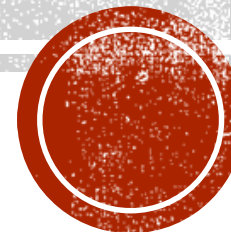
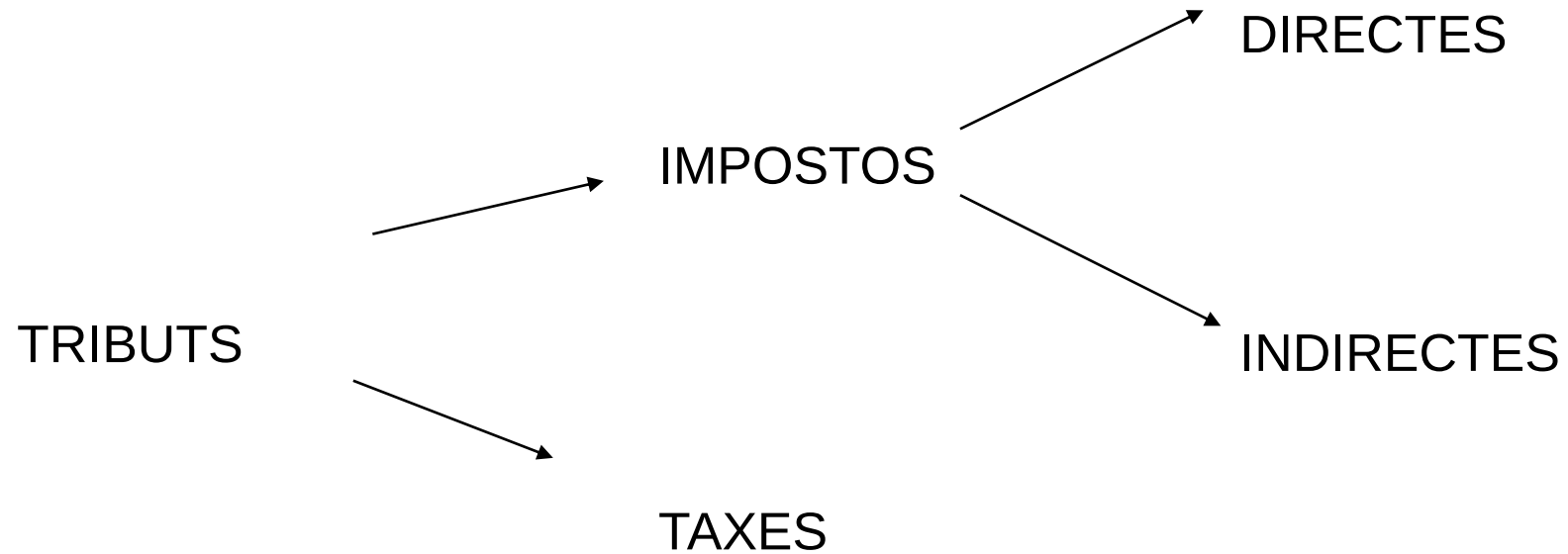


TIPUS D'EMPRESA I IMPOSTOS

Nocions bàsiques



IMPOSTOS I TAXES



IMPOSTOS

- Principals impostos:

- ✓ IVA → Impost Valor Afegit
- ✓ IBI → Impost Béns Immobles
- ✓ IS → Impost de Societats
- ✓ IAE → Impost sobre Activitats Econòmiques
- ✓ IC → Impost de circulació
- ✓ Llicència obres
- ✓ IRPF → Impost Renda de les Persones Físiques



IRPF

- Impost progressiu!

Base imponible		Retenció
0 €	12.450 €	19 %
12.450 €	20.200 €	24 %
20.200 €	35.200 €	30 %
35.200 €	60.000 €	37 %
Més de 60.000 €		45 %



ACTIVITAT

- Quina quantitat d'IRPF pagaria una persona que ha guanyat 37.250€?



IMPOST DE SOCIETATS

- Impost que paguen les empreses pel fet d'obtenir beneficis. (anual)

2. Tipos Impositivos del Impuesto de Sociedades en 2018

Para saber el tipo impositivo del Impuesto de Sociedades que debes aplicar en tu caso debes considerar las siguientes opciones:

- **Tipo general:** 25%, vigente desde el 1 de enero de 2016.
- **Tipos reducidos del 15% para emprendedores:** desde 2015 el tipo preferente aplicable durante dos años a sociedades recién constituidas es del 15%. Quedan excluidas las sociedades patrimoniales. Para la aplicación de este tipo reducido, sin embargo, será requisito necesario que se considere que la sociedad [inicia una actividad económica](#). Se aplicará en el primer periodo impositivo en que la base imponible resulte positiva (y por tanto nos obligue a pagar el impuesto de sociedades) y en el siguiente.
- **Tipo reducido del 20% para cooperativas:** aplicable de forma genérica en sociedades cooperativas fiscalmente protegidas, a excepción de los resultados extracooperativos, que tributan al tipo general del 25%. Sin embargo, esto no aplica a cooperativas de crédito ni a cajas rurales.



IMPOST DE SOCIETATS (ESPECIALS)

2.2 Tipos aplicables en sociedades y entidades especiales

La normativa del impuesto de sociedades contempla una serie de tipos impositivos reducidos para entidades especiales. Es necesario en cada caso mirar los requisitos a cumplir para beneficiarse de estos tipos reducidos.

- **Tipo reducido del 10% para asociaciones y fundaciones:** aplicable a aquellas asociaciones declaradas de utilidad pública y a las fundaciones inscritas en el registro correspondiente, a las que sea susceptible el régimen fiscal establecido en la Ley 49/2002, de Régimen Fiscal de las Entidades sin Fines Lucrativos y de los Incentivos Fiscales al Mecenazgo.
- **Tipo reducido del 1% para sociedades de inversión:** sociedades de inversión de capital variable, fondos de inversión de carácter financiero y sociedades de inversión inmobiliaria / fondos de inversión inmobiliaria en la medida en que cumplan con los requisitos establecidos en el artículo 29.4 de la ley del Impuesto de Sociedades.



CLASSIFICACIÓ EMPRESES (TAMANY)

TIPUS D'EMPRESA	MICROEMPRESA	PETITA EMPRESA	MITJANA EMPRESA	GRAN EMPRESA
FACTURACIÓ ANUAL	INFERIOR 2 M.	NO SUPERIOR A 10 M.	INFERIOR A 50 M.	SUPERIOR A 50 M.
N. TREBALLADORS	MENYS 10	DE 10 A 49	DE 50 A 249	250 O MÉS
BALANÇ GENERAL	INFERIOR A 2 M.	NO SUPERIOR A 10 M.	NO SUPERIOR A 43 M.	SUPERIOR A 43 M.

Les PIMES representen el 99% del teixit empresarial.



LES PIMES

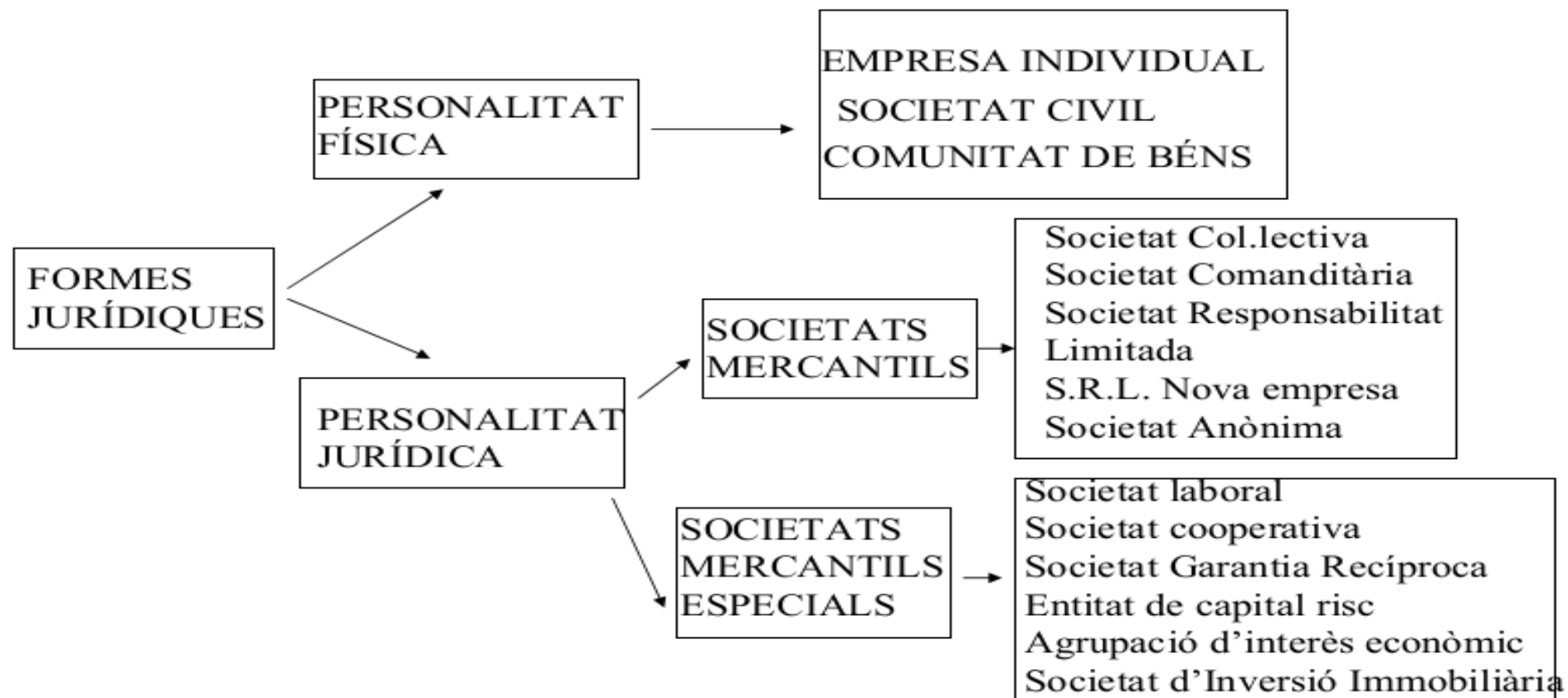
Avantatges	Inconvenients
Proximitat	Manca finançament
Adaptabilitat	Poc poder negociador
Poca conflictivitat	Menys formació
Flexibilitat	Falta R+D
	Manca tècnica control i costos



CLASSIFICACIÓ EMPRESES (PERSONALITAT)

Personalitat física	Personalitat jurídica
Paga IRPF	Paga IS
Registre Civil	Registre mercantil
Responsabilitat il·limitada	Responsabilitat limitada
No distinció activitat personal/professional	Distinció activitat personal/professional





ACTIVITAT

Com heu pogut veure hi ha molts tipus d'empreses.

- Feu una recerca sobre quines són les empreses de l'IBEX35. Busca quin tipus de societat són.
- A continuació busca dos exemples de Societats de responsabilitat limitada i dos exemples de cooperatives.
- Fes un document amb els links a les empreses que has trobat i explica com has descobert que són empreses de Responsabilitat limitada o cooperatives.



ANALITZAREM LES OPCIONS MÉS HABITUALS

- Empresari individual (autònom)
- Societats cooperatives
- Societats de responsabilitat limitada (+ SLNE)
- Societats laborals
- Societats anònimes

I tot i que no sigui el mateix...

- Franquícies



EMPRESA INDIVIDUAL

- La manera més senzilla de començar un negoci
- El nom de l'empresa serà el de l'autònom i tindrà responsabilitat il·limitada. És a dir, respondrà amb el seu patrimoni personal.
- No hi ha capital mínim.
- Paguen quota d'autònoms. (Mínim 280€/mes <https://www.infoautonomos.com/seguridad-social/cuota-de-autonomos-cuanto-se-paga/>)
- Paguen IRPF sobre els beneficis.



POSITIU I NEGATIU

Avantatges	Inconvenients
Tràmits constitució fàcil	Responsabilitat il·limitada
No capital mínim	Constitució i gestió sobre una persona
Només IRPF	En cas de matrimoni pot afectar al cònjuge
Empresari i propietari al mateix temps	
Algunes ajudes públiques	



SOCIETATS COOPERATIVES

- Agrupació de persones físiques o jurídiques amb interessos o necessitats similars.
- Principis:
 - No dependència organitzacions polítiques
 - Igualtat entre socis
 - Distribució de l'excedent proporcional entre participació dels socis
 - Només poden ser socis els que treballen i aporten capital
 - Lliure adhesió i sortida.



SOCIETATS COOPERATIVES

- Tipus de socis
 - Socis cooperativistes: almenys 3 amb Personalitat física. Majors de 16, aporten capital estatuts i hi treballen. Donats d'alta a la SS.
 - Assalariats: mai superior a 50 treballadors ni més del 10% dels socis.
 - Adherits: aporten capital. No superior 33% del capital.
- Tenen drets i obligacions



SOCIETATS COOPERATIVES

Avantatges	Inconvenients
Democràcia i participació	Necessitat d'entesa
Ajudes i bonificacions	Sou dels socis treballadors
Decisió sobre responsabilitat	Complexitat tràmits
Decisió sobre capital necessari	Fons de reserva obligatori 30% excedent + 10% educació i promoció



LES COOPERATIVES

- També anomenades entitats d'interès social.
- L'exemple de l'Àrea de Guissona.



SOCIETATS MERCANTILS

- A continuació les empreses que busquen principalment maximitzar beneficis.
- Paguen Impost de Societats (25%)
- Disposen de Responsabilitat Limitada al capital aportat.
- Tenen personalitat jurídica.



SOCIETAT DE RESPONSABILITAT LIMITADA (SL)

- Mínim un soci.
- Responsabilitat limitada.
- Capital mínim 3000€.
- Capital dividit participacions.
- Transmissió lliure entre socis. Limitat entre tercers.
- Impost de societats.
- Nom lliure amb abreviacions SL o SRL.



SL

- Implicacions de ser soci (tenir participacions)
 - Influència en les decisions
 - Participació proporcional en els beneficis
 - Dret de compra preferent.
- Òrgans de govern
 - Junta general de socis: si el nombre és superior a 15. Tots els socis. Mínim una vegada a l'any. S'hi prenen acords.
 - Administrador: gestiona i representa l'empresa. Nomenat per la junta general. No cal que sigui soci. Exclusivitat.



SL

Avantatges	Inconvenients
Responsabilitat limitada	No lliure transmissió
Socis registrats	No cotització Borsa
Òrgans i funcionament simple	Auditoria de comptes
Privacitat	Alguna dificultat finançament



SOCIETAT LIMITADA NOVA EMPRESA

- Promoció de la creació d'empreses per reduir l'atur.
- Pensat per projectes més petits.
 - Facilitat de tràmits.
 - Model comptable adaptat microempresa
 - Socis: màxim 5 a la constitució.
 - Capital: 3000-120000
 - Nom: SLNE
- Resta de característiques igual que SL.



SOCIETAT ANÒNIMA

- Mínim un soci.
- Capital mínim: 60000€
- Capital dividit en accions.
- Transmissió lliure d'accions.
- Nom seguit de SA.
- Impost de societats.
- Responsabilitat limitada



SA

- Implicacions de ser soci (tenir accions)
 - Influència en les decisions
 - Participació proporcional en els beneficis
 - Dret de compra de noves accions preferent.
- Òrgans de govern
 - Junta general d'accionistes: Tots els accionistes. S'hi prenen acords per majoria.
 - Administrador: gestiona i representa l'empresa. Nomenat per la junta general. No cal que sigui soci. Exclusivitat.



SA

Avantatges	Inconvenients
Responsabilitat limitada	Capital mínim elevat
Facilitat acumulació de capital	Costos constitució
Transmissió accions fàcil	No control capital
	Complexitat + auditoria de comptes



ACTIVITAT

- En quin moment interessa més una personalitat jurídica vers una personalitat física?
- Paguen els mateixos impostos els empresaris individuals que les societats mercantils?



SOCIETATS LABORALS (SLL / SAL)

- Agafen les mateixes característiques que SL i SA però afegeixen:
 - Socis treballadors més del 50%.
 - Mínim 3 socis.
 - Nom: SA o SL acompanyat de Laboral



FRANQUÍCIES

- Activitat comercial que es realitza en virtut d'un contracte segons el qual una empresa (franquiciadora) cedeix a una altra empresa (franquiciada) a canvi d'una contraprestació financera directa, indirecta o ambdues, el dret a l'explotació d'una franquícia, sobre un negoci o activitat mercantil que l'empresa franquiciadora ha desenvolupat anteriorment amb prou expertesa i èxit, per comercialitzar diversos tipus de productes o serveis.



FRANQUÍCIES

Compren:

- ✓ L'ús de la denominació o rètol comú o altres drets de propietat intel·lectual o industrial i una presentació uniforme dels locals o mitjans de transport objecte del contracte.
- ✓ La comunicació pel franquiciador al franquiciat d'uns coneixements tècnics o un *Know-how*, que cal que siguin propis, substancials i singulars.
- ✓ La prestació continuada per part del franquiciador a l'empresa franquiciada d'assistència comercial, tècnica o ambdues, durant la vigència de l'acord; tot això sense cap perjudici de les facultats de supervisió que poden establir-se contractualment.



FRANQUÍCIES

- L'import que el franquiciador cobrarà al franquiciat com a remuneració als serveis que li presta s'anomena royalty.
- El franquiciador sol cobrar aquest import amb la finalitat de finançar el suport continuat que dóna als seus franquiciats. Cal remarcar que el royalty no sempre es cobra.
- El pes del royalty sobre les vendes pot oscil·lar entre l'1% i el 10% de les vendes del franquiciat, tot i que el 5% és l'import més comú.



FRANQUÍCIES

Hi ha diferents tipologies de franquícies que es poden classificar segons les seves funcions principals:

- Franquícies de distribució: El franquiciat fa distribució d'una sèrie de productes d'una marca.
- Franquícies de producció: l'empresa franquiciadora és la propietària de la marca i els productes i el franquiciat té un contracte per vendre'ls.
- Franquícies de serveis: l'empresa franquiciadora cedeix el dret a utilitzar una fórmula de servei amb un nom ja acreditat.
- El córner de franquícia: consisteix en reservar un lloc físic dins del negoci per posar un producte o servei franquiciat.



EXEMPLE FRANQUÍCIA

Descripción Importe en Capital

Canon de entrada franquicia	35.200 €
Construcción (instalaciones mecánicas incluidas, no insonorización)	220.000 €
Dirección de proyecto	6.000 €
Licencias: obra y actividad	9.000 €
Señalética interior	2.000 €
Señalética exterior	6.000 €
Publicidad apertura	8.000 €
Seguros	2.000 €
Mobiliario	6.000 €
Gastos jurídicos y contables	2.000 €
Otro equipamiento fitness	10.000 €

TOTAL INVERSIÓN 306.000 €

Partidas con financiación pre-aprobada

Descripción	Importe en Capital
Equipos seguridad y audiovisual	35.000 €
Maquinaria fitness	165.000 €
TOTAL INVERSIÓN	200.000 €



Canon de entrada:

35.200 € +IVA

**Coste Total de
Apertura:**

APROX. 1.000€ / M2 + IVA
FINANCIABLE HASTA EL 100%

EBITDA:

ENTRE 25% Y 35%

**Otros gastos
mensuales:**

ROYALTIES: 1 € POR SOCIO
APORTACIÓN FONDO
MARKETING: 500 €



AVANTATGES

- El negoci està provat i compta amb experiència.
- Amb la franquícia s'adquireix la clau de l'èxit del negoci.
- Es pot accedir en tot moment a una assistència tècnica i un seguiment del funcionament del negoci.
- La uniformitat dins de la línia de franquícies concedeix seguretat. Una mateixa imatge en l'oferta de productes o serveis garanteix la tranquil·litat del consumidor.
- Proporciona un notable creixement amb gran economia de medis, degut al mínim cost d'expansió.
- Reforça la identitat producte / marca. Amb l'adquisició d'una franquícia s'és conegut i reconegut.
- Proporciona una informació fiable de les necessitats del mercat.
- S'aconsegueix un major control de la seqüència compra/producció/vendes, i unes condicions de compra més favorables.
- Facilitat per aconseguir recursos financers, en proposar com a empresa una idea que ja ha funcionat.
- Es disposa d'una àmplia campanya de publicitat, en ser la mateixa per a tota la cadena.
- La franquícia té, estadísticament, un percentatge menor de fracàs que la resta d'empreses en els primers anys.
- Es dona un sensible estalvi de temps en el desenvolupament d'un negoci (entre dos i sis mesos), ja que es parteix d'un sistema molt estandarditzat.



INCONVENIENTS

- Es comença amb costos addicionals, que no es produeixen amb un negoci propi, els drets i *royalties*.
- S'ha d'invertir en la creació de tots els aspectes del Package de franquícia: imatge, preus, producte, etc.
- Elevat cost de la posada en marxa, en haver de preparar l'establiment o botiga pilot.
- S'ha de complir amb unes previsions inicials de rendibilitat.
- El baix rendiment d'altres punts de venda de la xarxa de franquícies pot afectar el negoci.
- Poden establir-se algunes limitacions per part de l'empresa franquiciadora per a la venda o traspàs del negoci.
- El sistema de franquícies limita en gran mesura la capacitat del franquiciat de prendre decisions sobre el seu negoci, qualsevol innovació o particularitat que vulgui incloure en el negoci està rebutjada a priori.
- L'èxit del franquiciat va lligat al de l'empresa franquiciadora, tota la feina realitzada serà en benefici de la marca global, no de cada empresari.



ACTIVITAT

- Crea un document/presentació amb dos exemples de franquícies reals que es puguin contractar.
- Explica què demanen, els requisits i tot el procés per aconseguir aquesta franquícia.

