

Pràctica MailChimp i signatura de correu

En aquesta pràctica hauràs de fer diferents tasques per descobrir com funciona Mailchimp i alguna de les seves funcionalitats. **Aquesta pràctica contarà com un examen.**

Mailchimp

1. Hauràs de crear una landing page.
2. Hauràs de crear una campanya de mailing que porti a la teva landing page.
3. Hauràs de crear un formulari un formulari d'inscripció (signup form) des de la teva landing page.

Signatura de correu

4. Hauràs de crear una signatura de correu amb qualsevol eina i enganxar-la al teu correu de gmail o similar.

Per tal de fer aquesta pràctica has de tenir en compte els següents aspectes:

- T'hauràs de crear un compte de Mailchimp.com
- Necessitaràs un correu electrònic, preferiblement Gmail.
- La temàtica de la landing page/newsletter pot ser del que tu vulguis. Aquí tens alguns exemples: pots fer com si fossis una gran empresa existent que està intentant vendre un producte; pots crear la teva pròpia empresa i t'estàs donant a conèixer; estàs explicant un servei nou a través de la newsletter i a la landing page expliques com funciona/què és o on trobar-lo. Les opcions són moltes però que sigui coherent!
- Recorda que has de crear la teva audiència! Com a mínim jo (Xavier.villalba@insjuliaminguell.net) i prova de posar algun tag.
- Ho podeu escriure en català, castellà, anglès o italià. Utilitzeu l'idioma que us convingui més. Per exemple si vaig dirigit al mercat internacional té sentit que ho faci en anglès.
- Intenteu ser creatius però no us passeu amb els colors.
- Utilitzeu imatges, ajuden.
- Penseu en el llenguatge que utilitzeu, que vagi enfocat al client.

La data límit per enviar-me la campanya de mailing i un correu electrònic amb la signatura és el dia 8 de desembre de 2019. Lògicament la podeu enviar tant abans com vulgueu. **Qui no presenti aquesta feina tindrà un 0 directe en aquesta prova.**

Com es puntuarà?

1 punt per la signatura de correu.

2 punts pel signup form.

3,5 punts per la landing page.

3,5 punts per la newsletter.

Aspectes que tindrà en compte: grau de compleció, originalitat, disseny, coherència, creativitat, missatge, gramàtica/ortografia, ús correcte d'elements de disseny, gràfics, etc.