

# M0638

## ANÀLISI ESTÈTICA

CFGM  
ESTÈTICA I  
BELLESA



M0638: Anàlisi Estètica  
CFGM D'Estètica i Belleza

# Deontologia Professional.

## Introducció:

### Deontología y ética profesional

Es defineix com “la ciència o el tractat dels deures”. Es tracta d’aplicar els criteris ètics dintre de la labor professional.

En el nostre sector, és fonamental perquè ajuda a establir un codi de conducta que garanteix el respecte, la confidencialitat i la professionalitat en la relació amb els clients i amb els companys.

La importància de la deontologia en aquest sector radica en diversos aspectes:

- Confiança.
- Respecte.
- Qualitat del servei.
- Responsabilitat.

## Deontologia Professional.

En resum, la deontologia professional és essencial en el sector de la imatge personal perquè ajuda a garantir que els serveis es prestin de manera ètica, respectuosa i professional, contribuint així a una millor experiència per als clients.

La deontologia exigeix el compliment d'una sèrie de **deures i responsabilitats**.

Si no es compleixen, afecta negativament a la persona que les incompleix i al grup professional del qual forma part. Aquestes normes són:

- Deures i drets.
- Responsabilitat professional.

## Deontologia Professional.

- Responsabilitat professional.
- Honestetat professional.
- Respecte a les persones, tant als clients com als companys.
- El plagi.
- Conèixer les limitacions de l'exercici professional.
- El secret professional.

El plagi és Apropiar-se d'una idea elaborada per un company.

# Deontologia Professional.

## Normes de respecte als companys:

- Col·laboració
- Respecte
- Tolerància
- Cooperació

Per exemple: Una publicitat enganyosa està penada per la llei i un client satisfet portarà altres clients.



# Deontologia Professional.

Drets dels professionals:

- Treball i lliure elecció de professió o ofici.
- A no ser discriminats per cap motiu (sexe, ètnia, discapacitat, etc.)
- Respecte a la intimitat.
- A la seva integritat física.
- A la formació i formació professional en el treball, per tal de millorar la seva feina.
- A l'exercici individual de les accions derivades del seu contracte de treball.

# Deontologia Professional.

- Dret de la propietat intel·lectual.
- Llibertat d'iniciativa econòmica i dret a la lliure competència, pels autònoms.



## Deontologia Professional.

### Llei de protecció de dades (LOPD) i la professió d'imatge personal.

El dret fonamental a la protecció de dades està reconegut en la constitució espanyola i el Dret Europeu i està protegit per la Llei Orgànica de Protecció de Dades de Caràcter Personal.

La recopilació de dades del client per elaborar les fitxes de client requereixen de la llei de protecció de dades.

[BOE-A-2008-979 Real Decreto 1720/2007, de 21 de diciembre, por el que se aprueba el Reglamento de desarrollo de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de protección de datos de carácter personal.](#)

[BOE-A-1999-23750 Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal.](#)

---

**M0638: Anàlisi Estètica  
CFGM D'Estètica i Bellesa**

## Deontologia Professional.

Tota la informació recopilada s'ha d'emmagatzemar en el suport triat, paper o software de forma organitzada (fitxer).

Es designa un professional responsable d'evitar l'alteració, pèrdua o accés no autoritzat i obligat al secret professional.

S'ha de notificar a l'Agència Espanyola de Protecció de Dades la creació del fitxer de dades. En la notificació s'ha d'indicar:

- La identificació del responsable.
- La identificació del fitxer, les seves finalitats i els usos previstos.

## Deontologia Professional.

- El col·lectiu de persones sobre el qual s'obtenen les dades, el procediment i la procedència de les dades.
- La indicació del nivell de mesures de seguretat, normalment bàsic (BOE).



## Deontologia Professional.

S'ha d'informar al client els següents aspectes:

- Les dades recopilades s'emmagatzemen en un fitxer i es recullen amb l'única finalitat d'emprar-los per a l'activitat professional al centre.
- Només els professionals del centre poden accedir a la informació.
- El client pot accedir els drets d'accés, rectificació i cancel·lació de les dades.
- S'indicarà la identitat i direcció del responsable del fitxer.

## Deontologia Professional.

- El client ha de donar el seu consentiment per poder recollir les dades sol·licitades.
- Per complir amb la legislació vigent, a l'imprès haurà d'aparèixer una clàusula on s'informa al client de tot això.

---

Mercès per la vostra atenció

# Fí de la presentació

Preguntes?

---

**M0638: Anàlisi Estètica**  
**CFGM D'Estètica i Bellesa**