

Mercats de competència imperfecta

Fallades del mercat

Tipologia dels mercats

Oligopoli	Monopoli	Competència monopolística
• Pocs productors	• Un productor	• Molts productors • Producte diferenciat

Competència imperfecta

- Les empreses actuen com a *preu determinants*
- Analitzarem monopolis, oligopolis i la competència monopolística.

Monopoli

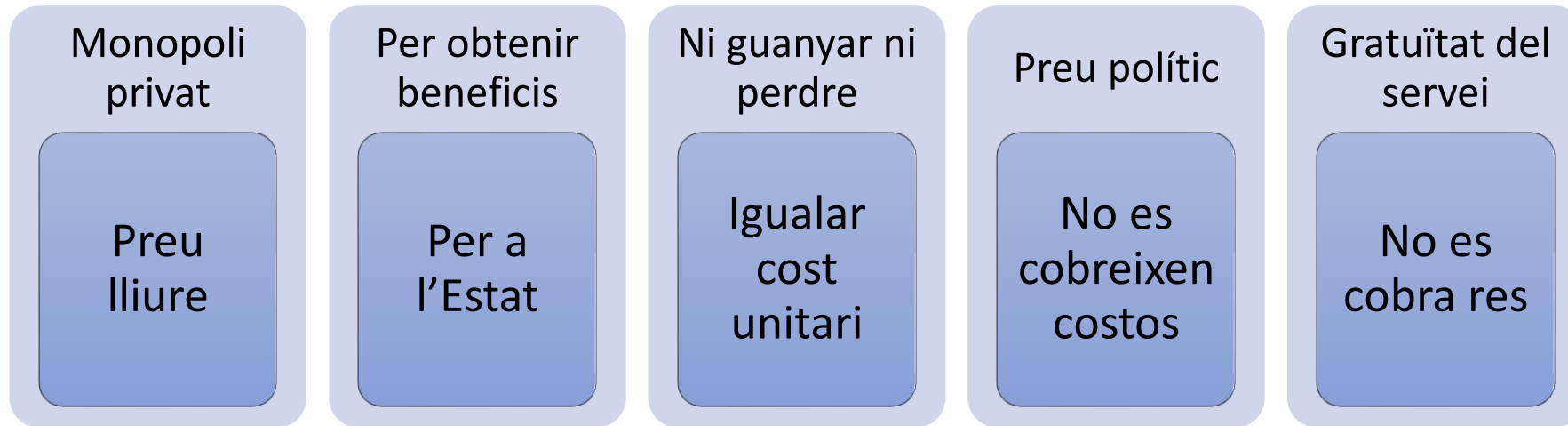
- Només hi ha un venedor en un mercat amb molts compradors.
 - Corba de demanda habitual
- Per poder controlar preus: no substituts/alternatives ni amenaça competidors.
- Les 3 claus!



Discriminació
de preus!

Tipus de monopoli: monopoli legal

- Establert per una llei estatal
- En extinció per globalització i lleis antimonopoli



Tipus de monopoli: per patent o recurs

- És l'única que coneix una fórmula concreta
- Controla tota la producció d'un recurs natural
- La protecció legal de patents mira d'estimular la recerca i el progrés tecnològic.

Tipus de monopoli: monopoli natural

- Una gran empresa disposa **d'economies d'escala** i no té competidors.
- Què pot fer l'Estat?
 - No intervenir-hi (si és socialment rendible)
 - Prohibir-lo (lleis antimonopoli)
 - Fixar un preu màxim (per evitar preus abusius)
 - Nacionalitzar-lo (Gran interès social)
- Per eliminar un monopoli nacional → obertura mercats exteriors

L'oligopoli

- Pocs oferents
- Barreres d'entrada
- Interdependència (conductes i decisions)

Pocs oferents

- Quan només hi ha dos productors → duopoli
- Exemple: *Airbus* i *Boeing*

Barreres d'entrada

- Alts costos de producció
- Economies d'escala existents
- Barreres tècniques o patents.
- Ús de llicències/autoritzacions.

Interdependència de conductes i decisions

- Allò que fa un afecta directament als altres.
- La guerra de preus
- Teoria de jocs

Teoria de jocs

p_i	player COOPERATE DEFECT
player COOPERATE DEFECT	3 3
	0 5
	5 0
	1 1

Teoria de jocs duopoli

		Firm 2		
		<i>A</i>	<i>B</i>	<i>C</i>
Firm 1	<i>A</i>	4, 4	0, 2	0, 2
	<i>B</i>	0, 0	1, 1	0, 2
	<i>C</i>	0, 0	0, 2	1, 1

Estratègies oligopolistes: cooperar o competir

- Fusió d'empreses
 - Fusió vertical
 - Fusió horitzontal
 - Fusió de conglomerat
- Càrtel
 - Competència al marge dels preus
 - Repartiment de quotes o mercats

La competència monopolística

- Hi ha molts oferents
- No hi ha barreres d'entrada
- El producte es diferencia en classes o marques

Fallades del mercat

- Els mercats no es regulen correctament.
- És necessari que hi hagi intervenció pública.
- Es busca minimitzar els efectes de les fallades del mercat:
 - Externalitats
 - Subministrament béns públics
 - Altres causes complexes

Externalitats

- Efectes sobre tercers que provoca una activitat
- Negatives:
 - Contaminació atmosfèrica
 - Emissions de soroll
 - Contaminació biològica
 - Degradació del paisatge

Subministrament de béns públics

- Economia de mercat → empresa no motivada a produir alguns béns.
- Normalment es parla de béns no rivals i no excludibles.
 - Enllumenat dels carrers, defensa nacional, tv pública, transport ferroviari, educació, justícia...

Altres efectes

- Repartiment no equitatiu de la riquesa.
- https://elpais.com/sociedad/2019/10/10/actualidad/1570706985_461784.html