

Mercats i competència

Tipus de mercats

Mercats de competència perfecta

Monopolització

Tipologia dels mercats

Competència perfecta	Oligopoli	Monopoli	Competència monopolística
• Molts productors • Producte homogeni	• Pocs productors	• Un productor	• Molts productors • Producte diferenciat

Quan s'accepta el preu de mercat és perquè no es té influència rellevant sobre aquest.
Això és competència perfecta.

Mercat de competència perfecta

- La interacció entre oferta i demanda determina el preu. Situació “ideal”.
- Quines característiques té el mercat perfectament competitiu?

Mercat de competència perfecta

- **Molts venedors petits**, sense influència significativa sobre el preu d'un bé o servei.
- **Producte homogeni** en tot el mercat, al consumidor li sembla el mateix producte compri de qui el compri.
- **Compradors ben informats**, sobre preus i quantitats ofertes.

Mercat de competència perfecta

- **Lliure entrada i sortida d'empreses.**
- **A llarg termini preus a la baixa**, entrarà nova producció i desapareixen els beneficis.
- **Preu determinat pel mercat**, no interferències alienes.

Què vol dir ser preu acceptant?

- Consumidors i productors són considerats com a tal.
- El comportament individual no té efecte.
- En termes internacionals es faria servir la dada mundial.

En fem un altre exemple?

- Oferta/demanda individual pot passar a la del mercat. Hi ha 1000 demandants i 1000 oferents.
- $q_i^d = 10 - p$
- $q_i^s = -2 + 2p$

Introducció d'un impost

- Molts impostos recauen en els productes i això té efectes sobre Oferta i Demanda.
- El preu de venda al públic es veurà afectat.
- Es reduirà la quantitat d'equilibri així com la funció de demanda.
- Sabem què és la base, el tipus impositiu i la recaptació?

Fem l'exemple.

- Introduïm un impost de 1,5€ que paga el comprador.

S'obre el país al comerç internacional

- Fins ara imaginàvem economies autosuficients.
- Però la realitat és que existeixen importacions i exportacions.

Fem l'exemple.

- Obrim el mercat a l'exterior.
- Passant d'un punt d'equilibri A a una obertura... (Dues opcions)

Establiment de preus màxims

- El govern pot regular el mercat establint un preu màxim o un preu mínim.
- Perquè hi hagi un efecte s'haurà de fer en consonància amb el preu d'equilibri.

Fem l'exemple.

- Tenim una economia en equilibri
- Introduïm un preu màxim/mínim.
- S'acaba generant un excés de demanda/oferta.

Limitacions a la quantitat

- En lloc d'atacar el preu s'ataca la quantitat (exemple llicències).
- Es generarà una escassetat artificial.
- Com afectarà aquesta escassetat?

Fem l'exemple.

- Tenim un mercat en equilibri.
- S'introdueix una quantitat màxima inferior a l'equilibri.

Exemple real: mercat agrícola

- Característiques **oferta**:
 - Molts productors generalment petits (poca influència)
 - Gran dispersió (nacional i internacional, difícil coordinació)
 - Producció lligada a recursos naturals específics i escassos i a condicions naturals aleatòries.
 - Béns peribles o d'alt cost d'emmagatzematge.
 - Productors molt dependents de la venda.
 - Gran rigidesa en l'oferta a curt termini dels productes primaris.

Exemple real: mercat agrícola

- Característiques **demanda**:
 - Majoria dels productes: primera necessitat
 - Gran rigidesa en la demanda (si baixa a la meitat el preu de la poma no en doblem el consum).
 - Aquesta rigidesa genera inestabilitat → Canvis de preu

Pot ser dolenta una bona collita?

Funcionament i intervenció

- Mala collita (disminució oferta) provoca augment de preu i al revés.
- Demanda inelàstica.
- Política estatal intervencionista → estabilitzar mercat.
- Política Agrícola Comuna (PAC)

Objectius de la intervenció estatal

- Garantir un preu mínim
 - Estat fixa preu de garantia
 - Quin efecte té això sobre el consumidor?
 - I sobre l'Estat

Objectius de la intervenció estatal

- Mantenir les rendes dels agricultors
 - Subvenció → ajuda directa als agricultors
 - Cas contrari a un impost → desplaçament a la dreta
 - El preu percebut pel productor és més alt.

I si es monopolitza un mercat?

- Té el poder sobre el preu.
- L'única limitació és la baixada de la demanda dels consumidors.
- Pujarà/baixarà el preu fins els seus beneficis màxims.
 - Pèrdua d'eficiència global
- També poden estar interessats en produir per sota de l'equilibri per guanyar més (rendes de monopoli)