

AEA 3. Coneguem el nostre sector productiu



AEA3
Coneguem el sector productiu

RA1

Distingeix les **característiques del sector productiu** i defineix els **llocs de treball**, relacionant-los amb les competències professionals expressades en el títol.

9h

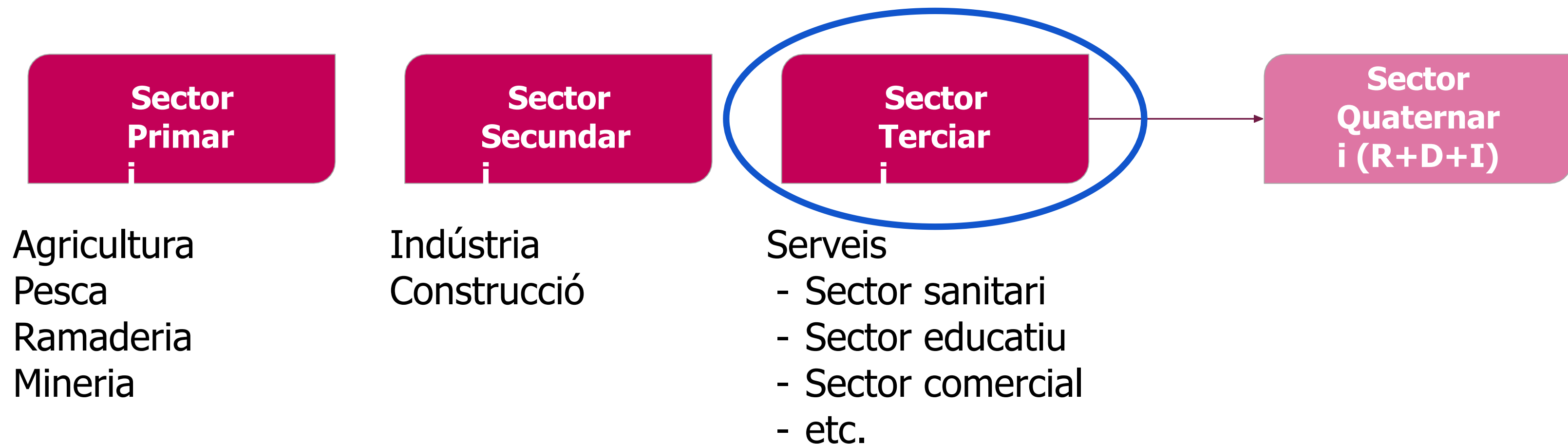
Índex

1. Sector productiu i perfil professional
2. L'ocupabilitat
 - 1.1. Com es pot millorar l'ocupabilitat
2. L'estudi del mercat laboral
 1. On es pot trobar informació sobre el mercat laboral
3. Les competències digitals i l'ocupabilitat
 1. La millora de les competències digitals
4. L'aprenentatge continu
 1. Els itineraris per a continuar formant-te
5. L'ocupabilitat a Europa
 1. Europass
 2. EURES, el portal europeu de mobilitat professional

1. Sector productiu i Perfil professional

Sector productiu

Categoria econòmica que agrupa empreses i activitats que comparteixen característiques similars en en quant a producció de béns o serveis.



1. Sector productiu i Perfil professional

Perfil professional

Descripció de les **competències** tècniques, personals i socials, i l'experiència d'una persona. És allò necessari per poder afrontar tasques i responsabilitats de manera **eficaç**.

Auxiliar d'administració

Funcions: gestió de documents, atenció telefònica, gestió de bases de dades, atenció a clients...

Competències: Habilitats interpersonals, coneixements informàtics, capacitat per treballar sota pressió...

Assistent de Direcció

Funcions: Suport administratiu a la direcció, gestió de correspondència, arxiu de documents, atenció telefònica...

Competències: Organització, habilitats comunicatives, domini de programes ofimàtics...

Responsable de vendes

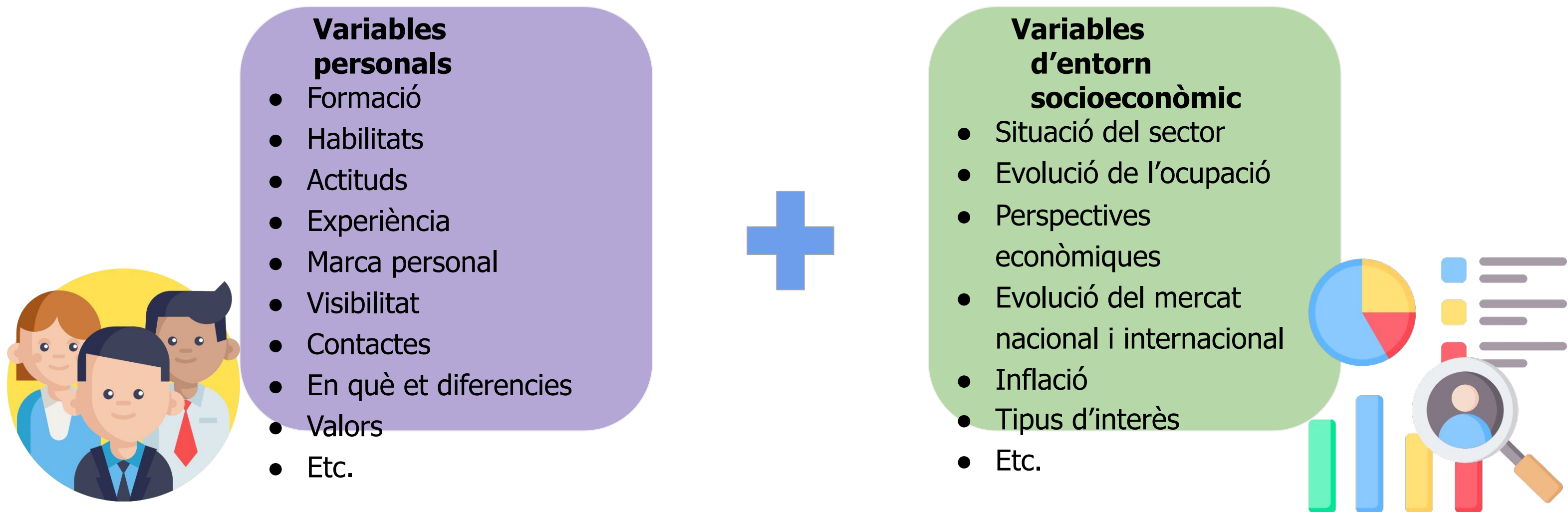
Funcions: implementar estratègies de vendes, Identificar noves oportunitats de mercat, Analitzar les dades de vendes...

Competències: Organització, habilitats comunicatives, lideratge, habilitats analítiques...

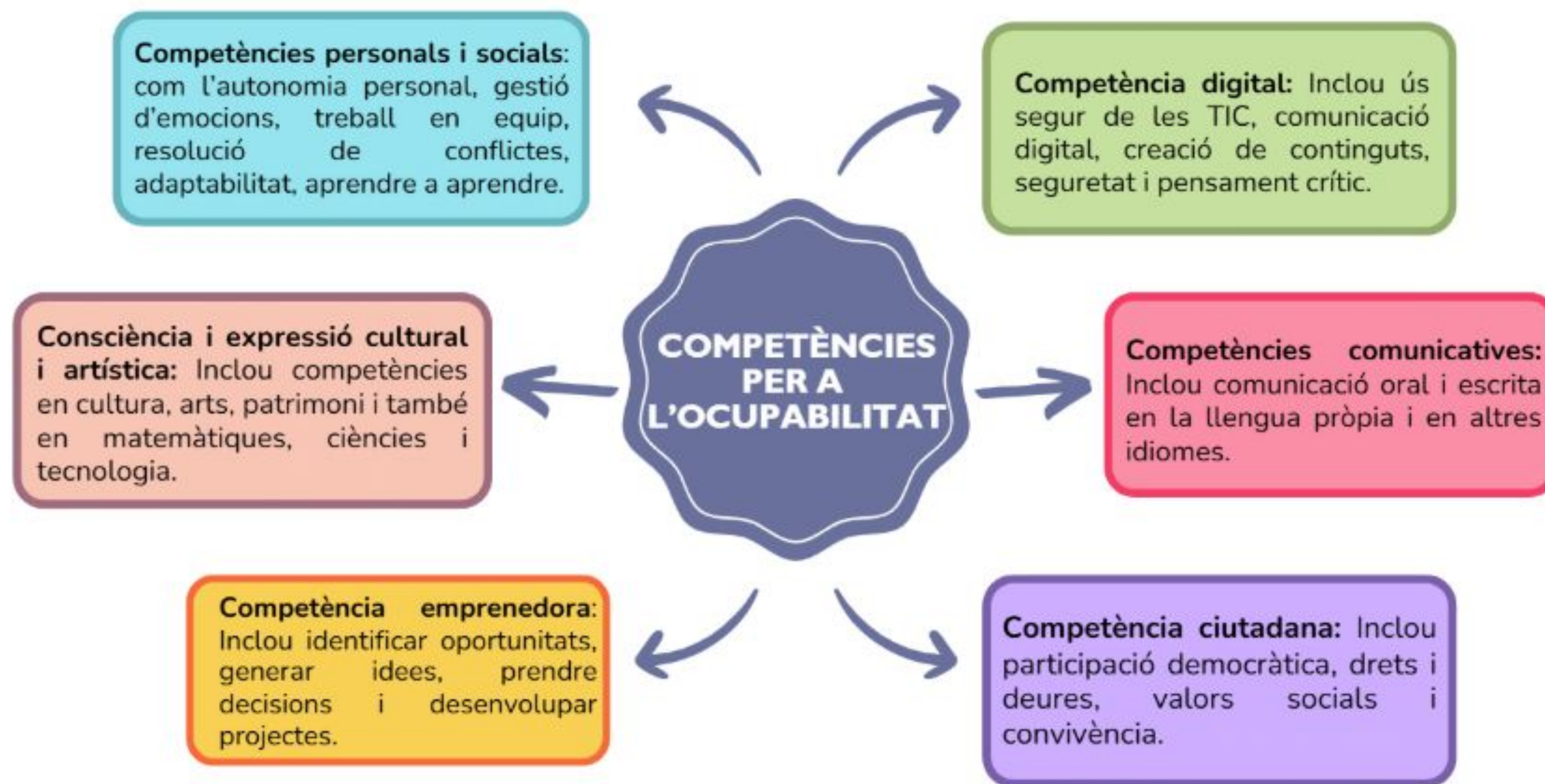
2. L'ocupabilitat

L'ocupabilitat és l'aptitud de la persona per **trobar i conservar** una feina, per **progressar** en el treball i per **adaptar-se** al canvi al llarg de la vida professional.

És la suma de dos tipus de variables:



Competències per a l'ocupabilitat



Per què milloren l'ocupabilitat?

Fase de l'autoconeixement

És el primer pas per millorar la inserció laboral. Consisteix a mirar cap a dins i entendre **qui som i què volem**.

Identificar fortaleeses i debilitats: què se'm dóna bé? En què necessito millorar?

Valors personals: què és important per a mi en la feina (seguretat, creativitat, estabilitat...)?

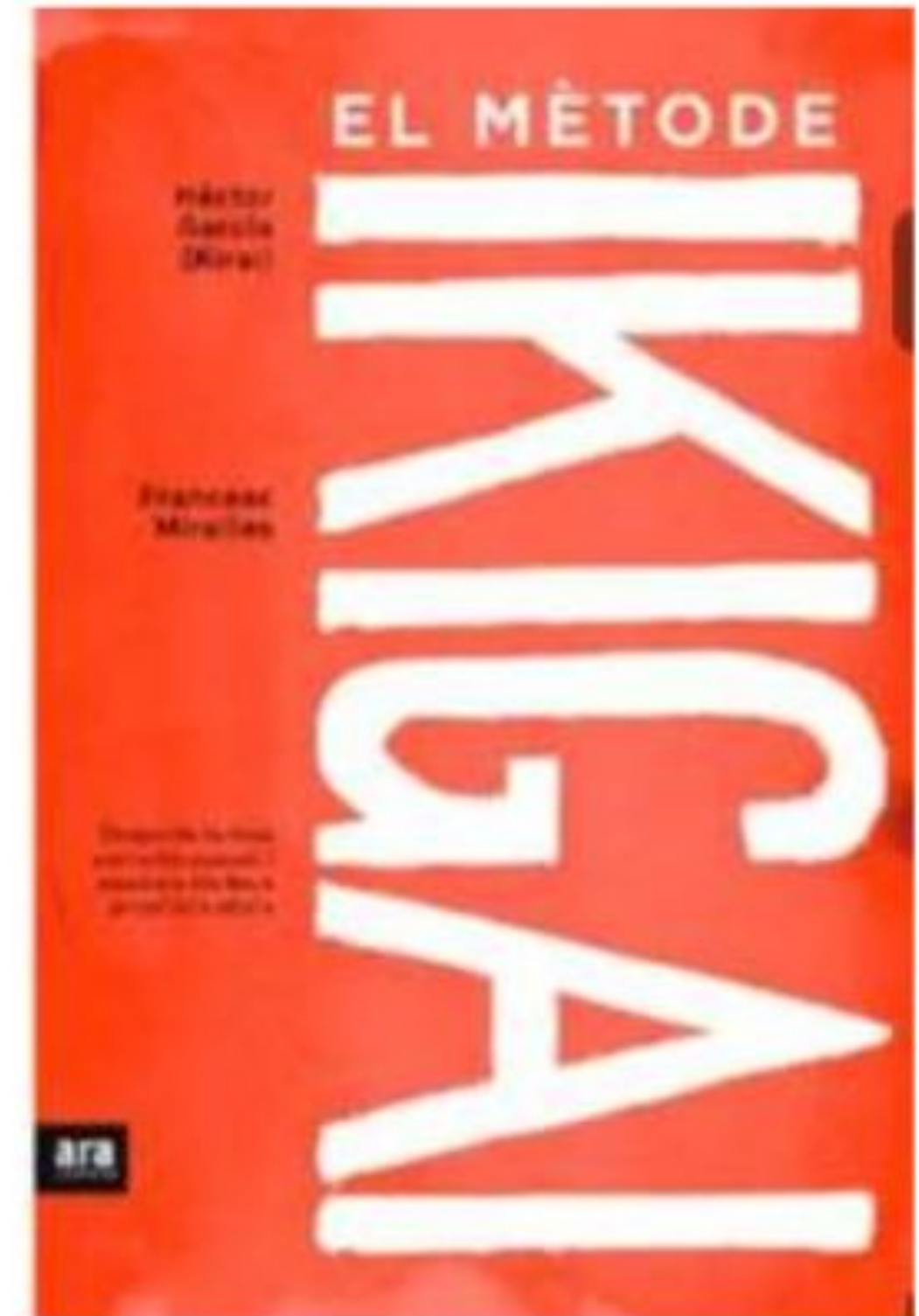
Interessos i motivacions: quines activitats em fan sentir motivat i amb energia?

Competències i habilitats: tant tècniques (informàtica, idiomes...) com transversals (comunicació, treball en equip).

Objectius professionals: cap a on vull anar a curt, mitjà i llarg termini.

Mètode IKIGAI

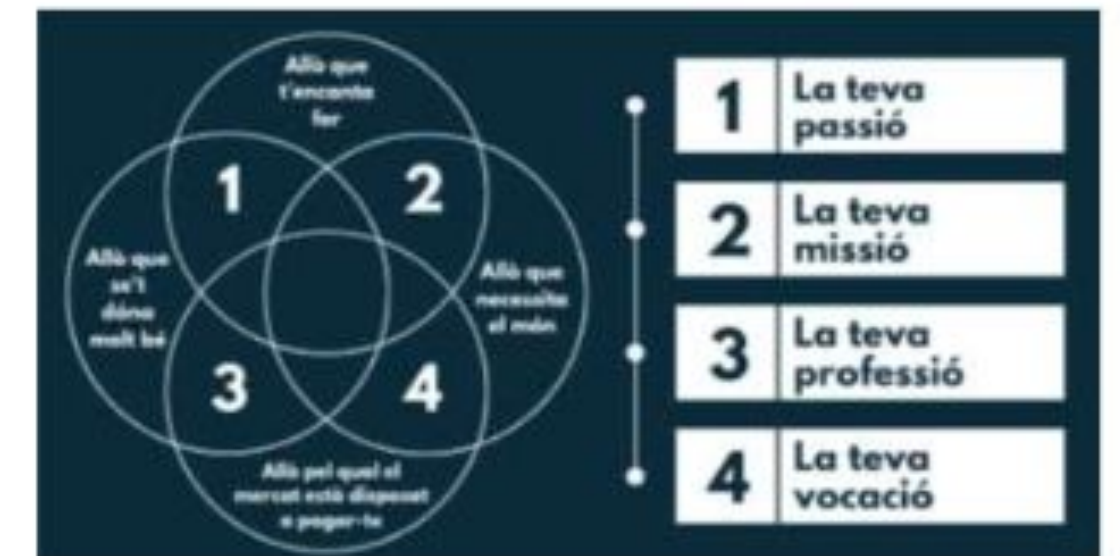
Ikigai significa “**raó de ser**” o “**passió de la nostra vida**” en japonès, i aquest concepte s'ha posat de moda gràcies a l'èxit del llibre *El mètode Ikigai* d'Héctor García i Francesc Miralles, en el qual a partir de l'estudi de la cultura mil·lenària japonesa han desenvolupat un mètode que ens permeti descobrir aquest espai en el qual puguem dedicar-nos a alguna cosa que realment ens apassioni.



Què és l'IKIGAI?



Allò que m'apassiona

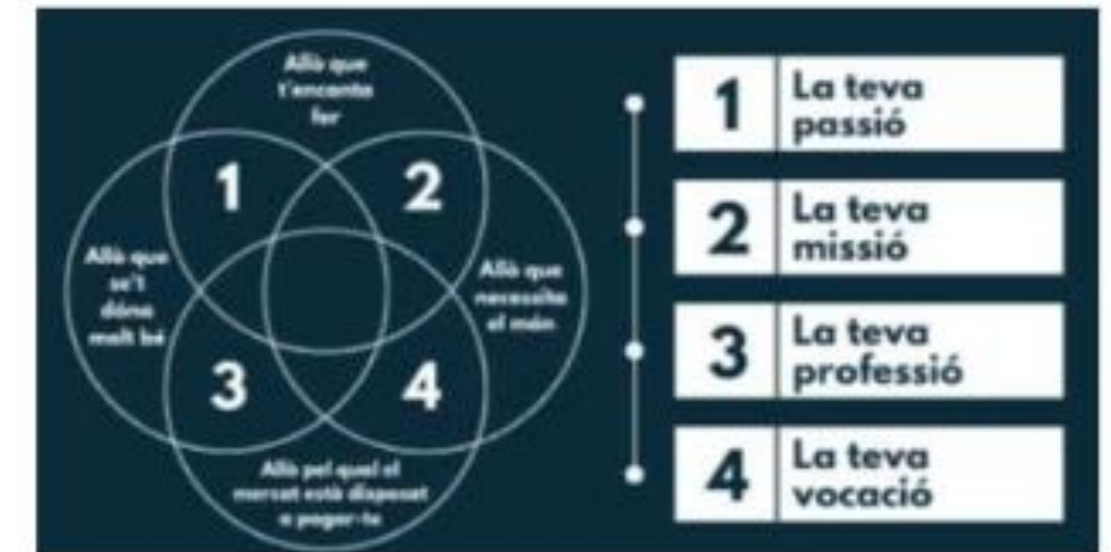


Dedica un temps a pensar en **allò que t'apassiona**, que t'encanta fer, pel que t'hi passaries hores i hores sense cansar-te o avorrir-te. Tingues en compte aquelles passions que siguin afins amb l'àmbit professional del cicle que estàs estudiant.

Exemple: *A nivell personal, m'encanta escriure i llegir, caminar per la muntanya, estar en família, la salut, la sostenibilitat, la felicitat.*

A nivell professional, m'interessa la neurociència i la innovació i millora educativa perquè els aprenentages siguin vivencials i significatius.

Allò que se'm dóna bé

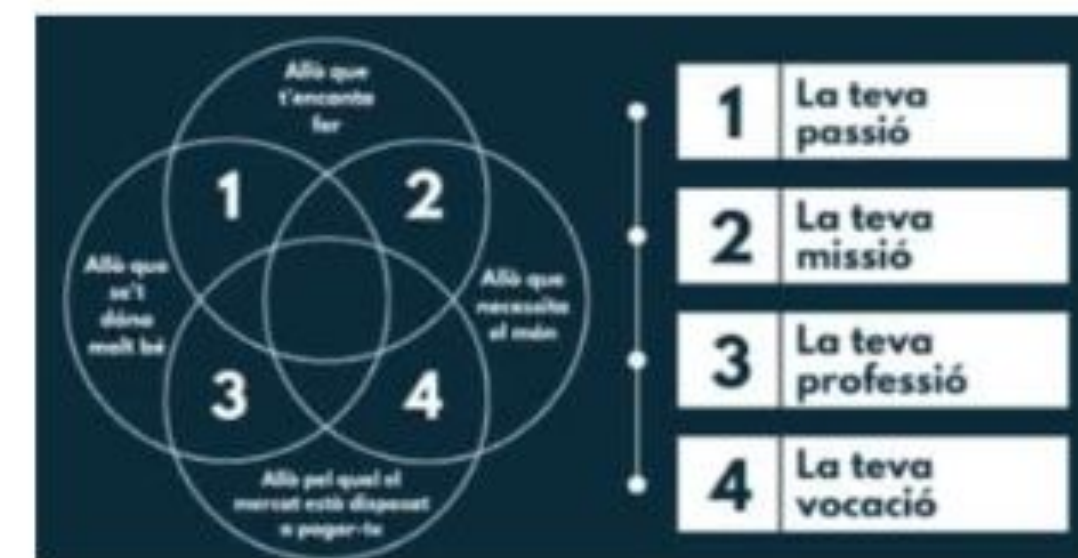


Ara relaciona això amb alguna cosa que **se't doni especialment bé**, que els altres sovint et reconeixen i que tu veus que hi tens especials habilitats. Pensa en quines habilitats tens que estiguin relacionades amb l'àmbit professional del cicle que estàs estudiant.

Exemple: *Se'm dóna bé crear materials i metodologies variades, implementar dinàmiques de grups, aprendre fàcilment nous continguts i canvis de currículum, escoltar i connectar amb les persones, el lideratge d'equips, els idiomes.*

IKIGAI

Allò pel qual el mercat està disposat a pagar-te

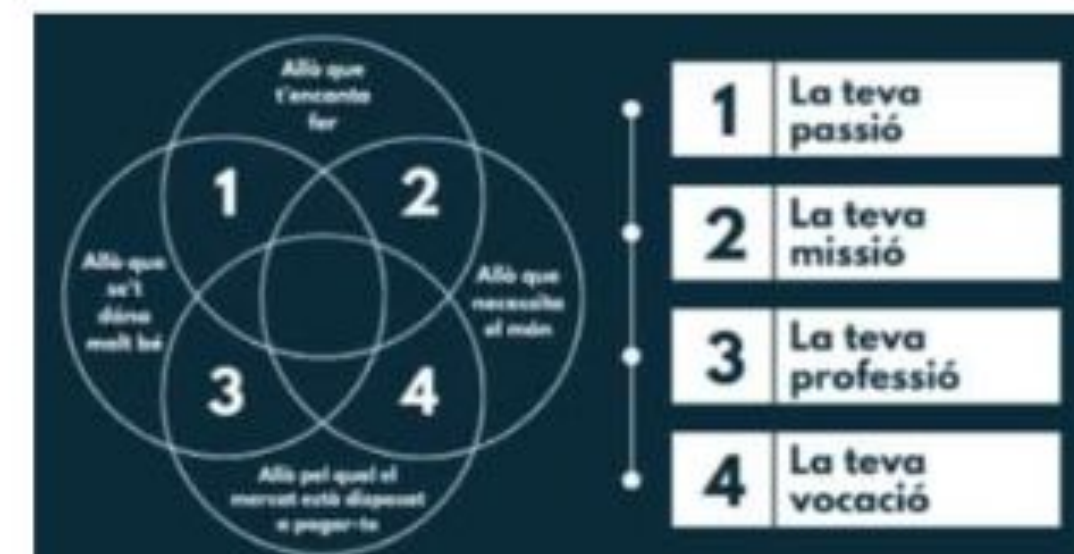


Un cop aquestes dues variables hagin confluït (allò que t'encanta fer i allò que se't dóna molt bé) fes-te la pregunta de si d'això **hi ha demanda el mercat**.

Si ho desconeixes: **busca, indaga, investiga, recopila dades i informació que et doni la resposta**. Podria ser que al mercat hi hagi demanda exactament del que pots oferir, o que amb un simple canvi d'enfoc ho reajustis i ja tingui un interès per qui t'ha de contractar.

Exemple: Podria impulsar una xarxa d'innovació educativa i/o un projecte de mobilitat del centre.

Allò que el món necessita



Finalment, escriu aquelles **coses que, encara que ningú et pagués, estaries encantada de fer pels altres, el teu granet de sorra per al món**. El que sigui. Sentir-nos útils amb els altres és una de les claus per realitzar-nos com a éssers humans.

Exemple: *Formo part d'una cooperativa agroecològica, d'aliments de proximitat i ecològics que contribueixen a una pagesia viva, els meus diners estan en un caixa que no finança armament ni guerres, compro en el comerç local i artesanal evitant Amazon i altres multinacionals*

	Factors interns	Factors externs
Positives	Fortaleses Característiques positives respecte de la feina que es busca. <i>Exemples:</i> les teves millors qualitats, les teves habilitats, el que fas bé, titulacions, coneixement d'idiomes, relacions, experiència, creativitat, disponibilitat per viatjar...	Oportunitats Elements externs a tu que pots aprofitar per a beneficiar-te, ja que et permetran millorar. <i>Exemples:</i> sortides que té el teu perfil en l'entorn actual, canvis favorables en la legislació, bona situació econòmica, temps lliure per a formar-te i aprendre idiomes, possibilitat d'ampliar els contactes...
Negatives	Debilitats Característiques negatives, limitacions o defectes respecte de la feina que es busca. De vegades, una característica pot ser una debilitat per a un tipus de treball, però no per a un altre. <i>Exemples:</i> en què necessites millorar el teu perfil professional, hàbits negatius, actituds que generen conflictes, incapacitat per a controlar l'estrès, desorganització, etc.	Amenaces Obstacles externs sobre els quals no tenim control, però que cal conèixer. L'únic que podem fer és tenir les amenaces sempre presents, per a poder contrarestar-les i disminuir-ne l'impacte negatiu. <i>Exemples:</i> una crisi econòmica, alta demanda d'aquesta ocupació, canvis normatius o canvis tecnològics que fan que la teva professió tingui menys demanda, etc.

L'autoanàlisi personal

L'autoanàlisi és un **exercici de reflexió** que permet assolir un coneixement més precís d'un mateix, de les motivacions, els interessos, els coneixements, les habilitats i les destreses.

Arribar a conèixer-se un mateix no és una tasca fàcil, requereix una reflexió profunda i sincera que ens ajudi a descobrir els nostres **punts forts i febles**. Aquest esquema, encara que no és l'únic camí possible, ens pot servir de base:



1.1. Com es pot millorar l'ocupabilitat

Estudia el teu mercat laboral	Cal conèixer el teu mercat laboral : quines empreses hi ha, quins perfils busquen, on estan situades, èpoques en què contracten, quins convenis col·lectius apliquen, taxa d'atur en el sector, etc. Buscar informació sobre la tendència del mercat.
Identifica quines competències et falten	Autoanàlisi personal i l'anàlisi del mercat : detectar les competències imprescindibles que et falten i aquelles en què has de millorar.
Actualitza la teva formació i adquireix noves competències	Analitza si el teu perfil està adaptat a les noves tendències de mercat. És important adquirir noves competències, mitjançant formació i pràctiques, ja que el mercat laboral està en evolució constant. Les empreses busquen empleats amb habilitats actualitzades.
Sigues flexible i adapta't	És indispensable tenir una postura flexible davant els canvis i saber adaptar-se a l'evolució de l'entorn.
Adquireix experiència	Intenta aconseguir experiència mitjançant pràctiques, cursos de formació en treballs similars, col·labora amb associacions, etc. Incorpora-ho al teu currículum.
Busca activament feina	La bona actitud, la formació i l'experiència adequades al mercat de treball no són prou, has d'elaborar un pla per a buscar feina .
Manté una actitud positiva	És essencial enfortir l'autoestima per no caure en el desànim. Pensa que fas el correcte per a assolir l'objectiu marcat.
Reflexiona i fes balanç	Fes un balanç de què has fet i dels resultats obtinguts. Reflexiona què més pots fer per a aconseguir feina. Si no obtens els resultats que busques, pensa que potser hauries de modificar o canviar els teus objectius.

Activitat Aula

NEGOCIACIÓ A L'ILLA DESERTA

Sou passatgers d'un avió que ha fet un aterratge d'emergència en una illa deshabitada, al mig de l'oceà. L'aparell està mig incendiat i només teniu temps de recuperar 8 objectes d'una llista abans que es cremi del tot.

Com a grup, haureu de negociar, arribar a consens i justificar quins són els 8 objectes que decidiu salvar i en quin ordre d'importància (del més al menys essencial per a la supervivència).

FASES DE TREBALL:

1. Fase individual (5 minuts)

1. Tria els 8 objectes de la llista.
2. Els ordena d'1 (més important) a 8 (menys important).
3. Escriu una breu justificació personal (2 línies).

2. Fase de negociació en grup (10–12 minuts)

En grup, haureu d'arribar a una llista única consensuada, amb 8 objectes.

- Escolteu totes les propostes.
- Justifiqueu les decisions amb arguments.
- Busqueu acord evitant imposicions.

2. L'estudi del mercat laboral

El **mercant de treball** o mercat laboral és l'espai en què es **relacionen** les **empreses** i les **persones** que **busquen feina remunerada** per compte d'altri.

Situació del sector	• Sector en alça: tindràs més opcions, podràs orientar-te cap a nous llocs de treball. • Sector en retrocés: podràs reorientar la teva carrera, els teus objectius o canviar de sector.
Nombre i tipus d'empreses en el sector	Estudiaràs el tipus d'empreses del teu sector (grans empreses nacionals, multinacionals, pimes). Depenent del tipus d'empresa, faràs unes accions o unes altres.
Nombre de persones que treballen en el sector	Aquesta dada et revelarà si és un sector que ofereix un alt nombre d'ocupacions.
Taxa i evolució de l'atur	Aquesta dada permet saber si el sector té activitat, si creix, està estancat o decreix. Que el sector tingui una taxa alta d'atur pot fer que et replantegis els teus objectius.
Proporció d'homes i dones en el sector	Això et permetrà obtenir una primera aproximació a l'estructuració de l'ocupació en aquest sector i et donarà pistes de quines barreres d'accés t'hi pots trobar.
Proporció de treball autònom en el sector	Saber la proporció d'autònoms et donarà una idea si en el sector hi ha tantes possibilitats de treballar per compte propi com per compte d'altri. Saber la retribució que es paga en el sector et permetrà saber, quan t'oferiran una feina, si s'ajusta al que el mercat paga en aquell moment i a les teves expectatives.
Salari que es paguen en el sector	Saber la retribució que es paga en el sector et permetrà saber, quan t'oferiran una feina, si s'ajusta al que el mercat paga en aquell moment i a les teves expectatives.
Tipus de contractes que es fan	Aquesta dada et permet conèixer el nivell de temporalitat, si els contractes són temporals o indefinits, a temps parcial o a jornada completa, i si el tipus de contractació del sector està en línia amb els teus objectius.
Proporció d'empreses multinacionals respecte a les nacionals	Pot passar que les empreses multinacionals demanin requisits diferents per a seleccionar el seu personal: idiomes, jornada, horaris, teletreball, disponibilitat per viatjar...

2.1. On es pot trobar informació sobre el mercat laboral

Conèixer com és el mercat laboral i com trobar informació sobre aquest farà més senzilles les accions que emprenguis per a accedir a la feina.

L'estudi del mercat laboral et permetrà:

- **Localitzar empreses** en què podries treballar.
- **Adaptar la teva formació** al que busquen les empreses.
- **Preparar el teu currículum**, adaptant-lo a cada empresa.
- **Recopilar informació** per a afrontar entrevistes de treball en aquestes empreses.

Per a saber les dades del mercat laboral, especialment les que et permetin conèixer el teu sector, pots acudir a les fonts següents:

- Observatori d'ocupacions del SEPO (Agència Espanyola d'Ocupació).
- Institut Nacional d'Estadística (INE).
- Banc d'Espanya.
- Ministeri de Treball i Economia Social.
- Sindicats.
- EURES (European Employment Services).
- Informes sectorials

2.2. Distribució de la població

La població d'un territori es pot analitzar segons la seva relació amb el mercat de treball, és a dir, segons si les persones poden treballar, treballen o busquen feina.

Població per al mercat laboral

La població es divideix en dos grans grups:

Lla **població en edat de treballar**, segons la legislació vigent, tenen l'edat legal per incorporar-se al mercat laboral. No totes aquestes persones treballen o busquen feina.

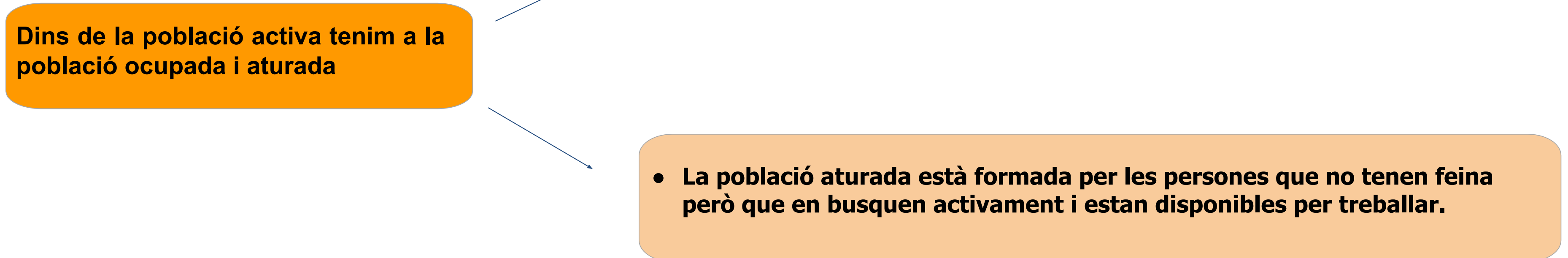
La **resta de la població**. Aquesta última inclou els menors d'edat i les persones jubilades.

Dins de la població en edat de treballar, distingim entre població activa i població no activa.

- La població activa està formada per les persones que treballen o que busquen feina de manera activa.

- La població no activa inclou les persones que no treballen ni busquen feina, com ara estudiants, persones dedicades a les tasques de la llar o persones amb rendes.

2.2. Distribució de la població



2.3. Les diferents tasques segons el tipus de població

La **taxa d'activitat** indica el percentatge de població activa respecte del total de població en edat de treballar i mesura el grau de participació en el mercat laboral.

Fórmula:

$$\text{Taxa d'activitat} = (\text{Població activa} / \text{Població en edat de treballar}) \times 100$$

La **taxa d'ocupació** mesura el percentatge de població ocupada sobre la població en edat de treballar i permet conèixer el nivell d'ocupació d'un territori.

Fórmula:

$$\text{Taxa d'ocupació} = (\text{Població ocupada} / \text{Població en edat de treballar}) \times 100$$

La **taxa d'atur o desocupació** expressa el percentatge de població aturada respecte de la població activa i mostra el nivell d'atur existent.

Fórmula:

$$\text{Taxa d'atur} = (\text{Població aturada} / \text{Població activa}) \times 100$$

2.3. Tipus d'atur

L'**atur estacional** es produeix en activitats que només generen feina en determinades èpoques de l'any, com el turisme o l'agricultura.

L'**atur estructural** està relacionat amb canvis en l'economia o en la tecnologia i es produeix quan la formació dels treballadors no s'ajusta a les feines disponibles.

L'**atur conjuntural** és conseqüència de les crisis econòmiques, cicles periòdics de recessió i expansió, és cíclic.

L'**atur friccional** és un atur temporal que es dona mentre les persones canvien de feina o busquen una ocupació millor.

L'**atur voluntari** es produeix quan una persona decideix no acceptar una feina o no buscar-ne durant un temps.

2.4. Les polítiques d'ocupació i la situació laboral de col·lectius desfavorits

Les polítiques d'ocupació són el conjunt de mesures que impulsen els governs per **millorar l'accés al mercat de treball**, reduir l'atur i afavorir l'estabilitat laboral.

- **Polítiques actives d'ocupació:** fomenten la creació de llocs de treball i la inserció laboral mitjançant formació, orientació professional, subvencions a la contractació i programes d'inserció.
- **Polítiques passives d'ocupació:** protegeixen les persones aturades mitjançant prestacions econòmiques i subsidis mentre no troben feina.

Els col·lectius més desfavorits són els grups de persones que tenen **més dificultats per accedir o mantenir una feina**.

- Joves sense experiència laboral o sense formació
- Persones aturades de llarga durada
- Majors de 45 anys
- Persones amb discapacitat
- Dones (especialment en determinats sectors)
- Persones migrants o amb risc d'exclusió

2.5. Professions amb futur

Negocis i Recursos Humans

- **Broker del talent**
Professional que detecta, capta i connecta talent amb empreses segons les seves necessitats.
- **Collective Intelligence Officer**
Coordina equips i eines per aprofitar el coneixement col·lectiu dins les organitzacions.
- **Gerent del benestar**
Responsable de promoure la salut física i emocional dels treballadors a l'empresa.
- **Agility Consultant**
Ajuda les empreses a adaptar-se als canvis mitjançant metodologies àgils i flexibles.

Ecologia i responsabilitat social

- **Sustainability Manager**
Gestiona estratègies empresarials per reduir l'impacte ambiental i promoure la sostenibilitat.
- **Recicladors ambientals**
Especialistes en la gestió, reutilització i valorització de residus.
- **Data Ecologist**
Analitza dades ambientals per millorar la gestió dels recursos naturals i la sostenibilitat.

2.5. Professions amb futur

Professions mèdiques i científiques

- **Bioinformàtic**
Combina biologia i informàtica per analitzar dades genètiques i biomèdiques.
- **Geomicrobiòleg**
Estudia la relació entre microorganismes i el medi natural (sòls, oceans, minerals).
- **Nanomèdic**
Aplica la nanotecnologia al diagnòstic i tractament de malalties.

Agronegocis

- **Productor d'aliments orgànics**
Es dedica a la producció d'aliments ecològics i sostenibles.
- **Tecnoagricultor**
Utilitza tecnologia avançada (drons, sensors, dades) per millorar la producció agrícola.
- **Aqüicultor**
Cria peixos i altres organismes aquàtics de manera controlada i sostenible.

2.5. Professions amb futur

Tecnologia i entreteniment

- **Dissenyador de videojocs**

Crea l'estructura, les dinàmiques i l'experiència dels videojocs.

- **Connectadors**

Professionals que creen xarxes entre persones, empreses i projectes.

- **Telecomunicòleg**

Especialista en sistemes de comunicació i transmissió de dades.

- **Holografista**

Dissenya i desenvolupa projeccions hologràfiques per a diferents usos.

2.6. Perspectives de l'entorn laboral

L'entorn laboral està canviant ràpidament a causa de les noves tendències socials, els canvis demogràfics, l'augment de la consciència social i el desenvolupament tecnològic. Aquests factors estan transformant la manera de treballar i els perfils professionals més demandats.

Principals tendències:

1. Treball a distància

La pandèmia de la COVID-19 va accelerar el teletreball, que s'ha consolidat com una opció habitual en molts sectors.

2. Automatització i revolució de la intel·ligència artificial

Les màquines i la IA substitueixen tasques repetitives, però també creen nous llocs de treball especialitzats.

3. Auge de carreres no tradicionals

Creixen professions noves vinculades a la tecnologia, la creativitat i els serveis digitals.

4. Flexibilitat laboral com a norma

S'imposen horaris flexibles, treball per projectes i models híbrids de feina.

5. Sostenibilitat i responsabilitat social corporativa

Les empreses incorporen criteris socials i ambientals en les seves decisions i estratègies.

RA1_AA1: Perfils professionals i ocupabilitat

A la web de l'empresa Randstad hi ha un estudi en profunditat sobre els perfils professionals més demandats i tot el que has de saber sobre cadascun. Consulta'l al link

<https://www.randstad.es/candidatos/perfiles-profesionales/>

Busca la teva professió i respon a les preguntes següents:

- a) En quin **tipus de professionals** es pot dividir la teva professió?
- b) Quines són les principals **habilitats i competències** que es demanen?
- c) Quin és el **salari mitjà**?
- d) Quines són les **perspectives laborals**?
- e) Dintre del sector terciari, busca més concretament **en quins sectors podeu exercir la vostra professió**.
- f) Busca a **Infojobs** quines oportunitats d'ocupació i tendències emergents hi ha en el teu perfil professional **i escriu-les**.

Enganxa una captura de pantalla d'almenys 3 ofertes laborals del teu sector.

<https://view.genially.com/69615c21df6c24dcf3e793d6/interactive-content-quiz-mercat-de-treball-ipo-i>

3. Les competències digitals i l'ocupabilitat

Les **competències digitals** són un conjunt d'habilitats i coneixements que et permeten **fer servir**, de **manera eficient, crítica i segura**, les **tecnologies de la informació** i els **mitjans digitals**, com ara ordinadors, tauletes o telèfons intel·ligents.

Les competències digitals s'han convertit en un **factor clau** per a l'ocupabilitat, ja que afavoreixen l'adaptació a diverses activitats professionals.

Algunes de les competències digitals més habituals són:

Utilització de dispositius

ordinadors, tauletes o telèfons intel·ligents per a gestionar, rastrejar i organitzar la informació, distingir diferents formats de fitxers, aprendre a organitzar, emmagatzemar i recuperar fitxers digitals.



Ús d'Internet

navegar per les pàgines web, buscar informació, identificar fonts segures...



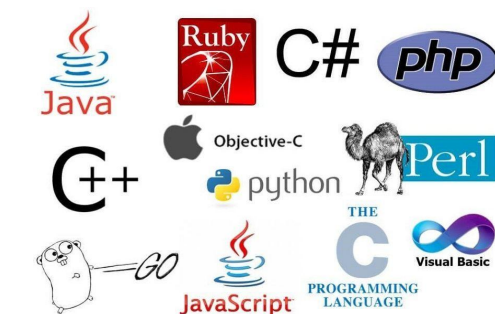
Comunicació digital

saber com i quan enviar missatges o fitxers en el format adequat; ser capaços d'utilitzar correctament les videoconferències, a més de participar-hi i entendre el que es diu; utilitzar correctament l'etiqueta web (netiqueta).



Ús de programari i aplicacions

conèixer i utilitzar programari, com ara processadors de text, fulls de càlcul, programes de presentació i aplicacions específiques relacionades amb la feina o la vida quotidiana.



3. Les competències digitals i l'ocupabilitat

Edició de continguts

utilitzar les eines necessàries per a l'edició senzilla de continguts, com imatges, vídeos i contingut web



Seguretat

ser capaços d'identificar, evitar i corregir tota mena de riscos per a protegir-se contra amenaces com virus, programari maliciós, intents d'estafa, vulnerabilitat de dades o suplantació d'identitat.



Gestió de xarxes socials

comprendre el funcionament digital; crear i distribuir contingut; de les xarxes socials, gestionar interactuar correctament, respectant les regles de cortesia.



Resolució de problemes bàsics

com a errors de programari, mancances d'actualització, virus informàtics o problemes de connectivitat.



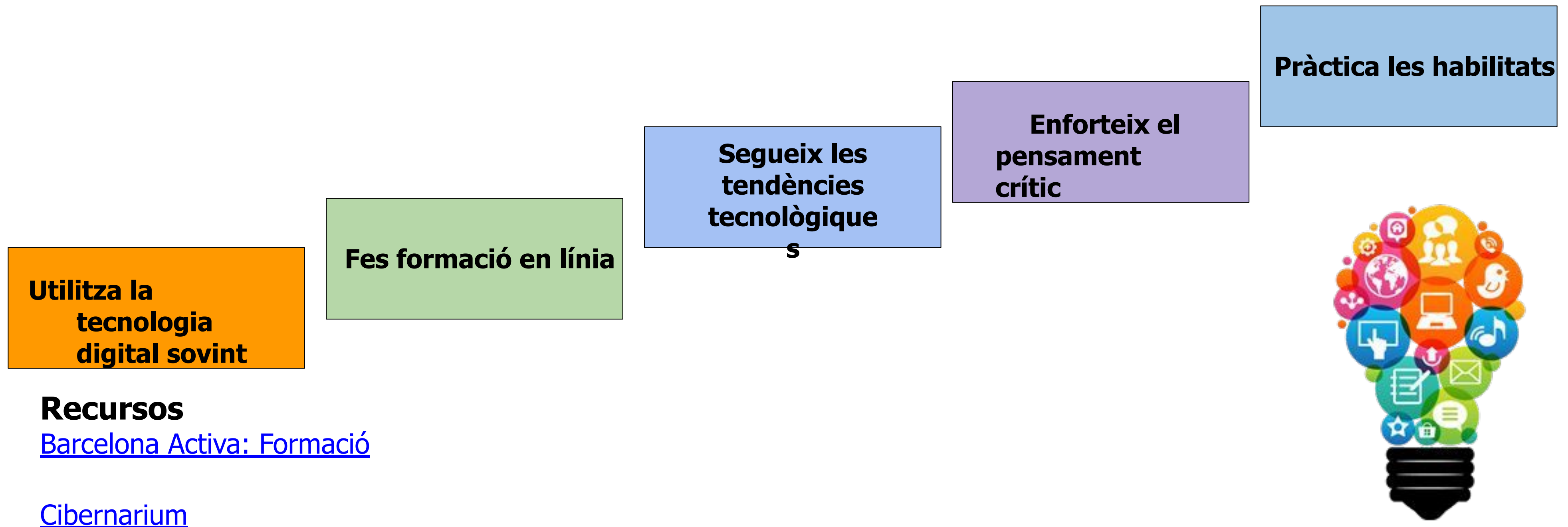
Salut i benestar digital

ser capaços de mantenir l'equilibri entre el temps que passem en línia i el temps que estem desconnectats; identificar i evitar riscos psicològics, socials o ergonòmics; poder avaluar críticament els avantatges i els desavantatges de la connectivitat.



3.1. La millora de les competències digitals

Les competències digitals es poden aprendre i desenvolupar de diferents maneres.



4. L'aprenentatge continu

L'educació i l'aprenentatge no s'acaben el dia que finalitzes els estudis; hi ha diferents possibilitats per a continuar aprenent i ampliant coneixements.

L'aprenentatge continu et permetrà adquirir **noves competències professionals i personals**, i millorar les **possibilitats de trobar feina**.

1

Fes una relació de les habilitats i els coneixements que tens i compara'ls amb el que demana el mercat.

2

Marca't metes d'aprenentatge.

La formació inicial és important, però per a millorar la teva ocupabilitat has de continuar aprenent.

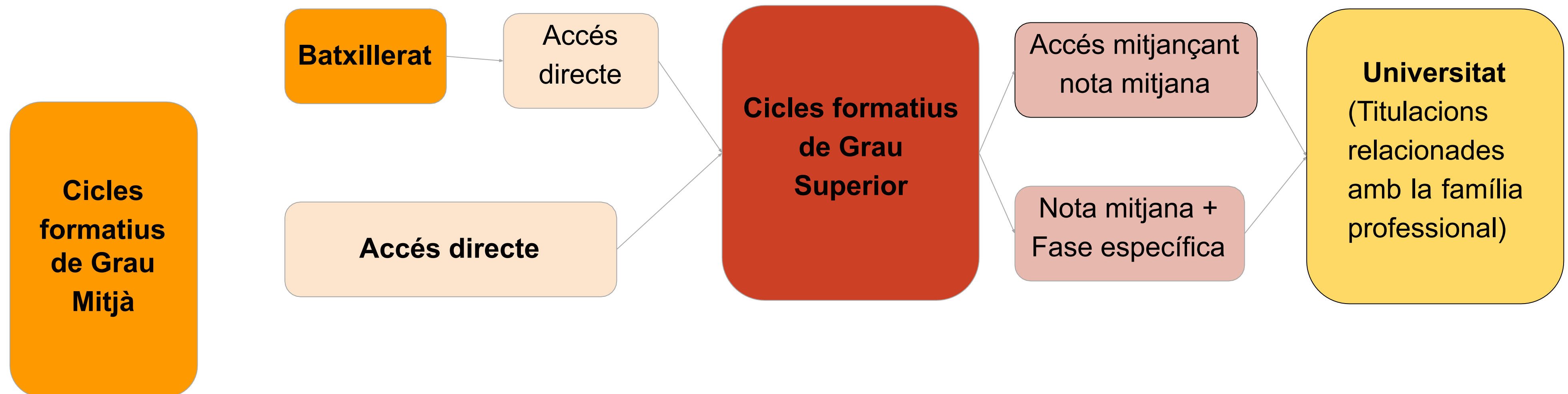
3

Busca recursos d'aprenentatge.

Presencials i en línia per a millorar les teves competències.

4.1. Els itineraris per a continuar formant-te

Una vegada acabat el teu cicle formatiu de Grau Mitjà o Grau Superior, tinguis feina o no, pots continuar estudiant.



4.1. Els itineraris per a continuar formant-te

a) L'accés als cicles formatius de Grau Superior

Els alumnes que hagin cursat un cicle de Grau Mitjà podran accedir de manera directa a un cicle de Grau Superior.

Té **preferència d'accés** l'alumnat que hagi cursat un cicle formatiu de Grau Mitjà afí a la família professional del cicle formatiu de Grau Superior que es vulgui cursar.

Si la demanda de places en cicles formatius de Grau Superior supera l'oferta, les administracions educatives podran establir **criteris d'admissió** amb diferents puntuacions.

4.1. Els itineraris per a continuar formant-te

b) La formació professional a distància

La Formació Professional a distància afavoreix la compatibilitat de l'estudi i la formació amb activitat laboral, així com amb les situacions personals que dificultin l'estudi i la formació en règim d'ensenyament presencial. Has de tenir en compte el següent:

- La tutorització és en línia.
- Les pràctiques, de la mateixa manera que en el règim presencial, són presencials.

ioc



c) L'accés a la Universitat des dels cicles formatius de Grau Superior

Les persones que hagin superat els CFGS tenen la possibilitat de cursar estudis universitaris. Hi ha un accés preferent a certes branques de coneixement universitari, si el Grau Superior hi té relació. Per exemple, des dels cicles formatius de branca sanitària es pot accedir al grau d'Infermeria.

La nota d'admissió per accedir a la universitat és d'un **mínim de 5 i un màxim de 14**. Es té en compte la nota mitjana del CFGS, una qualificació que, com màxim, pot arribar a **10 punts**. En el cas que es vulgui millorar la nota, hi ha la possibilitat de presentar-s a la **fase específica de l'Avaluació per a l'Accés a la Universitat (AvAU)**.

Per a fer-ho, pots examinar-te d'un màxim de **tres matèries**. Les matèries a què l'alumnat es pot presentar són les de **modalitat de 2n de Batxillerat**. Cada exercici d'aquesta fase es qualifica de 0 a 10 punts, i es considera superat si la qualificació és igual o superior a 5.

La nota d'admissió es calcula de la manera següent:

En què:

Nota d'admissió = $NMC + a \times M1 + b \times M2$

- NMC és la nota mitjana del cicle formatiu de Grau Superior.

M1 i M2 són les qualificacions dels dos exercicis de la fase específica superats que atorguen una nota d'admissió més alta.

- a i b són els paràmetres de ponderació dels exercicis de la fase específica. Aquests paràmetres tenen un valor comprès entre 0,1 i 0,2, establert per les universitats.

d) La formació contínua

La formació contínua és la que es duu a terme després de la formació inicial i de la incorporació a la vida activa, dins del sistema educatiu o fora.

La formació contínua té com a objectiu permetre a la persona adquirir, ampliar o actualitzar els seus coneixements o les seves competències amb vista a una adaptació, una promoció professional o una reconversió del seu itinerari de desenvolupament personal o professional.

Una part d'aquesta formació la gestionen els serveis d'ocupació de les comunitats. Autònomes; una altra part, la Fundació Estatal per a la Formació en l'Ocupació (www.fundae.es)

Les competències adquirides s'acrediten mitjançant certificats de professionalitat, que capaciten per al desenvolupament d'una activitat laboral i són expedits pel SEPO (Agència Espanyola d'Ocupació) i els òrgans competents de les comunitats autònomes. Aquests privada com per a l'Administració pública. certificats tenen caràcter oficial i validesa en tot el territori nacional, tant per a l'empresa.

5. L'ocupabilitat a Europa

Amb l'objectiu de facilitar la lliure circulació, l'ocupació i la formació de persones treballadores i estudiants a Europa, s'han creat els sistemes Europass i EURES.



europass

Portal EURES: ofereix assessorament per trobar feina a Europa i tenim accés a ofertes laborals.

Europass: facilita la mobilitat a Europa. Document que recull les habilitats i experiències a altres països.



5.1. Europass

Europass és un conjunt gratuït d'eines en línia que permeten gestionar les competències i planificar l'aprenentatge i la carrera professional a Europa.

L'objectiu d'Europass és facilitar la mobilitat de les persones treballadores per tot el nostre continent, presentant les capacitats i les qualificacions de manera senzilla i fàcilment comprensible en tots els països de la Unió.

Perfil Europass	Ajuda a descriure les teves capacitats, trobar llocs de treball i oportunitats d'aprenentatge que et pugui interessar, gestionar les teves candidatures i elaborar currículums i cartes de presentació.
CV Europass i editor de curriculum vitae	El CV Europass presenta les capacitats i les qualificacions personals de manera que puguin ser entesa en tots els països de la Unió Europea. L'editor de curriculum vitae serveix per a crear-ne un i actualitzar-lo. Facilita diferents plantilles i conserva el document confeccionat en un dispositiu.
Editor de cartes de presentació	L'editor de cartes ofereix plantilles per a crear cartes de presentació professionals.
Suplement al títol o certificat professional	Es un complement a la informació inclosa en un títol, de formació professional o universitària, que faciliti que tercers, empresaris i institucions d'un altre país ho comprenguin.
Document de mobilitat Europass	Permet portar un inventari senzill de les capacitats adquirides en altres països.

5.2. EURES, el portal europeu de mobilitat professional

EURES és el servei de cerca de feina de la Unió Europea. Proporciona informació general sobre Europa i específica sobre oportunitats de treball en qualsevol dels països de la Unió.

El portal EURES possibilita les accions següents:

- a) Registrar-te com a demandant de feina en «El meu EURES».
- b) Accedir a vacants de feina actualitzades en temps real, seleccionant «Troba feina», en 31 països europeus.
- c) Crear el propi curriculum vitae i posar-lo a disposició de les empreses registrades.
- d) Trobar informació sobre la situació laboral i les condicions de vida i de treball en la secció «Vida i treball».
- e) Assessorar-te de manera personalitzada, a través d'una xarxa de consellers que informen les persones que sol·liciten feina i les empreses, mitjançant un contacte personal.



av. Mare de Déu de Montserrat, 78-84
08024 Barcelona
934 335 180
ifeb@xtec.cat
ifeb.cat



Be_Pro Barcelona
Ensenyaments
Professionalitzadors

