

# Plan de empresa

## 1- Piensa una idea de negocio.

- Describe en qué consiste.
- Qué productos o servicios ofrecerás , y a quién irán dirigidos.

## 2-¿ Qué forma jurídica de empresa elegirás ( sociedad limitada , sociedad anónima , persona física ? Argumenta por qué la has elegido.

- nombre de la empresa
- Trámites para su creación ( escritura de creación sí es SL o SA , alta en seguridad social , licencia de apertura , alta en hacienda ) (adjunta documentos que encuentres en internet).

## 3-Localización de la actividad.

- Donde realizarás la actividad ( localidad , calle ) ¿ Por qué has elegido esa población y esta calle ? argumentalo desde el punto de vista económico.
- Adjunta un contrato de alquiler y rellénalo con los precios de la zona.

## 4- Inversión y financiación

- Haz una tabla con toda el material y los gastos que tienes que realizar para poner en funcionamiento la empresa ( descripción , coste).

Descripción de la inversión	coste
Maquinaria	
Adecuación local	
.....	
<b>Total</b>	

- Haz una tabla de como vas ha obtener los recursos financieros (financiación).

Fuente financiación	Importe
Aportación socios	
Préstamos bancarios	

.....	
<b>Total</b>	

- Haz una tabla con una previsión de ingresos y gastos.

<b>Gastos</b>	<b>año 1</b>	<b>año2</b>	<b>año 3</b>
Compras .....			
Personal .....			
Gastos diversos ...			
Amortización			
Impuestos y tasas			
Intereses préstamos			
.....			
<b>Total</b>			

<b>Ingresos</b>	<b>año 1</b>	<b>año 2</b>	<b>año 3</b>
Ingresos ventas			
Otros ingresos			
.....			
<b>Total</b>			

- Haz una tabla con la previsión de tesorería ( cobros y pagos)

<b>Cobros</b>	<b>año 1</b>	<b>año 2</b>	<b>años 3</b>
Cobros a clientes (ventas)			
Cobro de otros ingresos			
.....			
<b>Total</b>			

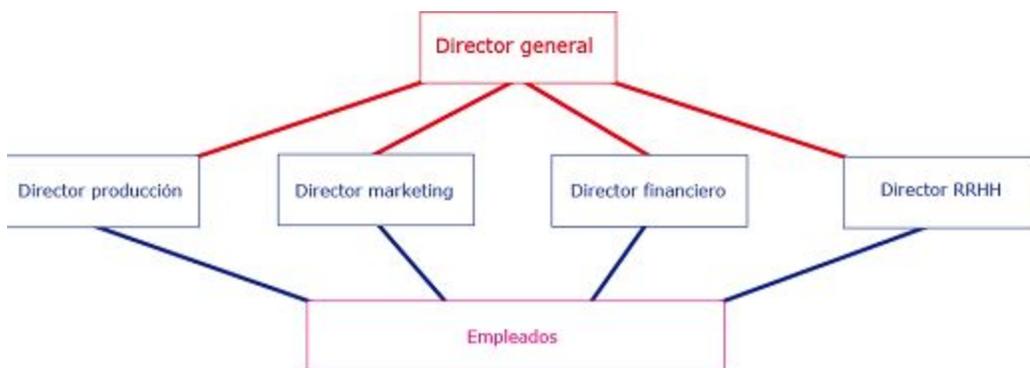
<b>Pagos</b>	<b>año 1</b>	<b>año 2</b>	<b>año 3</b>
Pagos a proveedores (compras)			
Pagos a otros acreedores (otros gastos)			
Nóminas trabajadores			
Seguridad social empresa			
Intereses deudas			
Amortización préstamos			
Pago tributos			
....			
<b>Total</b>			

### 5- Recursos humanos:

- Haz una tabla con el personal necesario , las capacidades de cada trabajador y el coste salarial y de seguridad social.

<b>Tipo de puesto de trabajo</b>	<b>capacidades del trabajador</b>	<b>salario íntegro anual</b>	<b>seguridad social a cargo empresa</b>
Gerente			
Operario			
administrativo			
.....			
<b>Total</b>			

- Haz el organigrama de la empresa.



### 6-Plan de producción:

- Qué producto o servicio ofrecerás.
- Describe el proceso de producción.
- Calcula el coste del producto o servicio que ofrecerás ( Haz una tabla

valorando : materias primas , mano de obra , amortización de maquinaria e instalaciones , costes indirectos , y demás costes que creas que tendrás, costes de distribución).

<b>Descripción del coste</b>	<b>Importe</b>
Materias primas	
Mano de obra producción	
Amortización	
Otros costes directos (electricidad , almacenaje mat primas ...)	
Costes indirectos de producción (mantenimiento ,limpieza,....)	
.....	
<b>Coste de producción</b> (suma de conceptos anteriores)	
Mano de obra distribución	
Otros costes directos distribución ( almacenaje productos acabados, transporte , ....)	
<b>Coste de distribución</b>	
<b>Coste total ( coste producción + distribución)</b>	

Cálculo de los costes unitarios = coste por unidad de producto = coste / unidades producidas

- proveedores

<b>Relación de proveedores</b>
.....
.....

**7- Plan de marketing:**

- Descripción del producto o servicios y las características , envase , ...
  - Precio de venta ( Haz una comparación de nuestro producto o servicio con la competencia , tanto a nivel de precios como de calidades )
  - Promoción . Describe la forma en que vas a dar a conocer tus productos , y cómo vas a motivar a los consumidores a adquirirlo (campañas publicitarias , promociones , ofertas ....).
  - Distribución : Explica el método o métodos para vender tu producto (venta directa , por internet , mediante tienda ,.....)
- En este apartado puedes mostrar tu creatividad diseñando envases, spots publicitarios, logotipo para la empresa , ..... (se valorará la creatividad)

**8- Análisis DAFO .** Haz la matriz de oportunidades y amenazas , fortalezas y debilidades de tu empresa.

Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> <li>Compaginar las actividades</li> <li>Desconocimiento de este tipo de artículos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Caducidad de los líquidos para vapear</li> <li>Condiciones rígidas de los proveedores</li> <li>Escaso margen de beneficio por producto</li> <li>Los proveedores no financian</li> <li>Elevada competencia</li> <li>Fase del ciclo de vida del negocio</li> <li>Efectos en la salud</li> <li>Incertidumbre en la regulación del sector</li> </ul>
Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> <li>Actividad accesoria a la principal</li> <li>Experiencia en emprendimiento y autoempleo</li> <li>Sin necesidad de contratación</li> <li>Experiencia en comercio online y redes sociales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Local comercial idóneo</li> <li>Mínima inversión inicial</li> <li>Autofinanciación</li> <li>Sencilla gestión de compras</li> <li>Gran variedad de artículos</li> <li>Sustitutivo del tabaco</li> <li>Etapas de consolidación</li> </ul>

**9- Relación de obligaciones fiscales, contables y laborales** que debes realizar periódicamente.

- declaraciones sí procede de ( indica los plazos realización y busca los documentos en internet) :
  - IVA
  - Pagos fraccionados o ingresos a cuenta de IRPF
  - Retenciones a trabajadores y de alquiler si procede-

- Impuesto de renta si la empresa es persona física o impuesto de sociedades si es persona jurídica.
- Formulación de cuentas anuales.
- Nóminas y modelos cotización de cotización de seguridad social (TC/1 TC/2).

<b>Obligación fiscal , laboral o contable</b>	<b>Plazos presentación y modelo</b>
Impuesto Valor Añadido (IVA)	
Pagos fraccionados, ingresos a cuenta	
Retenciones practicadas	
Impuesto Renta o sociedades	
Nóminas	
Liquidaciones seguridad social	
Cuentas anuales	

**10- Haz el lienzo del modelo de negocio o Business model canvas.**

<b>1- Segmentos de clientes</b>	
<b>2- Propuesta de valor</b>	
<b>3- Canal de distribución y comunicaciones</b>	
<b>4- Relación con el cliente</b>	
<b>5- Flujos de ingresos</b>	
<b>6- Recursos clave</b>	
<b>7- Actividades clave</b>	
<b>8- Alianzas</b>	
<b>9- Estructura de costes</b>	

Presenta el trabajo en PDF por correo a la dirección de correo

[depteconomia.coromines@gmail.com](mailto:depteconomia.coromines@gmail.com)

enlaces de interés:

- [Circe , creación telemática de empresas](#)
- [CEEI \(Guia para la creación de empresas\)](#)
- [Crea tu empresa paso a paso , Circe](#)