

Exercici repàs U3

1. El marketing i la publicidad és la mateixa cosa. Comenta aquesta afirmació i argumenta la seva veracitat/falsedat.
2. La major part de les necessitats que existeixen avui en dia són innates, és a dir, han existit sempre. Comenta aquesta afirmació i argumenta la seva veracitat/falsedat.
3. Quines són les 4P's del marketing mix?
4. En què consisteix cadascuna de les anteriors variables del marketing mix?
5. Quina diferència hi ha entre un bé de consum i un bé industrial?
6. Quina diferència hi ha entre un bé fungible i un bé durador?
7. Quins són els 3 nivells de producte i en què es diferencien?
8. Què és la cartera de productes d'una empresa?
9. Quines són les 4 etapes del cicle de vida en un producte?
10. En quina etapa les vendes són superiors?
11. Explica com evolucionen els beneficis en les diferents etapes.
12. Quina decisió s'ha de prendre en l'última etapa?
13. La marca és únicament el nom de l'empresa. Comenta aquesta afirmació i argumenta la seva veracitat/falsedat.
14. Comenta les diferents estratègies de marca que pot emprendre una empresa.
15. Comenta per què l'envàs d'un producte pot tenir importància.
16. Fixar un preu per sota del de la competència pot portar a una guerra de preus, situació en que les empreses surten guanyant. Comenta aquesta afirmació i argumenta la seva veracitat/falsedat.
17. Quines opcions tenim per fixar el preu quan hi ha una empresa líder?
18. Què busca la publicitat?
19. Digues algun dels principis bàsics de la publicitat.
20. Quins canals coneixes de publicitat?
21. Què busca la promoció de les vendes?
22. Quines són les funcions de la distribució?
23. Quina diferència hi ha entre el canal propi i el canal extern?
24. Quin paper té un majorista?
25. Comenta com funciona algun canal alternatiu de distribució.
26. Digues un avantatge i un desavantatge del model de les franquícies.
27. Quines estratègies de distribució pot decidir una empresa.
28. Una empresa dedicada al transport de mercaderies realitza 1000 serveis cada any. Paga per servei 10€ al seu treballador, 4€ de benzina i 1€ d'assegurança. També ha de pagar una assegurança anual de 200€, un lloguer d'una nau industrial de 5000€ i el sou del personal d'administració de 5000€. Calcula quin és el cost fix d'aquesta empresa, els costos variables i el preu de venda que hauria de posar per tenir un marge de benefici del 40%.
29. La empresa de la que somos dueños (FinanzasFP S.L.) fabrica un producto Y, para el que tiene los siguientes costes:
 - Materias primas por un valor de 14.200 euros
 - Amortizaciones por 3.800 euros
 - Gastos de arrendamientos por 18.100 euros
 - Mano de obra directa por 82.000 euros

- Mano de obra indirecta por 28.850 euros
- Gastos en materias auxiliares por 3.520 euros
- Reparación de máquina por valor de 720 euros

Se pide:

Clasificar cada gasto como coste fijo o variable y **calcular el importe de los costes fijos, variables y totales** (por unidad) si hemos producido un total de 6.800 unidades de nuestro producto Y. Y calcula el precio de venta si quieres obtener un beneficio del 30%.