

Dossier de recuperació 1erT Economia 4art ESO

1) Copia la taula següent al teu quadern i emplena els buits que hi manquen.

Necessitat	Bé (tangible)	Servei (intangible)
Oci	---	---
Seguretat	---	---
Alimentació	---	---
Vivenda	---	---
---	Abric	---
---	---	Assistència sanitària

2) Identifica els costos i beneficis addicionals per a cadascuna de les decisions citades en la següent taula.

Decisió presa	Dilema
Comprar unes vambes	Pagar 20 € més per unes bambes de millor qualitat.
Viatjar en avió	Pagar 10 € més per escollir seient.
Comprar una TV	Pagar 50 € més per una que té una millor pantalla.

3) Descriu el funcionament del cost d'oportunitat que es produeix a la teva llar quan els teus pares administren els seus salaris per decidir on es destinen les despeses.

4) Què diferencia la microeconomía de la macroeconomía? I l'economia positiva de la normativa?

- 5) Si comparéssim una mateixa empresa avui i fa cinquanta anys, quins canvis creus que veuríem pel que fa als recursos productius que empra per desenvolupar la seva activitat?
- 6) Quina és la diferència entre els termes producció i productivitat? Posa un exemple amb algun esport que practiquis o t'agradi.
- 7) Econolàndia és un país que esmerça tots els seus recursos disponibles en la producció de dos béns: tancs i tractors. Les combinacions de producció, mesurades en unitats produïdes, són les que es mostren a la següent taula:

	A	B	C	D	E
Tancs	0	1	2	3	4
Tractors	2.000	1.500	1.000	500	0

Quin és el cost d'oportunitat de produir un tanc?

Representa gràficament la FPP d'aquesta economia.

En quins punts del gràfic Econolàndia assoleix la seva producció potencial?

Assenyala algun punt ineficient en el gràfic i comenta quins factors poden explicar el fet que no assoleixi la seva producció potencial.

Explica per què hi ha certes combinacions que resulten inassolibles i assenyala-les al gràfic.

Fent servir com a referència la FPP d'aquest exemple, explica als teus companys els següents conceptes econòmics: escassetat de recursos, cost d'oportunitat i producció potencial.

8) Quina és la gran diferència entre els costos fixos i els variables?

9) Com creen valor afegit les empreses? Posa un exemple.

10) Com milloren les empreses el benestar de les societats?

11) Per què pugen els preus quan hi ha un excés de demanda? Com reaccionen les empreses?

12) Quant a l'oferta i la demanda, quan assoleix un mercat l'equilibri?

13) Classifica 5 empreses segons els criteris següents: en funció del tipus d'activitat, la propietat dels recursos productius i la forma jurídica.

14) Determina quin tipus d'empresa, en funció de la forma jurídica, és la més escaient per a cadascun dels casos següents:

Empresa d'amics que calculen que en poc temps obtindran elevats beneficis.

Empresa unipersonal amb pocs beneficis al principi i amb un propietari que té un habitatge al seu nom.

Empresa que es vol organitzar de tal manera que els seus integrants puguin comprar barat.

Empresa de transports per carretera en la qual el punt important és l'aportació de diners, i no la personalitat dels aportants.

15) Identifica com a mínim tres elements d'actiu corrent i tres elements d'actiu no corrent en les següents empreses: un quiosc, un supermercat, una granja de bestiar i un taller de fusteria.

Representa l'organigrama de les següents empreses que tenen una direcció central i diversos departaments organitzatius:

Tallers Quepa, SL, que s'organitza per funcions relacionades amb la mecànica i el manteniment de l'automòbil: xapa, pintura, electricitat i recanvis.

Eumasa, SA, operadora turística que s'organitza en funció de la seva presència a les comunitats autònomes de Catalunya, Madrid, Regió de Múrcia, Andalusia i Comunitat Valenciana.

Galapagar, SL, superfície de distribució que s'organitza per seccions: basar, alimentació i begudes.

Izaguirre, majorista de distribució que s'organitza en funció dels següents productes: pernil, melmelada, formatge i marisc.

