmagatzematge del centre de treball

Maquinària o aparells instal·lats	
Potència instal·lada	
	☐ kW ☐ CV
Es realitzen treballs o activitats incloses a l'annex I del Reial decret 39/1997, de 17 de gener, pel qual s'aprova el reglament dels serveis de prevenció (BOE de 31.01.1997):	
☐ Sí ☐ No	
En cas afirmatiu, especifiqueu els treballs o les activitats	

Signatura de l'empresari/ària o del/de la representant de l'empresa

Lloc i data

1. Especifiqueu el tipus d'identificació.
2. Taller, oficina o magatzem. Si es tracta d'un centre mòbil, indiqueu-ne la localització.
3. Marqueu la modalitat d'organització preventiva al vostre centre de treball o les que corresponguin en cas de modalitat combinada.

En cas d'obres de construcció⁴

Part B

Número d'inscripció REA		Número d'expedient de la primera comunicació	
☐ Adjunt pla de seguretat i salut aprovat		☐ Adjunta avaluació de riscos	
Tipus d'obra		Direcció de l'obra	
Data d'inici de l'obra		Durada prevista dels treballs a l'obra (dies)	
Nombre màxim estimat de treballadors/ores a l'obra		Nombre previst de:	
		Subcontractistes	
		Treballadors/ores autònoms	
Es realitzen treballs o activitats incloses a l'annex II del Reial decret 1627/1997, de 24 d'octubre, pel qual s'estableixen les disposicions mínimes de seguretat i salut en obres de construcció		☐ Sí ☐ No	
En cas afirmatiu, especifiqueu els treballs o les activitats			

Dades del promotor

Tipus d'identificació		Núm. d'identificació	
☐ NIF ☐ NIE ☐ CIF ☐ Altres¹			
Nom o raó social		Primer cognom	
		Segon cognom	
Tipus de via		Número	
Nom de la via		Bloc	
		Escala	
		Pis	
		Porta	
Codi postal		Província	

Dades del projectista

Tipus d'identificació		Núm. d'identificació	
☐ NIF ☐ NIE ☐ Altres¹			
Nom		Primer cognom	
		Segon cognom	
Tipus de via		Número	
Nom de la via		Bloc	
		Escala	
		Pis	
		Porta	
Codi postal		Província	

Dades del coordinador/a de seguretat i salut en fase d'elaboració del projecte

Tipus d'identificació		Núm. d'identificació	
☐ NIF ☐ NIE ☐ Altres¹			
Nom		Primer cognom	
		Segon cognom	
Tipus de via		Número	
Nom de la via		Bloc	
		Escala	
		Pis	
		Porta	
Codi postal		Província	

Dades del coordinador/a de seguretat i salut en fase d'execució de l'obra

Tipus d'identificació		Núm. d'identificació	
☐ NIF ☐ NIE ☐ Altres¹			
Nom		Primer cognom	
		Segon cognom	
Tipus de via		Número	
Nom de la via		Bloc	
		Escala	
		Pis	
		Porta	
Codi postal		Província	

Signatura de l'empresari/ària o del/de la representant de l'empresa

Lloc i data

4. Obres incloses en l'àmbit d'aplicació del Reial decret 1627/1997, de 24 d'octubre (BOE de 25.10.1997).

TÍTULO I.- DENOMINACIÓN, DURACIÓN, DOMICILIO Y OBJETO

Artículo 1º.-Denominación

La Sociedad se denominará “KS BIOCULTURA S.L.”, y se regirá por su contrato constitutivo, por los presentes estatutos y en lo en ellos no dispuesto, por la Ley de Sociedades de Capital.

Artículo 2º.-Duración

La Sociedad tendrá una duración de carácter indefinido, dándose comienzo al inicio de sus operaciones el día siguiente al del otorgamiento de su escritura constitutiva, sin perjuicio de las consecuencias legales previstas para los actos y contratos celebrados en nombre de la Sociedad en momentos anteriores al de su inscripción en el Registro Mercantil.

Los ejercicios sociales se computarán por años naturales.

Artículo 3º.-Domicilio

El domicilio de la Sociedad se halla situado en. calle Roma, número 10

Artículo 4º.-Objeto social

El objeto social de la Sociedad será venta de productos naturales

TÍTULO II.- CAPITAL SOCIAL Y PARTICIPACIONES

Artículo 5º.-Capital social

El capital social será de 3005, 60.euros, dividido en 1000 participaciones de 3 euros de valor nominal cada una de ellas, numeradas de manera correlativa con los números 1 a 1000

Dicho capital se halla totalmente suscrito y desembolsado mediante aportaciones dinerarias (dinerarias/no dinerarias) realizadas por los socios fundadores a título de propiedad.

Artículo 6º.-Prohibiciones sobre las participaciones

Las participaciones no podrán ser incorporadas a títulos valores, ni representadas mediante anotaciones en cuenta, ni denominarse acciones.

Artículo 7º.-Título de propiedad sobre las participaciones

No podrán emitirse resguardos provisionales acreditativos de la propiedad sobre una o varias participaciones sociales, siendo el único título de propiedad la escritura constitutiva de la Sociedad o, en su caso, los documentos públicos en los que se acrediten las subsiguientes adquisiciones de dichas participaciones.

Artículo 8º.-Libro Registro de Socios

La sociedad llevará un Libro Registro de Socios cuya custodia y llevanza corresponde al órgano de administración, en el que se harán constar la titularidad originaria y las sucesivas transmisiones, voluntarias o forzosas, de las participaciones sociales, y la constitución de derechos reales y otros gravámenes que sobre ellas pueda realizarse, indicando en cada anotación la identidad y el domicilio del titular de la participación o del derecho de gravamen constituido sobre ella.

Sólo podrá rectificarse su contenido si los interesados no se oponen a ello en el plazo de un mes desde la notificación fehaciente del propósito de proceder a la misma. Cualquier socio tendrá derecho a examinar el contenido del Libro, y tendrán derecho a obtener **certificación** de las participaciones, derechos o gravámenes registrados a su nombre tanto los socios como los titulares de los derechos reales o gravámenes que se hayan hecho constar en él.

Los datos personales de los socios podrán modificarse a su instancia, sin que surta efectos entre tanto frente a la sociedad.

Artículo 9º.-Reglas generales sobre transmisiones de las participaciones y constitución de cargas o gravámenes sobre las mismas

Toda transmisión de las participaciones sociales o constitución de cargas o gravámenes sobre las mismas deberá constar en documento público, y deberán ser comunicadas por escrito a la Sociedad.

Artículo 10º.- Transmisiones

A) Voluntarias por actos ínter vivos.

Será libre toda transmisión voluntaria de participaciones sociales realizada por actos ínter vivos, a título oneroso o gratuito, entre socios, así como las realizadas a favor del cónyuge, ascendientes o descendientes del socio, o en favor de sociedades pertenecientes al mismo grupo de la transmitente, en los términos establecidos en el Artículo 42 del Código de Comercio.

Las demás transmisiones por actos ínter vivos se sujetarán a lo dispuesto en la ley.

B) Mortis causa.

Será libre toda transmisión mortis causa de participaciones sociales, sea por vía de herencia o legado en favor de otro socio, en favor de cónyuge, ascendiente o descendiente del socio.

Fuera de estos casos, en las demás transmisiones mortis causa de participaciones sociales los socios sobrevivientes, y en su defecto la Sociedad, gozarán de un derecho de adquisición preferente de las participaciones sociales del socio fallecido, apreciadas en el valor razonable que tuvieren el día del fallecimiento del socio y cuyo precio se pagará al contado; tal derecho deberá ejercitarse en el plazo máximo de tres meses a contar desde la comunicación a la Sociedad de la adquisición hereditaria.

A falta de acuerdo sobre el valor razonable de las participaciones sociales o sobre la persona o personas que hayan de valorarlas y el procedimiento a seguir para su valoración, las participaciones serán valoradas en los términos previstos en los artículos 100 y siguientes de la Ley de Sociedades de Responsabilidad Limitada.

Transcurrido el indicado plazo, sin que se hubiere ejercitado fehacientemente ese derecho, quedará consolidada la adquisición hereditaria.

C) Normas comunes.

1. La adquisición, por cualquier título, de participaciones sociales, deberá ser comunicada por escrito al órgano de administración de la Sociedad, indicando el nombre o denominación social, nacionalidad y domicilio del adquirente.
2. El régimen de la transmisión de las participaciones sociales será el vigente en la fecha

en que el socio hubiere comunicado a la sociedad el propósito de transmitir o, en su caso, en la fecha del fallecimiento del socio o en la de adjudicación judicial o administrativa.

3. Las transmisiones de participaciones sociales que no se ajusten a lo previsto en estos estatutos, no producirán efecto alguno frente a la sociedad.

Artículo 11º.-Copropiedad, usufructo, prenda y embargo de las participaciones sociales.

La copropiedad, usufructo, prenda y embargo de las participaciones sociales se regirá por las disposiciones legales previstas al efecto.

TÍTULO III.-ÓRGANOS SOCIALES

Artículo 12º.- Junta general

A) Convocatoria.

Las juntas generales se convocarán mediante anuncio individual y escrito que será remitido por correo certificado con acuse de recibo dirigido al domicilio que a tal efecto conste en el Libro Registro de Socios.

Los socios que residan en el extranjero deberán designar un domicilio del territorio nacional para notificaciones.

B) Adopción de acuerdos.

Los acuerdos sociales se adoptarán por mayoría de los votos válidamente emitidos, siempre que representen al menos un tercio de los votos correspondientes a las participaciones sociales en que se divide el capital social, no computándose los votos en blanco.

No obstante y por excepción a lo dispuesto en el apartado anterior, se requerirá el voto favorable:

a) De más de la mitad de los votos correspondientes a las participaciones en que se divide el capital social, para los acuerdos referentes al aumento o reducción de capital social, o, cualquier otra modificación de los estatutos sociales para los que no se requiera la mayoría cualificada que se indica en el apartado siguiente.

b) De al menos dos tercios de los votos correspondientes a las participaciones en que se divide el capital social, para los acuerdos referentes a la transformación, fusión o escisión de la sociedad, a la supresión del derecho de preferencia en los aumentos de capital, a la exclusión de socios, a la autorización a los administradores para que puedan dedicarse, por cuenta propia o ajena, al mismo, análogo o complementario género de actividad que constituya el objeto social.

Lo anterior se entiende sin perjuicio de la aplicación preferente de las disposiciones legales imperativas que, para determinados acuerdos, exijan el consentimiento de todos los socios o impongan requisitos específicos.

Artículo 13º. Órgano de administración: modo de organizarse.

1. La administración de la sociedad podrá confiarse a un órgano unipersonal (administrador único), a varios administradores solidarios, a varios administradores mancomunados o a un consejo de administración con un número mínimo de 2 administradores y un número máximo de 5 administradores.

2. Corresponde a la junta general, por mayoría cualificada y sin que implique modificación estatutaria, la facultad de optar por cualquiera de los modos de organizar la administración de la Sociedad.

3. Los administradores ejercerán su cargo por tiempo indefinido, salvo que la Junta general, con posterioridad a la constitución, determine su nombramiento por plazo determinado.

4. El cargo de administrador no es retribuido.

Artículo 14º. Poder de representación.

En cuanto a las diferentes formas del órgano de administración, se establece lo siguiente:

1. En caso de que exista un Administrador único, el poder de representación corresponderá al mismo.

2. En caso de que existan varios Administradores solidarios, el poder de representación corresponderá a cada uno de ellos.

3. En caso de que existan varios Administradores conjuntos, el poder de representación corresponderá y se ejercerá mancomunadamente por dos cualesquiera de ellos.

4. Cuando se trate de un Consejo de Administración, éste actuará colegiadamente.

Artículo 15º. Régimen del Consejo de Administración

1. Composición

El Consejo de Administración elegirá de su seno un Presidente y un Secretario y, en su caso, uno o varios Vicepresidentes o Vicesecretarios, siempre que tales nombramientos no hubieren sido realizados por la Junta General o los fundadores al tiempo de designar a los Consejeros.

2. Convocatoria

La convocatoria del Consejo corresponde a su Presidente, o a quien haga sus veces, quien ejercerá dicha facultad siempre que lo considere conveniente y, en todo caso, cuando lo soliciten al menos dos Consejeros, en cuyo caso deberá convocarlo para ser celebrado dentro de los quince días siguientes a su petición.

La convocatoria se efectuará mediante escrito dirigido personalmente a cada Consejero y remitido al domicilio a tal fin designado por cada uno de ellos o, a falta de determinación especial, al registral, con cinco días de antelación a la fecha de la reunión; en dicho escrito se indicará el día, hora y lugar de reunión. Salvo acuerdo unánime, el lugar de la reunión se fijará en el municipio correspondiente al domicilio de la sociedad.

El Consejo quedará válidamente constituido, sin necesidad de previa convocatoria, siempre que estén presentes la totalidad de sus miembros y todos ellos acepten por unanimidad la celebración del mismo.

3. Representación

Todo Consejero podrá hacerse representar por otro. La representación se conferirá por escrito y con carácter especial para cada reunión, mediante carta dirigida al Presidente.

4. Constitución

El Consejo quedará válidamente constituido cuando concurran a la reunión, presentes o representados, más de la mitad de sus componentes.

5. Forma de deliberar y tomar acuerdos

Todos los Consejeros tendrán derecho a manifestarse sobre cada uno de los asuntos a tratar, sin perjuicio de que corresponde al Presidente el otorgamiento de la palabra y la duración de las intervenciones.

Necesariamente se someterán a votación las propuestas de acuerdos presentadas por, al menos, dos Consejeros.

Cada miembro del Consejo puede emitir un voto. Los acuerdos se adoptarán por mayoría absoluta de los Consejeros concurrentes a la sesión, salvo disposición legal específica.

El voto del Presidente será dirimente.

6. Acta

Las discusiones y acuerdos del Consejo se llevarán a un libro de actas que serán firmadas por el Presidente y el Secretario del Consejo. Las actas serán aprobadas por el propio órgano, al final de la reunión o en la siguiente; también podrán ser aprobadas por el Presidente y el Secretario, dentro del plazo de siete días desde la celebración de la reunión del Consejo, siempre que así lo hubieren autorizado por unanimidad los Consejeros concurrentes a la misma.

7. Delegación de facultades

El Consejo de Administración podrá designar de su seno una Comisión Ejecutiva o uno o varios Consejeros Delegados, determinando en todo caso, bien la enumeración particularizada de las facultades que se delegan, bien la expresión de que se delegan todas las facultades legal y estatutariamente delegables.

La delegación podrá ser temporal o permanente. La delegación permanente y la designación de su titular requerirá el voto favorable de al menos dos terceras partes de los componentes del Consejo y no producirá efecto alguno hasta su inscripción en el Registro Mercantil.

8. Autorregulación

En lo no previsto, y en cuanto ni se oponga a las disposiciones imperativas, el Consejo podrá regular su propio funcionamiento.

TÍTULO IV.- EJERCICIO SOCIAL Y CUENTAS ANUALES

Artículo 16º.-Ejercicio social

Los ejercicios sociales comienzan el 1 de enero y finalizan el 31 de diciembre de cada año natural.

Por excepción, el primer ejercicio social comprende desde el principio de las operaciones de la Sociedad hasta el 31 de diciembre de ese mismo año.

Artículo 17°.-Cuentas Anuales

Las cuentas y el informe de gestión, así como, en su caso, su revisión por auditores de cuentas, deberán ajustarse a las normas legales y reglamentarias vigentes en cada momento.

La distribución de dividendos a los socios se realizará en proporción a su participación en el capital.

Los socios tienen derecho a examinar la contabilidad en los términos previstos en la Ley.

TÍTULO V.- DISOLUCIÓN Y LIQUIDACIÓN DE LA SOCIEDAD

Artículo 18°.-Disolución y liquidación

1. La disolución y liquidación de la sociedad, en lo no previsto por estos Estatutos, quedará sujeta a las especiales disposiciones contenidas en la Ley.
2. Quienes fueren Administradores al tiempo de la disolución quedarán convertidos en liquidadores salvo que, al acordar la disolución, los designe la Junta General.

SOL·LICITUD DE LLICÈNCIA MUNICIPAL D'ACTIVITATS

1. NÚM. EXPEDIENT:
(A emplenar per l'Ajuntament de Barcelona)

2. SOL·LICITUD DE: (assenyali amb una **X** l'opció que correspon a l'annex en el qual està compresa l'activitat)

- ☐ **LLICÈNCIA AMBIENTAL** (activitat compresa a l'Annex II de la Llei 20/2009, de 4 de desembre, de prevenció i control ambiental de les activitats)
- ☐ **LLICÈNCIA** (activitat sotmesa a la Llei 11/2009, de 6 de juliol, de regulació administrativa dels espectacles públics i les activitats recreatives i a l'Annex I del decret 112/2010)
- ☐ **LLICÈNCIA COMERCIAL MUNICIPAL** (activitat sotmesa a la Llei 1/2009, de 22 de desembre, d'ordenació dels equipaments comercials)

3. DADES DE L'EMPLAÇAMENT DE L'ACTIVITAT O INSTAL·LACIÓ

Ubicació (Av./Carrer/Pl...): Avinguda Roma

Núm.: 10

Local:

Codi Postal

08015

Districte: Eixample

4. ACTIVITATS O INSTAL·LACIONS

Descripció lliure: venda de productes naturals.

Relació de codis i descripció d'acord amb la instrucció d'Alcaldia (Instrucció per a l'aplicació de l'Ordenança Municipal d'Activitats i de la Intervenció Integral de l'Administració ambiental, a partir de l'entrada en vigor de la Llei 20/2009, del 4 de desembre; Instrucció publicada al BOP el 14 de febrer de 2011 i correccions d'errades el 27 de gener de 2012)

Codi / Descripció / Annex:

5. PRESSUPOST DE LES INSTAL·LACIONS (A EFECTES DE L'IMPOST D'INSTAL·LACIONS, CONSTRUCCIONS I OBRES)

Import:

6. DADES DEL SOL·LICITANT (persona física o jurídica)

Nom i cognoms / Raó social: KS BIOcultura, SL

NIF/CIF: -

Telèfon fix / mòbil: 722314023

Adreça: AV. Roma

Número: 10 Pis: Porta:

Codi postal: 08015

Municipi: Barcelona

Correu electrònic: ksbiocultura@gmail.com

SOL·LICITUD DE LLICÈNCIA MUNICIPAL D'ACTIVITATS

7. DADES DEL REPRESENTANT (obligatori emplenar si el sol·licitant és persona jurídica)	
Nom i cognoms: Kamaldeep Singh Kaur	
Adreça: C/ Venezuela	
Número: 106 Pis: 5 Porta: 3	Municipi: Barcelona
Codi postal: 08757	Telèfon fix / mòbil: 631000457
Correu electrònic: ksbiocultura@gmail.com	

8. DADES DE NOTIFICACIÓ (emplenar només si són diferents a les dades del sol·licitant)	
Nom i cognoms:	
Adreça:	
Número: Pis: Porta:	Municipi:
Codi postal:	Telèfon fix / mòbil:
Correu electrònic:	

Signatura



Barcelona, 23 de novembre de 2023

D'acord amb la Llei Orgànica 15/1999, de 13 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal, us informem que les vostres dades personals seran incorporades al fitxer Serveis d'Informació i Atenció al Ciutadà de l'Ajuntament de Barcelona, amb la finalitat de gestionar el tràmit o servei sol·licitat. Les dades recollides també podran ser incorporades en altres fitxers de l'Ajuntament de Barcelona, d'acord amb la legislació o la normativa vigent en cada cas, la relació i les finalitats dels quals es poden consultar a www.bcn.cat/fitxersregistrats. No se cediran dades a tercers, excepte quan ho requereixi la mateixa tramitació o la persona usuària ho autoritzi expressament. Podrà exercitar els drets d'accés, rectificació, cancel·lació i oposició, adreçant-vos per escrit al Registre General de l'Ajuntament: Pl. Sant Jaume, 1, 08002 Barcelona, indicant clarament en l'assumpte "Exercici de dret LOPD".

Datos identificativos

Espacio reservado para la etiqueta identificativa

101 NIF

102 Apellidos y nombre o razón o denominación social

1. CAUSAS DE PRESENTACIÓN

A) Alta

- 110 ☐ Solicitud de Número de Identificación Fiscal (NIF).
111 ☐ Alta en el Censo de Empresarios, Profesionales y Retenedores.

B) Modificación

- 120 ☐ Solicitud de NIF definitivo, disponiendo de NIF provisional.
121 ☐ Solicitud de nueva tarjeta acreditativa del NIF.
122 ☐ Modificación domicilio fiscal (páginas 2A, 2B y 2C).
123 ☐ Modificación domicilio social o de gestión administrativa (páginas 2A y 2B).
124 ☐ Modificación domicilio a efectos de notificaciones (páginas 2A, 2B y 2C).
125 ☐ Modificación otros datos identificativos (páginas 2A, 2B y 2C).
126 ☐ Modificación datos representantes (página 3).
127 ☐ Modificación datos relativos a actividades económicas y locales (página 4).
128 ☐ Modificación de la condición de Gran Empresa o Admón. Pública de presupuesto superior a 6.000.000 de euros (página 5).
129 ☐ Solicitud de inscripción/baja en el registro de devolución mensual (página 5).
130 ☐ Solicitud de alta/baja en el registro de operadores intracomunitarios (página 5).
131 ☐ Modificación datos relativos al Impuesto sobre el Valor Añadido (página 5).
132 ☐ Modificación datos relativos al Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (página 6).
133 ☐ Modificación datos relativos al Impuesto sobre Sociedades (página 6).
134 ☐ Modificación datos relativos al Impuesto sobre la Renta de no Residentes correspondiente a establecimientos permanentes o a entidades en atribución de rentas constituidas en el extranjero con presencia en territorio español (página 6).
135 ☐ Opción/renuncia por el Régimen fiscal especial del Título II de la Ley 49/2002 (página 6).
136 ☐ Modificación datos relativos a retenciones e ingresos a cuenta (página 7).
137 ☐ Modificación datos relativos a otros Impuestos (página 7).
138 ☐ Modificación datos relativos a regímenes especiales del comercio intracomunitario (página 7).
139 ☐ Modificación datos relativos a la relación de socios, miembros o partícipes (página 8).
140 ☐ Dejar de ejercer todas las actividades empresariales y/o profesionales (personas jurídicas y entidades, sin disolución. Entidades inactivas).
141 Fecha efectiva del cese

C) Baja

- 150 ☐ Baja en el Censo de Empresarios, Profesionales y Retenedores
151 Causa
152 Fecha efectiva de la baja

Lugar, fecha y firma

Lugar

Fecha

Firma en calidad de

Firma

Firmado: D./D.ª

Datos identificativos

Espacio reservado para la etiqueta identificativa

101 NIF

102 Apellidos y nombre o razón o denominación social

1. CAUSAS DE PRESENTACIÓN

A) Alta

- 110 ☐ Solicitud de Número de Identificación Fiscal (NIF).
111 ☐ Alta en el Censo de Empresarios, Profesionales y Retenedores.

B) Modificación

- 120 ☐ Solicitud de NIF definitivo, disponiendo de NIF provisional.
121 ☐ Solicitud de nueva tarjeta acreditativa del NIF.
122 ☐ Modificación domicilio fiscal (páginas 2A, 2B y 2C).
123 ☐ Modificación domicilio social o de gestión administrativa (páginas 2A y 2B).
124 ☐ Modificación domicilio a efectos de notificaciones (páginas 2A, 2B y 2C).
125 ☐ Modificación otros datos identificativos (páginas 2A, 2B y 2C).
126 ☐ Modificación datos representantes (página 3).
127 ☐ Modificación datos relativos a actividades económicas y locales (página 4).
128 ☐ Modificación de la condición de Gran Empresa o Admón. Pública de presupuesto superior a 6.000.000 de euros (página 5).
129 ☐ Solicitud de inscripción/baja en el registro de devolución mensual (página 5).
130 ☐ Solicitud de alta/baja en el registro de operadores intracomunitarios (página 5).
131 ☐ Modificación datos relativos al Impuesto sobre el Valor Añadido (página 5).
132 ☐ Modificación datos relativos al Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (página 6).
133 ☐ Modificación datos relativos al Impuesto sobre Sociedades (página 6).
134 ☐ Modificación datos relativos al Impuesto sobre la Renta de no Residentes correspondiente a establecimientos permanentes o a entidades en atribución de rentas constituidas en el extranjero con presencia en territorio español (página 6).
135 ☐ Opción/renuncia por el Régimen fiscal especial del Título II de la Ley 49/2002 (página 6).
136 ☐ Modificación datos relativos a retenciones e ingresos a cuenta (página 7).
137 ☐ Modificación datos relativos a otros Impuestos (página 7).
138 ☐ Modificación datos relativos a regímenes especiales del comercio intracomunitario (página 7).
139 ☐ Modificación datos relativos a la relación de socios, miembros o partícipes (página 8).
140 ☐ Dejar de ejercer todas las actividades empresariales y/o profesionales (personas jurídicas y entidades, sin disolución. Entidades inactivas).

141 Fecha efectiva del cese

C) Baja

- 150 ☐ Baja en el Censo de Empresarios,
Profesionales y Retenedores

151 Causa

152 Fecha efectiva de la baja

Lugar, fecha y firma

Lugar

Fecha

Firma en calidad de

Firma

Firmado: D./D.ª

2. IDENTIFICACIÓN

A) Personas físicas

A1 Persona física residente en España ☐ A2 Persona física no residente en España ☐ A3 Nacionalidad

Identificación

A4 NIF/NIE

A5 Apellido 1

A6 Apellido 2

A7 Nombre

A8 Nombre comercial

Domicilio fiscal en España

A11 Tipo de vía A12 Nombre de la vía pública

A13 Tipo Núm. A14 Núm. casa A15 Calif. nu A16 Bloque A17 Portal A18 Escal. A19 Planta A20 Puerta

A21 Complemento domicilio (ej.: Urbanización, Polígono Industrial, C. Comercial...) A22 Localidad/Población (si es distinta de Municipio) A29 e-mail

A23 C. Postal A24 Nombre del Municipio A25 Provincia A26 Tfno. Fijo A27 Tfno. Móvil A28 Núm. de Fax

Domicilio fiscal en el estado de residencia (no residentes)

A31 Domicilio (Address)

A32 Complemento domicilio (si fuese necesario) A34 Población/Ciudad A99 e-mail

A33 C. Postal (ZIP) A35 Provincia/Región/Estado A36 País A37 Cód. País A38 Tfno. Fijo A39 Tfno. Móvil A40 Núm. de Fax

Domicilio a efectos de notificaciones (si es distinto del fiscal, cumplimente el apartado 1 o el 2 según estime oportuno)

1) A41 Tipo de vía A42 Nombre de la vía pública

A43 Tipo Núm. A44 Núm. casa A45 Calif. nu A46 Bloque A47 Portal A48 Escal. A49 Planta A50 Puerta

A51 Complemento domicilio (ej.: Urbanización, Polígono Industrial, C. Comercial...) A52 Localidad/Población (si es distinta de Municipio) A70 e-mail

A53 C. Postal A54 Nombre del Municipio A55 Provincia A56 Tfno. Fijo A57 Tfno. Móvil A58 Núm. de Fax

A59 Destinatario (si es distinto del declarante) A60 En calidad de: (representante, apoderado, familiar, etc.)

2) A61 APARTADO DE CORREOS NÚMERO:

A62 Población/Ciudad

A63 C. Postal A64 Provincia A65 Tfno. Fijo A66 Tfno. Móvil A67 Núm. de Fax

A68 Destinatario (si es distinto del declarante) A69 En calidad de: (representante, apoderado, familiar, etc.)

Domicilio gestión administrativa (si es distinto del fiscal)

A71 Tipo de vía A72 Nombre de la vía pública

A73 Tipo Núm. A74 Núm. casa A75 Calif. nu A76 Bloque A77 Portal A78 Escal. A79 Planta A80 Puerta

A81 Complemento domicilio (ej.: Urbanización, Polígono Industrial, C. Comercial...) A82 Localidad/Población (si es distinta de Municipio)

A83 C. Postal A84 Nombre del Municipio A85 Provincia A86 Tfno. Fijo A87 Tfno. Móvil A88 Núm. de Fax

Establecimientos permanentes

A91 ¿Opera en España a través de establecimiento permanente? ☐ SÍ ☐ NO ☐ A92 ¿Cuántos?

Identifique los establecimientos permanentes a través de los que opera en España. Indique sólo la denominación diferenciada asignada a cada uno:

A94 1 Denominación

A96 2 Denominación

A98 3 Denominación

2. IDENTIFICACIÓN

A) Personas físicas

A1 Persona física residente en España ☐ A2 Persona física no residente en España ☐ A3 Nacionalidad

Identificación

A4 NIF/NIE

A5 Apellido 1

A6 Apellido 2

A7 Nombre

A8 Nombre comercial

Domicilio fiscal en España

A11 Tipo de vía A12 Nombre de la vía pública

A13 Tipo Núm. A14 Núm. casa A15 Calif. nu A16 Bloque A17 Portal A18 Escal. A19 Planta A20 Puerta

A21 Complemento domicilio (ej.: Urbanización, Polígono Industrial, C. Comercial...) A22 Localidad/Población (si es distinta de Municipio) A29 e-mail

A23 C. Postal A24 Nombre del Municipio A25 Provincia A26 Tfno. Fijo A27 Tfno. Móvil A28 Núm. de Fax

Domicilio fiscal en el estado de residencia (no residentes)

A31 Domicilio (Address)

A32 Complemento domicilio (si fuese necesario) A34 Población/Ciudad A99 e-mail

A33 C. Postal (ZIP) A35 Provincia/Región/Estado A36 País A37 Cód. País A38 Tfno. Fijo A39 Tfno. Móvil A40 Núm. de Fax

Domicilio a efectos de notificaciones (si es distinto del fiscal, cumplimente el apartado 1 o el 2 según estime oportuno)

1) A41 Tipo de vía A42 Nombre de la vía pública

A43 Tipo Núm. A44 Núm. casa A45 Calif. nu A46 Bloque A47 Portal A48 Escal. A49 Planta A50 Puerta

A51 Complemento domicilio (ej.: Urbanización, Polígono Industrial, C. Comercial...) A52 Localidad/Población (si es distinta de Municipio) A70 e-mail

A53 C. Postal A54 Nombre del Municipio A55 Provincia A56 Tfno. Fijo A57 Tfno. Móvil A58 Núm. de Fax

A59 Destinatario (si es distinto del declarante) A60 En calidad de: (representante, apoderado, familiar, etc.)

2) A61 APARTADO DE CORREOS NÚMERO:

A62 Población/Ciudad

A63 C. Postal A64 Provincia A65 Tfno. Fijo A66 Tfno. Móvil A67 Núm. de Fax

A68 Destinatario (si es distinto del declarante) A69 En calidad de: (representante, apoderado, familiar, etc.)

Domicilio gestión administrativa (si es distinto del fiscal)

A71 Tipo de vía A72 Nombre de la vía pública

A73 Tipo Núm. A74 Núm. casa A75 Calif. nu A76 Bloque A77 Portal A78 Escal. A79 Planta A80 Puerta

A81 Complemento domicilio (ej.: Urbanización, Polígono Industrial, C. Comercial...) A82 Localidad/Población (si es distinta de Municipio)

A83 C. Postal A84 Nombre del Municipio A85 Provincia A86 Tfno. Fijo A87 Tfno. Móvil A88 Núm. de Fax

Establecimientos permanentes

A91 ¿Opera en España a través de establecimiento permanente? ☐ SÍ ☐ NO ☐ A92 ¿Cuántos?

Identifique los establecimientos permanentes a través de los que opera en España. Indique sólo la denominación diferenciada asignada a cada uno:

A94 1 Denominación

A96 2 Denominación

A98 3 Denominación

2. IDENTIFICACIÓN (continuación)

B) Personas jurídicas o entidades

B1 Persona jurídica o entidad residente o constituida en España

B2 Persona jurídica o entidad no residente o constituida en e extranjero

B3 Código País

Identificación

B4 NIF

B5 Razón o denominación social

B6 Anagrama

B7 NIF otros países

B8 Fecha acuerdo voluntades

B9 Fecha constitución

B10 Fecha inscripción registral

Domicilio fiscal en España

B11 Tipo de vía

B12 Nombre de la vía pública

B13 Tipo Núm.

B14 Núm. casa

B15 Calif. nu

B16 Bloque

B17 Portal

B18 Escal.

B19 Planta

B20 Puerta

B21 Complemento domicilio (ej.: Urbanización, Polígono Industrial, C. Comercial...)

B22 Localidad/Población (si es distinta de Municipio)

B29 e-mail

B23 C. Postal

B24 Nombre del Municipio

B25 Provincia

B26 Tfno. Fijo

B27 Tfno. Móvil

B28 Núm. de Fax

Domicilio fiscal en el estado de residencia o de constitución (no residentes)

B31 Domicilio (Address)

B32 Complemento domicilio (si fuese necesario)

B34 Población/Ciudad

B99 e-mail

B33 C. Postal (ZIP)

B35 Provincia/Región/Estado

B36 País

B37 Cód. País

B38 Tfno. Fijo

B39 Tfno. Móvil

B40 Núm. de Fax

Domicilio a efectos de notificaciones (si es distinto del fiscal, cumplimente el apartado 1 o el 2 según estime oportuno)

1)

B41 Tipo de vía

B42 Nombre de la vía pública

B43 Tipo Núm.

B44 Núm. casa

B45 Calif. nu

B46 Bloque

B47 Portal

B48 Escal.

B49 Planta

B50 Puerta

B51 Complemento domicilio (ej.: Urbanización, Polígono Industrial, C. Comercial...)

B52 Localidad/Población (si es distinta de Municipio)

B70 e-mail

B53 C. Postal

B54 Nombre del Municipio

B55 Provincia

B56 Tfno. Fijo

B57 Tfno. Móvil

B58 Núm. de Fax

B59 Destinatario (si es distinto del declarante)

B60 En calidad de: (representante, apoderado, etc.)

2)

B61 APARTADO DE CORREOS NÚMERO:

B62 Población/Ciudad

B63 C. Postal

B64 Provincia

B65 Tfno. Fijo

B66 Tfno. Móvil

B67 Núm. de Fax

B68 Destinatario (si es distinto del declarante)

B69 En calidad de: (representante, apoderado, etc.)

Domicilio social (si es distinto del fiscal)

B71 Tipo de vía

B72 Nombre de la vía pública

B73 Tipo Núm.

B74 Núm. casa

B75 Calif. nu

B76 Bloque

B77 Portal

B78 Escal.

B79 Planta

B80 Puerta

B81 Complemento domicilio (ej.: Urbanización, Polígono Industrial, C. Comercial...)

B82 Localidad/Población (si es distinta de Municipio)

B83 C. Postal

B84 Nombre del Municipio

B85 Provincia

B86 Tfno. Fijo

B87 Tfno. Móvil

B88 Núm. de Fax

65 ¿Tiene personalidad jurídica?

Sí

NO

Marque con una X la casilla que corresponda e indique la forma jurídica o clase de entidad:

68

Persona jurídica. Forma jurídica:

69

70

Entidad en atribución de rentas constituida en España con actividad económica. Clase de entidad:

71

72

Entidad en atribución de rentas constituida en España sin actividad económica. Clase de entidad:

73

74

Entidad en atribución de rentas constituida en el extranjero con presencia en España. Clase de entidad:

75

76

Entidad en atribución de rentas constituida en el extranjero sin presencia en España. Clase de entidad:

77

78

Otras entidades. Clase de entidad:

79

Establecimientos permanentes

B91 ¿Opera en España a través de establecimiento permanente?

Sí

NO

B92 ¿Cuántos?

Identifique los establecimientos permanentes a través de los que opera en España.

B93

1

NIF

B94 Denominación

B95

2

NIF

B96 Denominación

B97

3

NIF

B98 Denominación

Ejemplar para la Administración

2. IDENTIFICACIÓN (continuación)

A) Personas jurídicas o entidades

B1 Persona jurídica o entidad residente o constituida en España

B2 Persona jurídica o entidad no residente o constituida en e extranjero

B3 Código País

Identificación

B4 NIF

B5 Razón o denominación social

B6 Anagrama

B7 NIF otros países

B8 Fecha acuerdo voluntades

B9 Fecha constitución

B10 Fecha inscripción registral

Domicilio fiscal en España

B11 Tipo de vía

B12 Nombre de la vía pública

B13 Tipo Núm.

B14 Núm. casa

B15 Calif. nu

B16 Bloque

B17 Portal

B18 Escal.

B19 Planta

B20 Puerta

B21 Complemento domicilio (ej.: Urbanización, Polígono Industrial, C. Comercial...)

B22 Localidad/Población (si es distinta de Municipio)

B29 e-mail

B23 C. Postal

B24 Nombre del Municipio

B25 Provincia

B26 Tfno. Fijo

B27 Tfno. Móvil

B28 Núm. de Fax

Domicilio fiscal en el estado de residencia o de constitución (no residentes)

B31 Domicilio (Address)

B32 Complemento domicilio (si fuese necesario)

B34 Población/Ciudad

B99 e-mail

B33 C. Postal (ZIP)

B35 Provincia/Región/Estado

B36 País

B37 Cód. País

B38 Tfno. Fijo

B39 Tfno. Móvil

B40 Núm. de Fax

Domicilio a efectos de notificaciones (si es distinto del fiscal, cumplimente el apartado 1 o el 2 según estime oportuno)

1) B41 Tipo de vía

B42 Nombre de la vía pública

B43 Tipo Núm.

B44 Núm. casa

B45 Calif. nu

B46 Bloque

B47 Portal

B48 Escal.

B49 Planta

B50 Puerta

B51 Complemento domicilio (ej.: Urbanización, Polígono Industrial, C. Comercial...)

B52 Localidad/Población (si es distinta de Municipio)

B70 e-mail

B53 C. Postal

B54 Nombre del Municipio

B55 Provincia

B56 Tfno. Fijo

B57 Tfno. Móvil

B58 Núm. de Fax

B59 Destinatario (si es distinto del declarante)

B60 En calidad de: (representante, apoderado, etc.)

2) B61 APARTADO DE CORREOS NÚMERO:

B62 Población/Ciudad

B63 C. Postal

B64 Provincia

B65 Tfno. Fijo

B66 Tfno. Móvil

B67 Núm. de Fax

B68 Destinatario (si es distinto del declarante)

B69 En calidad de: (representante, apoderado, etc.)

Domicilio social (si es distinto del fiscal)

B71 Tipo de vía

B72 Nombre de la vía pública

B73 Tipo Núm.

B74 Núm. casa

B75 Calif. nu

B76 Bloque

B77 Portal

B78 Escal.

B79 Planta

B80 Puerta

B81 Complemento domicilio (ej.: Urbanización, Polígono Industrial, C. Comercial...)

B82 Localidad/Población (si es distinta de Municipio)

B83 C. Postal

B84 Nombre del Municipio

B85 Provincia

B86 Tfno. Fijo

B87 Tfno. Móvil

B88 Núm. de Fax

65 ¿Tiene personalidad jurídica?

SÍ

NO

Marque con una X la casilla que corresponda e indique la forma jurídica o clase de entidad:

68

Persona jurídica. Forma jurídica:

69

70

Entidad en atribución de rentas constituida en España con actividad económica. Clase de entidad:

71

72

Entidad en atribución de rentas constituida en España sin actividad económica. Clase de entidad:

73

74

Entidad en atribución de rentas constituida en el extranjero con presencia en España. Clase de entidad:

75

76

Entidad en atribución de rentas constituida en el extranjero sin presencia en España. Clase de entidad:

77

78

Persona jurídica. Forma jurídica:

79

Establecimientos permanentes

B91 ¿Opera en España a través de establecimiento permanente?

SÍ

NO

B92 ¿Cuántos?

Identifique los establecimientos permanentes a través de los que opera en España.

B93 1

NIF

B94 Denominación

B95 2

NIF

B96 Denominación

B97 3

NIF

B98 Denominación

2. IDENTIFICACIÓN (continuación)

C) Establecimientos permanentes de una persona jurídica o entidad no residente

C1 NIF

C2 Razón o denominación social

C3 Anagrama

C4 Tipo de establecimiento permanente

C5 ¿Es una sucursal de la entidad no residente?

SÍ

NO

Persona o entidad no residente de la que depende

C6 NIF (si dispone de él)

C7 Razón o denominación social

C8 Estado de residencia

Domicilio fiscal

C11 Tipo de vía

C12 Nombre de la vía pública

C13 Tipo Núm.

C14 Núm. casa

C15 Calif. nu

C16 Bloque

C17 Portal

C18 Escal.

C19 Planta

C20 Puerta

C21 Complemento domicilio (ej.: Urbanización, Polígono Industrial, C. Comercial...)

C22 Localidad/Población (si es distinta de Municipio)

C29 e-mail

C23 C. Postal

C24 Nombre del Municipio

C25 Provincia

C26 Tfno. Fijo

C27 Tfno. Móvil

C28 Núm. de Fax

Domicilio a efectos de notificaciones (si es distinto del fiscal, cumplimente el apartado 1 o el 2 según estime oportuno)

1)

C41 Tipo de vía

C42 Nombre de la vía pública

C43 Tipo Núm.

C44 Núm. casa

C45 Calif. nu

C46 Bloque

C47 Portal

C48 Escal.

C49 Planta

C50 Puerta

C51 Complemento domicilio (ej.: Urbanización, Polígono Industrial, C. Comercial...)

C52 Localidad/Población (si es distinta de Municipio)

C70 e-mail

C53 C. Postal

C54 Nombre del Municipio

C55 Provincia

C56 Tfno. Fijo

C57 Tfno. Móvil

C58 Núm. de Fax

C59 Destinatario (si es distinto del declarante)

C60 En calidad de: (representante, apoderado, etc.)

2)

C61 APARTADO DE CORREOS NÚMERO:

C62 Población/Ciudad

B63 C. Postal

B64 Provincia

B65 Tfno. Fijo

B66 Tfno. Móvil

B67 Núm. de Fax

B68 Destinatario (si es distinto del declarante)

B69 En calidad de: (representante, apoderado, etc.)

Ejemplar para la Administración

2. IDENTIFICACIÓN (continuación)

C) Establecimientos permanentes de una persona jurídica o entidad no residente

C1 NIF	C2 Razón o denominación social	C3 Anagrama
C4 Tipo de establecimiento permanente		
C5 ¿Es una sucursal de la entidad no residente? Sí ☐ NO ☐		
Persona o entidad no residente de la que depende		
C6 NIF (si dispone de él)	C7 Razón o denominación social	C8 Estado de residencia
Domicilio fiscal		
C11 Tipo de vía	C12 Nombre de la vía pública	C13 Tipo Núm. C14 Núm. casa C15 Calif. nu C16 Bloque C17 Portal C18 Escal. C19 Planta C20 Puerta
C21 Complemento domicilio (ej.: Urbanización, Polígono Industrial, C. Comercial...)		C22 Localidad/Población (si es distinta de Municipio) C29 e-mail
C23 C. Postal	C24 Nombre del Municipio	C25 Provincia C26 Tfno. Fijo C27 Tfno. Móvil C28 Núm. de Fax
Domicilio a efectos de notificaciones (si es distinto del fiscal, cumplimente el apartado 1 o el 2 según estime oportuno)		
1) C41 Tipo de vía C42 Nombre de la vía pública C43 Tipo Núm. C44 Núm. casa C45 Calif. nu C46 Bloque C47 Portal C48 Escal. C49 Planta C50 Puerta		
C51 Complemento domicilio (ej.: Urbanización, Polígono Industrial, C. Comercial...)		C52 Localidad/Población (si es distinta de Municipio) C70 e-mail
C53 C. Postal	C54 Nombre del Municipio	C55 Provincia C56 Tfno. Fijo C57 Tfno. Móvil C58 Núm. de Fax
C59 Destinatario (si es distinto del declarante)		C60 En calidad de: (representante, apoderado, etc.)
2) C61 APARTADO DE CORREOS NÚMERO: C62 Población/Ciudad		
B63 C. Postal	B64 Provincia	B65 Tfno. Fijo B66 Tfno. Móvil B67 Núm. de Fax
B68 Destinatario (si es distinto del declarante)		B69 En calidad de: (representante, apoderado, etc.)

Ejemplar para el interesado

3. REPRESENTANTES

Representante N.º ... /...

Causa de la presentación

300 Alta representante☐301 Baja representante☐302 Modificación de la representación☐303 Fecha

Identificación del representante

304 NIF305 Apellidos y nombre o razón social

306 Residente

SÍ☐NO☐

Domicilio fiscal

311 Tipo de vía312 Nombre de la vía pública313 Tipo Núm.314 Núm. casa315 Calif. nu316 Bloque317 Portal318 Escal.319 Planta320 Puerta

321 Complemento domicilio (ej.: Urbanización, Polígono Industrial, C. Comercial...)322 Localidad/Población (si es distinta de Municipio)

323 C. Postal324 Nombre del Municipio325 Provincia326 Tfno. Fijo327 Tfno. Móvil328 Núm. de Fax

Causa de la representación

330 Legal☐331 Clave332 Voluntaria☐

Tipo de representación

Título de la representación

333 Clave334 Clave

Representante N.º ... /...

Causa de la presentación

350 Alta representante☐351 Baja representante☐352 Modificación de la representación☐353 Fecha

Identificación del representante

354 NIF355 Apellidos y nombre o razón social

356 Residente

SÍ☐NO☐

Domicilio fiscal

361 Tipo de vía362 Nombre de la vía pública363 Tipo Núm.364 Núm. casa365 Calif. nu366 Bloque367 Portal368 Escal.369 Planta370 Puerta

371 Complemento domicilio (ej.: Urbanización, Polígono Industrial, C. Comercial...)372 Localidad/Población (si es distinta de Municipio)

373 C. Postal374 Nombre del Municipio375 Provincia376 Tfno. Fijo377 Tfno. Móvil378 Núm. de Fax

Causa de la representación

380 Legal☐381 Clave382 Voluntaria☐

Tipo de representación

Título de la representación

383 Clave384 Clave

3. REPRESENTANTES

Representante N.º ... /...

Causa de la presentación

300 Alta representante☐301 Baja representante☐302 Modificación de la representación☐303 Fecha

Identificación del representante

304 NIF305 Apellidos y nombre o razón social

306 Residente Sí☐NO☐

Domicilio fiscal

311 Tipo de vía312 Nombre de la vía pública313 Tipo Núm.314 Núm. casa315 Calif. nu316 Bloque317 Portal318 Escal.319 Planta320 Puerta

321 Complemento domicilio (ej.: Urbanización, Polígono Industrial, C. Comercial...)322 Localidad/Población (si es distinta de Municipio)

323 C. Postal324 Nombre del Municipio325 Provincia326 Tfno. Fijo327 Tfno. Móvil328 Núm. de Fax

Causa de la representación

330 Legal☐331 Clave332 Voluntaria☐

Tipo de representación

Título de la representación

333 Clave334 Clave

Representante N.º ... /...

Causa de la presentación

350 Alta representante☐351 Baja representante☐352 Modificación de la representación☐353 Fecha

Identificación del representante

354 NIF355 Apellidos y nombre o razón social

356 Residente Sí☐NO☐

Domicilio fiscal

361 Tipo de vía362 Nombre de la vía pública363 Tipo Núm.364 Núm. casa365 Calif. nu366 Bloque367 Portal368 Escal.369 Planta370 Puerta

371 Complemento domicilio (ej.: Urbanización, Polígono Industrial, C. Comercial...)372 Localidad/Población (si es distinta de Municipio)

373 C. Postal374 Nombre del Municipio375 Provincia376 Tfno. Fijo377 Tfno. Móvil378 Núm. de Fax

Causa de la representación

380 Legal☐381 Clave382 Voluntaria☐

Tipo de representación

Título de la representación

383 Clave384 Clave

4. DECLARACIÓN DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS Y LOCALES

A) Actividad

400 Descripción de la actividad

402 Grupo o epígrafe/sección IAE

403 Tipo de actividad

404 Cód. Actividad

B) Lugar de realización de la actividad

La actividad se desarrolla fuera de un local determinado

Causa de presentación

405 ☐ Alta

406 Fecha

N.º referencia 407

408 ☐ Baja

409 Fecha

N.º referencia 410

Indique el municipio en el que desarrolla, fundamentalmente, su actividad económica:

411 Municipio

Cód. Municipal

Provincia

Cód. Provincia

La actividad se desarrolla en local determinado (locales directamente afectos a la actividad)

• LOCAL Número .../...

412 Referencia catastral

413 S.G.

414 Nombre de la vía pública

415 Núm.

416 Piso

417 Prta.

418 Código Postal

419 Municipio

Cód. Municipal

420 Provincia

Cód. Provincia

421 Comunidad Autónoma

422 Superficie (m²)

423 Grado de afec.

%

Causa de presentación

424 ☐ Alta

425 Fecha

426 N.º referencia

427 ☐ Baja

428 Fecha

429 N.º referencia alta

430 ☐ Variación

431 Fecha

432 N.º referencia alta

• LOCAL Número .../...

433 Referencia catastral

434 S.G.

435 Nombre de la vía pública

436 Núm.

437 Piso

438 Prta.

439 Código Postal

440 Municipio

Cód. Municipal

441 Provincia

Cód. Provincia

442 Comunidad Autónoma

443 Superficie (m²)

444 Grado de afec.

%

Causa de presentación

445 ☐ Alta

446 Fecha

447 N.º referencia

448 ☐ Baja

449 Fecha

450 N.º referencia alta

451 ☐ Variación

452 Fecha

453 N.º referencia alta

Locales indirectamente afectos a la actividad (almacenes, depósitos, centros dirección, ...)

• LOCAL Número .../...

454 Referencia catastral

455 S.G.

456 Nombre de la vía pública

457 Núm.

458 Piso

459 Prta.

460 Código Postal

461 Municipio

Cód. Municipal

462 Provincia

Cód. Provincia

463 Comunidad Autónoma

464 Superficie (m²)

465 Grado de afec.

466 Uso o destino

467 Siglas

Causa de presentación

468 ☐ Alta

469 Fecha

470 N.º referencia

471 ☐ Baja

472 Fecha

473 N.º referencia alta

474 ☐ Variación

475 Fecha

476 N.º referencia alta

• LOCAL Número .../...

477 Referencia catastral

478 S.G.

479 Nombre de la vía pública

480 Núm.

481 Piso

482 Prta.

483 Código Postal

484 Municipio

Cód. Municipal

485 Provincia

Cód. Provincia

486 Comunidad Autónoma

487 Superficie (m²)

488 Grado de afec.

489 Uso o destino

490 Siglas

Causa de presentación

491 ☐ Alta

492 Fecha

493 N.º referencia

494 ☐ Baja

495 Fecha

496 N.º referencia alta

497 ☐ Variación

498 Fecha

499 N.º referencia alta

Ejemplar para la Administración

4. DECLARACIÓN DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS Y LOCALES

A) Actividad

400 Descripción de la actividad

402 Grupo o epígrafe/sección IAE

403 Tipo de actividad

404 Cód. Actividad

B) Lugar de realización de la actividad

La actividad se desarrolla fuera de un local determinado

Causa de presentación

405

☐ Alta

406 Fecha

N.º referencia

407

408

☐ Baja

409 Fecha

N.º referencia

410

Indique el municipio en el que desarrolla, fundamentalmente, su actividad económica:

411 Municipio

Cód. Municipal

Provincia

Cód. Provincia

La actividad se desarrolla en local determinado (locales directamente afectos a la actividad)

• LOCAL Número

.../...

412 Referencia catastral

413 S.G.

414 Nombre de la vía pública

415 Núm.

416 Piso

417 Prta.

418 Código Postal

419 Municipio

Cód. Municipal

420 Provincia

Cód. Provincia

421 Comunidad Autónoma

422 Superficie (m²)

423 Grado de afec.

%

Causa de presentación

424

☐ Alta

425 Fecha

426 N.º referencia

427

☐ Baja

428 Fecha

429 N.º referencia alta

430

☐ Variación

431 Fecha

432 N.º referencia alta

• LOCAL Número

.../...

433 Referencia catastral

434 S.G.

435 Nombre de la vía pública

436 Núm.

437 Piso

438 Prta.

439 Código Postal

440 Municipio

Cód. Municipal

441 Provincia

Cód. Provincia

442 Comunidad Autónoma

443 Superficie (m²)

444 Grado de afec.

%

Causa de presentación

445

☐ Alta

446 Fecha

447 N.º referencia

448

☐ Baja

449 Fecha

450 N.º referencia alta

451

☐ Variación

452 Fecha

453 N.º referencia alta

Locales indirectamente afectos a la actividad (almacenes, depósitos, centros dirección, ...)

• LOCAL Número

.../...

454 Referencia catastral

455 S.G.

456 Nombre de la vía pública

457 Núm.

458 Piso

459 Prta.

460 Código Postal

461 Municipio

Cód. Municipal

462 Provincia

Cód. Provincia

463 Comunidad Autónoma

464 Superficie (m²)

465 Grado de afec.

466 Uso o destino

467 Siglas

Causa de presentación

468

☐ Alta

469 Fecha

470 N.º referencia

471

☐ Baja

472 Fecha

473 N.º referencia alta

474

☐ Variación

475 Fecha

476 N.º referencia alta

• LOCAL Número

.../...

477 Referencia catastral

478 S.G.

479 Nombre de la vía pública

480 Núm.

481 Piso

482 Prta.

483 Código Postal

484 Municipio

Cód. Municipal

485 Provincia

Cód. Provincia

486 Comunidad Autónoma

487 Superficie (m²)

488 Grado de afec.

489 Uso o destino

490 Siglas

Causa de presentación

491

☐ Alta

492 Fecha

493 N.º referencia

494

☐ Baja

495 Fecha

496 N.º referencia alta

497

☐ Variación

498 Fecha

499 N.º referencia alta

Ejemplar para el interesado

5. SUJETO PASIVO GRAN EMPRESA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

541 ¿Tiene la condición de Gran Empresa (volumen de operaciones en el ejercicio anterior superior a 6.010.121,04 euros?

SÍ

NO

545

Fecha

577 ¿Es Administración Pública cuyo último presupuesto anual aprobado supera los 6.000.000 de euros?

SÍ

NO

578

Fecha

6. IMPUESTO SOBRE EL VALOR AÑADIDO

A) Información obligaciones

500 ¿Está establecido en el territorio de aplicación del Impuesto sobre el Valor Añadido o tiene en él un establecimiento permanente?

SÍ

NO

501 ¿Realiza exclusivamente operaciones no sujetas o exentas que no obligan a presentar autoliquidación periódica (art. 20 y 26 Ley IVA)?

SÍ

NO

B) Información actividad

502 ☐ Comunicación de inicio de actividad. Entregas de bienes o prestaciones de servicios previa o simultánea a adquisición de bienes o servicios.

503

Fecha

504 ☐ Comunicación de inicio de actividad. Entregas de bienes y prestaciones de servicios posterior a adquisición de bienes o servicios

505

Fecha

506 ☐ Comunicación de inicio de nueva actividad que constituya sector diferenciado con comienzo de entregas de bienes o prestaciones de servicios posterior a adquisición de bienes o servicios destinados al desarrollo de la misma.

507

Fecha

508 ☐ Comunicación de comienzo habitual de entregas de bienes o prestaciones de servicios (habiendo marcado la casilla [504] o la casilla [506] en una declaración censal presentada anteriormente.

509

Fecha

C) Regímenes aplicables

Identifique la actividad o actividades incluidas en cada régimen:

Alta

Baja

510 ☐ General

511

Grupo o epígrafe/sección IAE o código de actividad

512

Fecha

514 ☐ Régimen especial recargo de equivalencia

515

Fecha

518 ☐ Régimen especial bienes usados, objetos de arte, antigüedades y objetos de colección, determinación base imponible operación por operación

519

Fecha

522 ☐ Régimen especial bienes usados, objetos de arte, antigüedades y objetos de colección, determinación base imponible mediante margen de beneficio global

523

Fecha

526 ☐ Régimen especial agencias de viajes, determinación base imponible operación por operación

527

Fecha

530 ☐ Régimen especial agencias de viajes, determinación global de la base imponible

531

Fecha

Régimen especial agricultura, ganadería y pesca

534 ☐ Incluido

535

Fecha

538 ☐ Excluido

539

Fecha

542 ☐ Renuncia

543

Fecha

546 ☐ Revocación

547

Fecha

570 ☐ Baja

571

Fecha

Régimen especial simplificado

550 ☐ Incluido

551

Fecha

554 ☐ Excluido

555

Fecha

558 ☐ Renuncia

559

Fecha

562 ☐ Revocación

563

Fecha

566 ☐ Baja

567

Fecha

574 ☐ Régimen especial oro de inversión, realización de operaciones que puedan tributar por este régimen

575

Fecha

576

Fecha

D) Registros

Solicita inscripción/baja en el Registro de devolución mensual

579 ☐ Alta

580 ☐ Baja

Solicita alta/baja en el Registro de operadores intracomunitarios

582 ☐ Alta

583 ☐ Baja

584 Fecha

Fecha

E) Deducciones

586 Propone porcentaje provisional de deducción, a efectos del artículo 111.dos de la LIVA:

%

Sectores diferenciados y prorrata especial:

No tiene sectores diferenciados

587

Opción prorrata especial

SÍ

NO

Sí tiene sectores diferenciados:

Código CNAE

Código CNAE

Código CNAE

Sector I, actividades comprendidas:

588

589

590

591

Sector II, actividades comprendidas:

592

593

594

595

Sector III, actividades comprendidas:

596

597

598

599

5. SUJETO PASIVO GRAN EMPRESA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

541 ¿Tiene la condición de Gran Empresa (volumen de operaciones en el ejercicio anterior superior a 6.010.121,04 euros?

SÍ

NO

545

Fecha

577 ¿Es Administración Pública cuyo último presupuesto anual aprobado supera los 6.000.000 de euros?

SÍ

NO

578

Fecha

6. IMPUESTO SOBRE EL VALOR AÑADIDO

A) Información obligaciones

500 ¿Está establecido en el territorio de aplicación del Impuesto sobre el Valor Añadido o tiene en él un establecimiento permanente?

SÍ

NO

501 ¿Realiza exclusivamente operaciones no sujetas o exentas que no obligan a presentar autoliquidación periódica (art. 20 y 26 Ley IVA)?

SÍ

NO

B) Información actividad

502 ☐ Comunicación de inicio de actividad. Entregas de bienes o prestaciones de servicios previa o simultánea a adquisición de bienes o servicios.

503

Fecha

504 ☐ Comunicación de inicio de actividad. Entregas de bienes y prestaciones de servicios posterior a adquisición de bienes o servicios

505

Fecha

506 ☐ Comunicación de inicio de nueva actividad que constituya sector diferenciado con comienzo de entregas de bienes o prestaciones de servicios posterior a adquisición de bienes o servicios destinados al desarrollo de la misma.

507

Fecha

508 ☐ Comunicación de comienzo habitual de entregas de bienes o prestaciones de servicios (habiendo marcado la casilla [504] o la casilla [506] en una declaración censal presentada anteriormente.

509

Fecha

C) Regímenes aplicables

Identifique la actividad o actividades incluidas en cada régimen:

Alta

Baja

510 ☐ General

511

Grupo o epígrafe/sección IAE o código de actividad

512

Fecha

514 ☐ Régimen especial recargo de equivalencia

515

Fecha

518 ☐ Régimen especial bienes usados, objetos de arte, antigüedades y objetos de colección, determinación base imponible operación por operación

519

Fecha

522 ☐ Régimen especial bienes usados, objetos de arte, antigüedades y objetos de colección, determinación base imponible mediante margen de beneficio global

523

Fecha

526 ☐ Régimen especial agencias de viajes, determinación base imponible operación por operación

527

Fecha

530 ☐ Régimen especial agencias de viajes, determinación global de la base imponible

531

Fecha

Régimen especial agricultura, ganadería y pesca

534 ☐ Incluido

535

Fecha

538 ☐ Excluido

539

Fecha

542 ☐ Renuncia

543

Fecha

546 ☐ Revocación

547

Fecha

570 ☐ Baja

571

Fecha

Régimen especial simplificado

550 ☐ Incluido

551

Fecha

554 ☐ Excluido

555

Fecha

558 ☐ Renuncia

559

Fecha

562 ☐ Revocación

563

Fecha

566 ☐ Baja

567

Fecha

574 ☐ Régimen especial oro de inversión, realización de operaciones que puedan tributar por este régimen

575

Fecha

576

Fecha

D) Registros

Solicita inscripción/baja en el Registro de devolución mensual

579 ☐ Alta

580 ☐ Baja

Solicita alta/baja en el Registro de operadores intracomunitarios

582 ☐ Alta

583 ☐ Baja

584 Fecha

Fecha

E) Deducciones

586 Propone porcentaje provisional de deducción, a efectos del artículo 111.dos de la LIVA:

%

Sectores diferenciados y prorratea especial:

No tiene sectores diferenciados

587

Opción prorratea especial

SÍ

NO

Sí tiene sectores diferenciados:

Código CNAE

Código CNAE

Código CNAE

Sector I, actividades comprendidas:

588

589

590

591

Sector II, actividades comprendidas:

592

593

594

595

Sector III, actividades comprendidas:

596

597

598

599

7. IMPUESTO SOBRE LA RENTA DE LAS PERSONAS FÍSICAS, IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES E IMPUESTO SOBRE LA RENTA DE NO RESIDENTES

A) Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas

	Alta	Baja	Fecha											
Obligación de realizar pagos fraccionados a cuenta del IRPF derivados del desarrollo de actividades económicas propias.	600	☐	☐	602										
Obligación de realizar pagos fraccionados a cuenta del IRPF derivados de su condición de miembro de una entidad en régimen de atribución de rentas.	601	☐	☐	603										
Método de estimación en el IRPF:	Inclusión	Renuncia	Revocación	Exclusión	Baja	Fecha								
- Estimación objetiva.....	604	☐	605	☐	(1)	606	☐	607	☐	(1)	615	☐	616	
- Estimación directa														
normal.....	608	☐									617	☐	618	
simplificada.....	609	☐	610	☐	(2)	611	☐	612	☐		619	☐	650	
(1) Si determinaba el rendimiento neto de sus actividades económicas por el método de estimación objetiva y ha iniciado durante el año alguna actividad económica no incluida o por la que se renuncie a dicho método, marcando las casillas [605] o [607], indique el grupo o epígrafe/sección IAE o el código de aquellas actividades a las que continuará aplicando el método de estimación objetiva hasta el final del período impositivo.														
613														
(2) Si determinaba el rendimiento neto de sus actividades económicas por la modalidad simplificada del método de estimación directa y ha iniciado durante el año alguna actividad económica por la que haya renunciado a esta modalidad, marcando la casilla [610], indique el grupo o epígrafe/sección de IAE o el código de aquellas actividades a las que continuará aplicando la modalidad simplificada hasta el final del período impositivo.														
614														

B) Impuesto sobre Sociedades

	Alta	Baja	Fecha		
Obligación de presentar declaración por el Impuesto sobre Sociedades.....	620	☐	☐	641	
Fecha de cierre del próximo ejercicio económico	640		(dd/mm)		
Opción por el sistema de cálculo previsto en el artículo 45.3 del texto refundido de la Ley IS para la realización de los pagos fraccionados a cuenta del Impuesto sobre Sociedades	621	☐	☐	642	
Condición de entidad exenta en el Impuesto sobre Sociedades	622	☐	☐		
En su caso, marque la casilla que corresponda:					
623	☐	Exención total (artículo 9.1 texto refundido Ley I.S.)	643		
624	☐	Exención parcial (artículo 9.2 texto refundido Ley I.S.) ..	644		
625	☐	Exención parcial (artículo 9.3 texto refundido Ley I.S.) ..	645		
Ejercitada la opción por el régimen de consolidación fiscal, renuncia a su aplicación	626	☐		646	

C) Impuesto sobre la Renta de no Residentes correspondiente a establecimientos permanentes o a entidades en atribución de rentas constituidas en el extranjero con presencia en territorio español

Modalidad de establecimiento permanente:					
630	☐	Régimen general			
631	☐	Actividades art. 18.4 texto refundido Ley IRNR			
632	☐	Actividades art. 18.5 texto refundido Ley IRNR			
Opción por el régimen general, en los términos del artículo 18.5 del texto refundido Ley IRNR					
	633	☐	☐	636	
Obligación de presentar declaración por el IRNR, correspondiente a establecimientos permanentes o a entidades en atribución de rentas constituidas en el extranjero con presencia en territorio español.....	634	☐	☐	637	
Opción por el sistema de cálculo previsto en el artículo 45.3 del texto refundido Ley I.S. para la realización de los pagos fraccionados a cuenta del IRNR, correspondiente a establecimientos permanentes o a entidades en atribución de rentas constituidas en el extranjero con presencia en territorio español.....					
	635	☐	☐	638	

8. RÉGIMEN FISCAL ESPECIAL DEL TÍTULO II DE LA LEY 49/2002

	Fecha
651 ☐ Ejerce la opción por el Régimen fiscal especial del Título II de la Ley 49/2002.....	653
652 ☐ Ejercitada la opción por el Régimen fiscal especial de la Ley 49/2002, renuncia a su aplicación	654

7. IMPUESTO SOBRE LA RENTA DE LAS PERSONAS FÍSICAS, IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES E IMPUESTO SOBRE LA RENTA DE NO RESIDENTES

A) Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas

	Alta	Baja	Fecha				
Obligación de realizar pagos fraccionados a cuenta del IRPF derivados del desarrollo de actividades económicas propias.	600	☐	☐ 602				
Obligación de realizar pagos fraccionados a cuenta del IRPF derivados de su condición de miembro de una entidad en régimen de atribución de rentas.	601	☐	☐ 603				
Método de estimación en el IRPF:	Inclusión	Renuncia	Revocación	Exclusión	Baja	Fecha	
- Estimación objetiva.....	604	☐	605 ☐ (1)	606 ☐	607 ☐ (1)	615 ☐	616
- Estimación directa							
normal.....	608	☐				617 ☐	618
simplificada.....	609	☐	610 ☐ (2)	611 ☐	612 ☐	619 ☐	650
(1) Si determinaba el rendimiento neto de sus actividades económicas por el método de estimación objetiva y ha iniciado durante el año alguna actividad económica no incluida o por la que se renuncie a dicho método, marcando las casillas [605] o [607], indique el grupo o epígrafe/sección IAE o el código de aquellas actividades a las que continuará aplicando el método de estimación objetiva hasta el final del período impositivo.							
613							
(2) Si determinaba el rendimiento neto de sus actividades económicas por la modalidad simplificada del método de estimación directa y ha iniciado durante el año alguna actividad económica por la que haya renunciado a esta modalidad, marcando la casilla [610], indique el grupo o epígrafe/sección de IAE o el código de aquellas actividades a las que continuará aplicando la modalidad simplificada hasta el final del período impositivo.							
614							

B) Impuesto sobre Sociedades

	Alta	Baja	Fecha	
Obligación de presentar declaración por el Impuesto sobre Sociedades.....	620	☐	☐ 641	
Fecha de cierre del próximo ejercicio económico 640 (dd/mm)				
Opción por el sistema de cálculo previsto en el artículo 45.3 del texto refundido de la Ley IS para la realización de los pagos fraccionados a cuenta del Impuesto sobre Sociedades	621	☐	☐ 642	
Condición de entidad exenta en el Impuesto sobre Sociedades	622	☐	☐	
En su caso, marque la casilla que corresponda:				Fecha
623 ☐ Exención total (artículo 9.1 texto refundido Ley I.S.)	643			
624 ☐ Exención parcial (artículo 9.2 texto refundido Ley I.S.) ..	644			
625 ☐ Exención parcial (artículo 9.3 texto refundido Ley I.S.) ..	645			
Ejercitada la opción por el régimen de consolidación fiscal, renuncia a su aplicación	626	☐	☐ 646	

C) Impuesto sobre la Renta de no Residentes correspondiente a establecimientos permanentes o a entidades en atribución de rentas constituidas en el extranjero con presencia en territorio español

Modalidad de establecimiento permanente:				
630 ☐ Régimen general				
631 ☐ Actividades art. 18.4 texto refundido Ley IRNR				
632 ☐ Actividades art. 18.5 texto refundido Ley IRNR				
Opción por el régimen general, en los términos del artículo 18.5 del texto refundido Ley IRNR	633	☐	☐ 636	
Obligación de presentar declaración por el IRNR, correspondiente a establecimientos permanentes o a entidades en atribución de rentas constituidas en el extranjero con presencia en territorio español.....	634	☐	☐ 637	
Opción por el sistema de cálculo previsto en el artículo 45.3 del texto refundido Ley I.S. para la realización de los pagos fraccionados a cuenta del IRNR, correspondiente a establecimientos permanentes o a entidades en atribución de rentas constituidas en el extranjero con presencia en territorio español.....	635	☐	☐ 638	

8. RÉGIMEN FISCAL ESPECIAL DEL TÍTULO II DE LA LEY 49/2002

	Fecha
651 ☐ Ejerce la opción por el Régimen fiscal especial del Título II de la Ley 49/2002.....	653
652 ☐ Ejercitada la opción por el Régimen fiscal especial de la Ley 49/2002, renuncia a su aplicación	654

9. RETENCIONES E INGRESOS A CUENTA

Retenciones e ingresos a cuenta

	Alta	Baja	Fecha
Obligación de realizar retenciones o ingresos a cuenta sobre rendimientos del trabajo personal (modelos 110 ó 111)	700 ☐	720 ☐	
Obligación de realizar retenciones o ingresos a cuenta sobre rendimientos de actividades profesionales, agrícolas, ganaderas, forestales u otras actividades económicas, premios, determinadas imputaciones de renta o determinadas ganancias patrimoniales (modelos 110 ó 111).....	701 ☐	721 ☐	
Obligación de realizar retenciones o ingresos a cuenta sobre rendimientos procedentes del arrendamiento o subarrendamiento de inmuebles urbanos (modelo 115)	702 ☐	722 ☐	
Obligación de realizar retenciones o ingresos a cuenta o a efectuar pagos a cuenta sobre las transmisiones o reembolsos de acciones o participaciones representativas del capital o patrimonio de las instituciones de inversión colectiva (modelo 117)	703 ☐	723 ☐	
Obligación de realizar retenciones o ingresos a cuenta sobre rentas o rendimientos del capital mobiliario derivados de la transmisión, amortización, reembolso, canje o conversión de cualquier clase de activos representativos de la capitalización y utilización de capitales ajenos (modelo 124)	704 ☐	724 ☐	
Obligación de realizar retenciones o ingresos a cuenta sobre rentas o rendimientos del capital mobiliario obtenidos por la contraprestación derivada de cuentas en toda clase de instituciones financieras, incluyendo las basadas en operaciones sobre activos financieros (modelo 126).....	705 ☐	725 ☐	
Obligación de realizar retenciones o ingresos a cuenta sobre rentas o rendimientos del capital mobiliario procedentes de operaciones de capitalización o de contratos de seguro de vida o invalidez (modelo 128)...	706 ☐	726 ☐	
Obligación de realizar retenciones o ingresos a cuenta sobre otras rentas o rendimientos del capital mobiliario (modelo 123)	707 ☐	727 ☐	

10. OTROS IMPUESTOS

A) Impuestos especiales

	Alta	Baja	Fecha
Obligación de inscribir sus establecimientos en el registro territorial de la oficina gestora en relación con los productos objeto de los Impuestos Especiales de Fabricación	710 ☐	730 ☐	
Obligación de presentar declaración-liquidación por el Impuesto sobre Ventas Minoristas de Determinados Hidrocarburos	711 ☐	731 ☐	
Obligado a presentar declaración resumen anual de operaciones del Impuesto Especial sobre el Carbón	712 ☐	732 ☐	

B) Impuestos sobre las Primas de Seguros

	Alta	Baja	Fecha
Obligación de presentar declaración por el Impuesto sobre las Primas de Seguros (Modelo 430)	713 ☐	733 ☐	

11. RÉGIMENES ESPECIALES COMERCIO INTRACOMUNITARIO (VENTAS A DISTANCIA Y NO SUJECCIÓN ART. 14 LEY IVA)

A) Regímenes especiales de comercio intracomunitario. Ventas a distancia

Gravamen en origen o en destino, en el caso de ventas a distancia (artículo 68 de la Ley del IVA):

- A otros estados miembros (artículo 68, apartado cuatro de la Ley del IVA):

Superado límite				Superado límite			
900 SÍ	901 NO	902 Destino	903 Revocación	900 SÍ	901 NO	902 Destino	903 Revocación
1.- Alemania	☐	☐	☐	14.- Irlanda.....	☐	☐	☐
2.- Austria.....	☐	☐	☐	15.- Italia	☐	☐	☐
3.- Bélgica	☐	☐	☐	16.- Letonia	☐	☐	☐
4.- Bulgaria.....	☐	☐	☐	17.- Lituania.....	☐	☐	☐
5.- Chipre	☐	☐	☐	18.- Luxemburgo..	☐	☐	☐
6.- Dinamarca ...	☐	☐	☐	19.- Malta.....	☐	☐	☐
7.- Eslovaquia ...	☐	☐	☐	20.- Países Bajos..	☐	☐	☐
8.- Eslovenia	☐	☐	☐	21.- Polonia	☐	☐	☐
9.- Estonia	☐	☐	☐	22.- Portugal.....	☐	☐	☐
10.- Finlandia	☐	☐	☐	23.- Reino Unido.	☐	☐	☐
11.- Francia	☐	☐	☐	24.- Rep. Checa ..	☐	☐	☐
12.- Grecia	☐	☐	☐	25.- Rumanía.....	☐	☐	☐
13.- Hungría	☐	☐	☐	26.- Suecia.....	☐	☐	☐

- Desde otros estados miembros:

• Bienes sujetos a impuestos especiales (artículo 68, apartado cinco de la Ley del IVA)

• Otros bienes (artículo 68, apartado tres de la Ley del IVA).....

B) Regímenes especiales de comercio intracomunitario. Artículo 14 Ley del IVA

Sujetos pasivos en Régimen especial de la agricultura, ganadería y pesca, sujetos pasivos exentos y personas jurídicas que no actúen como empresarios o profesionales:

- Opción por el régimen general del IVA (artículo 14 de la Ley del IVA).....	910 ☐	Sujeción	911 ☐	No sujeción
- ¿Ha superado el umbral de 10.000 euros en sus adquisiciones intracomunitarias?.....	912 ☐	Sí	913 ☐	No

9. RETENCIONES E INGRESOS A CUENTA

Retenciones e ingresos a cuenta

	Alta	Baja	Fecha
Obligación de realizar retenciones o ingresos a cuenta sobre rendimientos del trabajo personal (modelos 110 ó 111)	700 ☐	720 ☐	
Obligación de realizar retenciones o ingresos a cuenta sobre rendimientos de actividades profesionales, agrícolas, ganaderas, forestales u otras actividades económicas, premios, determinadas imputaciones de renta o determinadas ganancias patrimoniales (modelos 110 ó 111).....	701 ☐	721 ☐	
Obligación de realizar retenciones o ingresos a cuenta sobre rendimientos procedentes del arrendamiento o subarrendamiento de inmuebles urbanos (modelo 115)	702 ☐	722 ☐	
Obligación de realizar retenciones o ingresos a cuenta o a efectuar pagos a cuenta sobre las transmisiones o reembolsos de acciones o participaciones representativas del capital o patrimonio de las instituciones de inversión colectiva (modelo 117)	703 ☐	723 ☐	
Obligación de realizar retenciones o ingresos a cuenta sobre rentas o rendimientos del capital mobiliario derivados de la transmisión, amortización, reembolso, canje o conversión de cualquier clase de activos representativos de la capitalización y utilización de capitales ajenos (modelo 124)	704 ☐	724 ☐	
Obligación de realizar retenciones o ingresos a cuenta sobre rentas o rendimientos del capital mobiliario obtenidos por la contraprestación derivada de cuentas en toda clase de instituciones financieras, incluyendo las basadas en operaciones sobre activos financieros (modelo 126).....	705 ☐	725 ☐	
Obligación de realizar retenciones o ingresos a cuenta sobre rentas o rendimientos del capital mobiliario procedentes de operaciones de capitalización o de contratos de seguro de vida o invalidez (modelo 128)...	706 ☐	726 ☐	
Obligación de realizar retenciones o ingresos a cuenta sobre otras rentas o rendimientos del capital mobiliario (modelo 123)	707 ☐	727 ☐	

10. OTROS IMPUESTOS

A) Impuestos especiales

	Alta	Baja	Fecha
Obligación de inscribir sus establecimientos en el registro territorial de la oficina gestora en relación con los productos objeto de los Impuestos Especiales de Fabricación	710 ☐	730 ☐	
Obligación de presentar declaración-liquidación por el Impuesto sobre Ventas Minoristas de Determinados Hidrocarburos	711 ☐	731 ☐	
Obligado a presentar declaración resumen anual de operaciones del Impuesto Especial sobre el Carbón	712 ☐	732 ☐	

B) Impuestos sobre las Primas de Seguros

	Alta	Baja	Fecha
Obligación de presentar declaración por el Impuesto sobre las Primas de Seguros (Modelo 430)	713 ☐	733 ☐	

11. RÉGIMENES ESPECIALES COMERCIO INTRACOMUNITARIO (VENTAS A DISTANCIA Y NO SUJECCIÓN ART. 14 LEY IVA)

A) Regímenes especiales de comercio intracomunitario. Ventas a distancia

Gravamen en origen o en destino, en el caso de ventas a distancia (artículo 68 de la Ley del IVA):

- A otros estados miembros (artículo 68, apartado cuatro de la Ley del IVA):

Superado límite				Superado límite			
900 SÍ	901 NO	902 Destino	903 Revocación	900 SÍ	901 NO	902 Destino	903 Revocación
1.- Alemania	☐	☐	☐	14.- Irlanda.....	☐	☐	☐
2.- Austria.....	☐	☐	☐	15.- Italia	☐	☐	☐
3.- Bélgica	☐	☐	☐	16.- Letonia	☐	☐	☐
4.- Bulgaria.....	☐	☐	☐	17.- Lituania.....	☐	☐	☐
5.- Chipre	☐	☐	☐	18.- Luxemburgo..	☐	☐	☐
6.- Dinamarca ...	☐	☐	☐	19.- Malta.....	☐	☐	☐
7.- Eslovaquia ...	☐	☐	☐	20.- Países Bajos..	☐	☐	☐
8.- Eslovenia	☐	☐	☐	21.- Polonia	☐	☐	☐
9.- Estonia	☐	☐	☐	22.- Portugal.....	☐	☐	☐
10.- Finlandia	☐	☐	☐	23.- Reino Unido.	☐	☐	☐
11.- Francia	☐	☐	☐	24.- Rep. Checa ..	☐	☐	☐
12.- Grecia	☐	☐	☐	25.- Rumanía.....	☐	☐	☐
13.- Hungría	☐	☐	☐	26.- Suecia.....	☐	☐	☐

- Desde otros estados miembros:

• Bienes sujetos a impuestos especiales (artículo 68, apartado cinco de la Ley del IVA)

• Otros bienes (artículo 68, apartado tres de la Ley del IVA).....

B) Regímenes especiales de comercio intracomunitario. Artículo 14 Ley del IVA

Sujetos pasivos en Régimen especial de la agricultura, ganadería y pesca, sujetos pasivos exentos y personas jurídicas que no actúen como empresarios o profesionales:

- Opción por el régimen general del IVA (artículo 14 de la Ley del IVA).....	910 ☐	Sujeción	911 ☐	No sujeción
- ¿Ha superado el umbral de 10.000 euros en sus adquisiciones intracomunitarias?.....	912 ☐	Sí	913 ☐	No

12. RELACIÓN DE SOCIOS, MIEMBROS O PARTICÍPESES

Socio, miembro o partícipe N.º ... /...

Causa de la presentación

802 Alta ☐ 803 Baja ☐ 804 Modificación ☐ 805 Fecha

800 NIF 801 Apellidos y nombre, razón o denominación social

Domicilio fiscal en España

841 Tipo de vía 842 Nombre de la vía pública 843 Tipo Núm. 844 Núm. casa 845 Calif. nu 846 Bloque 847 Portal 848 Escal. 849 Planta 850 Puerta

851 Complemento domicilio (ej.: Urbanización, Polígono Industrial, C. Comercial...) 852 Localidad/Población (si es distinta de Municipio)

853 C. Postal 854 Nombre del Municipio 855 Provincia 856 Tfno. Fijo 857 Tfno. Móvil 858 Núm. de Fax

Domicilio fiscal en el estado de residencia (no residentes)

861 Domicilio 1 - Address 1: (primera parte de datos del domicilio)

862 Complemento domicilio (si fuese necesario) 863 Población/Ciudad 864 e-mail

865 C. Postal (ZIP) 866 Provincia/Región/Estado 867 País 868 Cód. País 869 Tfno. Fijo 870 Tfno. Móvil 871 Núm. de Fax

Renuncia Revocación

IRPF: Estimación objetiva 819 ☐ 820 ☐ Estimación directa simplificada 821 ☐ 822 ☐

IVA: Régimen simplificado 823 ☐ 824 ☐ Régimen especial de agricultura, ganadería y pesca 825 ☐ 826 ☐

Cuota o % de participación

Firma 818 %

Socio, miembro o partícipe N.º ... /...

Causa de la presentación

802 Alta ☐ 803 Baja ☐ 804 Modificación ☐ 805 Fecha

800 NIF 801 Apellidos y nombre, razón o denominación social

Domicilio fiscal en España

841 Tipo de vía 842 Nombre de la vía pública 843 Tipo Núm. 844 Núm. casa 845 Calif. nu 846 Bloque 847 Portal 848 Escal. 849 Planta 850 Puerta

851 Complemento domicilio (ej.: Urbanización, Polígono Industrial, C. Comercial...) 852 Localidad/Población (si es distinta de Municipio)

853 C. Postal 854 Nombre del Municipio 855 Provincia 856 Tfno. Fijo 857 Tfno. Móvil 858 Núm. de Fax

Domicilio fiscal en el estado de residencia (no residentes)

861 Domicilio 1 - Address 1: (primera parte de datos del domicilio)

862 Complemento domicilio (si fuese necesario) 863 Población/Ciudad 864 e-mail

865 C. Postal (ZIP) 866 Provincia/Región/Estado 867 País 868 Cód. País 869 Tfno. Fijo 870 Tfno. Móvil 871 Núm. de Fax

Renuncia Revocación

IRPF: Estimación objetiva 819 ☐ 820 ☐ Estimación directa simplificada 821 ☐ 822 ☐

IVA: Régimen simplificado 823 ☐ 824 ☐ Régimen especial de agricultura, ganadería y pesca 825 ☐ 826 ☐

Cuota o % de participación

Firma 818 %

Ejemplar para la Administración

12. RELACIÓN DE SOCIOS, MIEMBROS O PARTÍCIPE

Socio, miembro o partícipe N.º ... /...

Causa de la presentación

802 Alta ☐803 Baja ☐804 Modificación ☐805 Fecha

800 NIF801 Apellidos y nombre, razón o denominación social

Domicilio fiscal en España

841 Tipo de vía842 Nombre de la vía pública843 Tipo Núm.844 Núm. casa845 Calif. nu846 Bloque847 Portal848 Escal.849 Planta850 Puerta

851 Complemento domicilio (ej.: Urbanización, Polígono Industrial, C. Comercial...)852 Localidad/Población (si es distinta de Municipio)

853 C. Postal854 Nombre del Municipio855 Provincia856 Tfno. Fijo857 Tfno. Móvil858 Núm. de Fax

Domicilio fiscal en el estado de residencia (no residentes)

861 Domicilio 1 - Address 1: (primera parte de datos del domicilio)

862 Complemento domicilio (si fuese necesario)863 Población/Ciudad864 e-mail

865 C. Postal (ZIP)866 Provincia/Región/Estado867 País868 Cód. País869 Tfno. Fijo870 Tfno. Móvil871 Núm. de Fax

RenunciaRenovación

IRPF:Estimación objetiva819 ☐820 ☐Estimación directa simplificada821 ☐822 ☐

IVA:Régimen simplificado823 ☐824 ☐Régimen especial de agricultura, ganadería y pesca825 ☐826 ☐

RenunciaRenovación

Firma818 %

Socio, miembro o partícipe N.º ... /...

Causa de la presentación

802 Alta ☐803 Baja ☐804 Modificación ☐805 Fecha

800 NIF801 Apellidos y nombre, razón o denominación social

Domicilio fiscal en España

841 Tipo de vía842 Nombre de la vía pública843 Tipo Núm.844 Núm. casa845 Calif. nu846 Bloque847 Portal848 Escal.849 Planta850 Puerta

851 Complemento domicilio (ej.: Urbanización, Polígono Industrial, C. Comercial...)852 Localidad/Población (si es distinta de Municipio)

853 C. Postal854 Nombre del Municipio855 Provincia856 Tfno. Fijo857 Tfno. Móvil858 Núm. de Fax

Domicilio fiscal en el estado de residencia (no residentes)

861 Domicilio 1 - Address 1: (primera parte de datos del domicilio)

862 Complemento domicilio (si fuese necesario)863 Población/Ciudad864 e-mail

865 C. Postal (ZIP)866 Provincia/Región/Estado867 País868 Cód. País869 Tfno. Fijo870 Tfno. Móvil871 Núm. de Fax

RenunciaRenovación

IRPF:Estimación objetiva819 ☐820 ☐Estimación directa simplificada821 ☐822 ☐

IVA:Régimen simplificado823 ☐824 ☐Régimen especial de agricultura, ganadería y pesca825 ☐826 ☐

RenunciaRenovación

Firma818 %

Ejemplar para el interesado



TA.0521/1-C (Full 1/2)

Registre de presentació

Registre d'entrada

SOL·LICITUD SIMPLIFICADA: D'ALTA, BAIXA O VARIACIÓ DE DADES EN EL RÈGIM ESPECIAL D'AUTÒNOMS

1. DADES DEL SOL·LICITANT

1.1 PRIMER COGNOM	SEGON COGNOM	NOM	1.2 NÚMERO DE SEGRETAT SOCIAL
DATA DE NAIXEMENT	1.3 GRAU DE DISCAPACITAT	1.4 TIPUS DE DOCUMENT IDENTIFICATIU	1.5 NÚM. DE DOCUMENT IDENTIFICATIU
Dia: Mes: Any:		DNI: TARGETA D'ESTRANGER: PASSAPORT:	
1.6 DOMICILI	1.7 DADES TELEMÀTIQUES		
TIPUS DE VIA	CORREU ELECTRÒNIC		
NOM DE LA VIA PÚBLICA			
BLOC	NÚM.	BIS	ESCALA
PIS	PORTA	CODI POSTAL	
MUNICIPI / ENTITAT D'ÀMBIT TERRITORIAL INFERIOR AL MUNICIPI		PROVÍNCIA	
ACCEPTO ENVIAMENT COMUNICACIONS INFORMATIVES DE LA SEGRETAT SOCIAL SI ☐ NO ☐ TELÈFON MÒBIL			

2. DADES RELATIVES A LA SOL·LICITUD (Marqueu amb una "X" l'opció correcta)

ALTA ☐	BAIXA ☐	VARIACIÓ DE DADES ☐	DATA D'INICI/CESSAMENT/VARIACIÓ DE DADES	Dia: Mes: Any:
2.1 CAUSA DE LA BAIXA / VARIACIÓ DE DADES		2.2 DNI/NISS/CIF O CCC DEL SUCCESSOR/DE LA SUCCESSORA DE L'ACTIVITAT		
Els documents següents acompanyen aquesta sol·licitud:				
☐	☐	☐	☐	☐
☐	☐	☐	☐	☐

3. DADES RELATIVES A L'ACTIVITAT PROFESSIONAL

3.1 ACTIVITAT ECONÒMICA - COL·LEGI PROFESSIONAL	3.2 IAE	CNAE 2009
3.3 NOM COMERCIAL		
3.4 DOMICILI	3.5 MARQUEU AMB UNA "X" SI ESTEU INCLOSOS EN ALGUN DELS SUPÒSITS SEGÜENTS	
TIPUS DE VIA	DONA REINCORPORADA A LA FEINA, DESPRÉS DE LA MATERNITAT ☐	
NOM DE LA VIA PÚBLICA	VENDA AMBULANT ☐	
BLOC	TREBALLADOR DE TEMPORADA (DATA PREVISTA CESSAMENT D'ACTIVITAT):	
NÚM.	AUTÒNOM INTEGRAT EN UN COL·LEGI PROFESSIONAL ☐	
BIS	NOTARI ☐	
ESCALA		
PIS		
PORTA		
CODI POSTAL		
MUNICIPI / ENTITAT D'ÀMBIT TERRITORIAL INFERIOR AL MUNICIPI	PROVÍNCIA	
TELÈFON		

4. OPCIÓ RESPECTE DE LA BASE DE COTITZACIÓ, DE LES CONTINGÈNCIES PROFESSIONALS I DE LA MÚTUA COL·LABORADORA AMB LA SEGRETAT SOCIAL

IMPORTANT: EMPLENEU AQUEST APARTAT EN EL FULL SEGÜENT

5. ALTRES DADES

5.1 DADES RELATIVES AL REPRESENTANT	5.2 DADES RELATIVES A LA PERSONA AUTORITZADA DEL SISTEMA RED
NOM I COGNOMS O RAÓ SOCIAL	NOM I COGNOMS O RAÓ SOCIAL
NÚM. DE DOCUMENT IDENTIFICATIU	NÚMERO DE L'AUTORITZACIÓ
NÚMERO DE SEGRETAT SOCIAL	

6. A L'EFFECTE DE NOTIFICACIONS ASSENYALEU COM A DOMICILI PREFERENT (Marqueu amb una "X" l'opció correcta)

DOMICILI DEL SOL·LICITANT (APARTAT 1.6) ☐	DOMICILI DE L'ACTIVITAT PROFESSIONAL (APARTAT 3.4) ☐	UN ALTRE DOMICILI (ANOTEU-LO EN EL FULL SEGÜENT) ☐
--	---	---

7. DADES PER A LA DOMICILIACIÓ DEL PAGAMENT DE QUOTES

CODI INTERNACIONAL COMPTA BANCARI (IBAN)	TIPUS DE DOCUMENT IDENTIFICATIU	NÚM. DE DOCUMENT IDENTIFICATIU:
	D.N.I.: C.I.F.: TARGETA ESTRANGER: PASPR.:	
DOCUMENT IDENTIFICATIU DEL TITULAR DEL COMPTA DE CÀRREC		

SIGNATURA DEL TREBALLADOR/DE LA TREBALLADORA	SIGNATURA I SEGELL DEL REPRESENTANT	DILIGÈNCIA DE NOTIFICACIÓ DE L'ESMENA I LA MILLORA DE LA SOL·LICITUD	DILIGÈNCIA DE NOTIFICACIÓ DE LA RESOLUCIÓ
		Data: DNI: SIGNATURA:	BUTLLETINS DE COTITZACIÓ REBUTS DE A Data: DNI: SIGNATURA:

ESMENA I/O MILLORA REQUERIDA

ÒRGAN AL QUAL S'ADREÇA LA SOL·LICITUD: DIRECCIÓ PROVINCIAL O ADMINISTRACIÓ DE LA TGSS:

ADVERTÈNCIA: En les Comunitats Autònomes amb llengua cooficial, es troba a la vostra disposició aquest imprès redactat en l'altra llengua oficial.

TA.0521/1-C (Full 1/2)
(10-02-2015)



TA.0521/1-C (Full 2/2)

Registre de presentació

Registre d'entrada

DADES DEL SOL·LICITANT

NOM I COGNOMS

NÚMERO DE DOCUMENT IDENTIFICATIU

NÚMERO DE SEGRESTAT SOCIAL (NSS)

OPCIONES

4.1. OPCIÓ RESPECTE DE LA BASE DE COTITZACIÓ

BASE MÍNIMA ☐

BASE MÀXIMA ☐

UNA ALTRA BASE ☐

☐

SOL·LICITA l'INCREMENT automàtic de la base de cotització en el mateix percentatge en què s'incrementi la base màxima de cotització del Règim Especial.

4.2. MÚTUA COL·LABORADORA AMB LA SEGRESTAT SOCIAL QUE DÓNA COBERTURA A LA INCAPACITAT TEMPORAL DERIVADA DE CONTINGÈNCIES COMUNES

MÚTUA NÚM.

NOM

4.3. OPCIÓ RESPECTE DE LA COBERTURA DE LES CONTINGÈNCIES PROFESSIONALS [ACCIDENTS DE TREBALL I MALALTIES PROFESSIONALS] I/O CESSAMENT D'ACTIVITAT

SOL·LICITA (Marqueu amb una "X" el que escaigui):

ACOLLIR-SE

☐
☐

A la cobertura de les contingències professionals.

A la cobertura de cessament d'activitat.

RENUNCIAR

☐
☐

A la cobertura de les contingències professionals.

A la cobertura de cese de actividad.

4.4. OPCIÓ RESPECTE DE LA INCAPACITAT TEMPORAL EN SITUACIÓ DE PLURIACTIVITAT

SOL·LICITA (marqueu amb una "X" el que escaigui):

☐

ACOLLIR-SE a la cobertura de la incapacitat temporal

☐

NO ACOLLIR-SE a la cobertura de la incapacitat temporal

6. A L'EFFECTE DE NOTIFICACIONS ASSENYALEU COM A DOMICILI PREFERENT UN DOMICILI DIFERENT DEL DE RESIDÈNCIA O DEL DE L'ACTIVITAT ECONÒMICA

TIPUS DE VIA	NOM DE LA VIA PÚBLICA	BLOC	NÚM.	BIS	ESCALA	PIS	PORTA	CODI POSTAL
DOMICILI	MUNICIPI / ENTITAT D'ÀMBIT TERRITORIAL INFERIOR AL MUNICIPI		PROVÍNCIA			TELÉFON		
APARTAT DE CORREUS								

SIGNATURA DEL TREBALLADOR/
DE LA TREBALLADORA



RESGUARD DE SOL·LICITUD SIMPLIFICADA D'ALTA, BAIXA O VARIACIÓ DE DADES EN EL RÈGIM ESPECIAL D'AUTÒNOMS (TA.0521/1-C)

En la data que s'indica en aquest document ha tingut entrada, en el registre d'aquesta Direcció Provincial o Administració de la Seguretat Social, la sol·licitud les dades de la qual figuren a continuació.

DADES DEL TREBALLADOR / DE LA TREBALLADORA

COGNOMS I NOM	
NÚM. DE SEGURETAT SOCIAL	NÚM. DE DOCUMENT IDENTIFICATIU
ALTA ☐ BAIXA ☐ VARIACIÓ DE DADES ☐	DATA D'ALTA/BAIXA/VARIACIÓ DE DADES
	Dia Mes Any
DADA DE LA QUAL SE SOL·LICITA LA VARIACIÓ	

Registre d'entrada

TERMINI DE RESOLUCIÓ: El termini màxim per dictar i notificar la resolució sobre aquesta sol·licitud és de quaranta-cinc dies comptats a partir de la data de la seva entrada en el Registre de la Direcció Provincial de la Tresoreria General de la Seguretat Social o Administració de la Seguretat Social competent per portar-ne a terme la tramitació. El termini indicat pot ser suspès quan hagi de requerir-se l'esmena de deficiències i l'aportació de documents i altres elements de judici necessaris, com també en la resta dels supòsits de l'art. 42.5 de la Llei 30/1992, de 26 de novembre, de règim jurídic de les administracions públiques i del procediment administratiu comú. Una vegada hagi transcorregut el termini esmentat sense que es dicti resolució expressa, la sol·licitud pot considerar-se estimada, la qual cosa es comunica a efecte del que estableix l'article 42.4 de la Llei 30/1992.



ESMENA I/O MILLORA DE LA SOL·LICITUD SIMPLIFICADA D'ALTA, BAIXA O VARIACIÓ DE DADES EN EL RÈGIM ESPECIAL D'AUTÒNOMS (TA.0521/1-C)

La sol·licitud d'alta, baixa o variació de dades del treballador/de la treballadora per compte propi, les dades del/de la qual figuren a continuació, no reuneix els requisits que estableix l'article 70 de la Llei 30/1992, de 26 de novembre, de règim jurídic de les administracions públiques i del procediment administratiu comú, i/o els que estableix el Reglament general aprovat per Reial decret 84/1996, de 26 de gener, per la qual cosa no es pot dictar resolució expressa en el mateix acte de la presentació de la sol·licitud.

DADES DEL TREBALLADOR / DE LA TREBALLADORA

COGNOMS I NOM	
NÚM. DE SEGURETAT SOCIAL	NÚM. DE DOCUMENT IDENTIFICATIU
ALTA ☐ BAIXA ☐ VARIACIÓ DE DADES ☐	DATA D'ALTA/BAIXA/VARIACIÓ DE DADES
	Dia Mes Any
DADA DE LA QUAL SE SOL·LICITA LA VARIACIÓ	

De conformitat amb el que estableix l'art. 71 de la Llei 30/1992, en un termini de DEU DIES el sol·licitant ha d'esmenar la falta que s'indica i/o acompanyar els documents que es relacionen.

Si no s'esmena la falta o no es lliuren els documents sol·licitats, es considera que el sol·licitant ha desistit de la petició i es dicta la resolució corresponent, la qual es notifica a la Inspecció de Treball i Seguretat Social a l'efecte pertinent.

Registre de sortida

TERMINI DE RESOLUCIÓ: El termini màxim per dictar i notificar la resolució sobre aquesta sol·licitud és de quaranta-cinc dies comptats a partir de la data de la seva entrada en el Registre de la Direcció Provincial de la Tresoreria General de la Seguretat Social o Administració de la Seguretat Social competent per portar-ne a terme la tramitació. El termini indicat pot ser suspès quan hagi de requerir-se l'esmena de deficiències i l'aportació de documents i altres elements de judici necessaris, com també en la resta dels supòsits de l'art. 42.5 de la Llei 30/1992, de 26 de novembre, de règim jurídic de les administracions públiques i del procediment administratiu comú. Una vegada hagi transcorregut el termini esmentat sense que es dicti resolució expressa, la sol·licitud pot considerar-se estimada, la qual cosa es comunica a efecte del que estableix l'article 42.4 de la Llei 30/1992.