



Repte professional RA4: Aplicació de les ***Tecnologies Facilitadores Digitals (TFD)*** en el sector de la farmàcia.

Les TFD suposen una revolució digital i estan transformant multitud de sectors professionals. Des de la medicina fins a l'educació, el món de l'entreteniment o la indústria, s'estan experimentant canvis a una velocitat mai vista, cosa que fa que moltes empreses tinguin dificultats per a assimilar i implementar totes les TFD de què poden beneficiar-se.

Per això és prioritari i necessari conèixer-les, així com les seves diferents aplicacions en funció del sector professional en què treballem.

Objectiu: conèixer l'aplicació de les TFD

Dividits en grups de quatre persones, heu de fer una tasca d'investigació important sobre les (TFD).

Imagineu que formeu part del *Departament de Vendes d'Ecocèutics*, una empresa de serveis especialitzada en l'assessorament a empreses que volen millorar els seus processos a través de la digitalització i la tecnologia, brindant-los creixement i rendibilitat.

Tasca 1. Anàlisi de les TFD (2 punts)

L'objectiu és saber com s'apliquen les principals TFD en què esteu especialitzats en la vostra empresa: Internet de les coses, big data, realitat virtual i realitat augmentada, impressió 3D, robòtica, biometria i intel·ligència artificial.

A causa del vostre desconeixement sobre l'aplicació d'aquestes TFD en el sector de la farmàcia, heu de fer una petita recerca amb què elaborar el ***catàleg de productes i serveis que oferireu als vostres futurs clients***.

	Sector de la farmàcia
Internet de les coses	
Big data	
Realitat virtual i augmentada	
Impressió 3D	
Robòtica	

	Codi: 12imp25	Model d'exercici CF	
	Responsable: Coordinació Qualitat		
	Versió: 2	Aquest document pot quedar obsolet una vegada imprès	Pàgina 1 de 3

Biometria	
Intel·ligència artificial	

Tasca 2. Exemple d'un cas real (2 punts)

Entre totes les utilitats trobades en la investigació, el vostre equip haurà de seleccionar dos usos específics i explicar **com s'han d'implementar** en una empresa del sector de la farmàcia.

Tasca 3. Valoració de la relació cost-benefici (2 punts)

Sobre les aplicacions de les TFD que heu estudiat en el vostre equip de treball, creieu que són difícils d'implantar? Considereu que poden arribar a tenir un cost elevat? Argumenteu la resposta.

Tasca 4. Presa de dades i creació de material publicitari a través d'IA (2 punts)

El vostre equip fa poc temps que ofereix els seus serveis com a gestors de xarxes i creadors de contingut web. Sou conscients que els començaments són difícils i que necessiteu crear-vos un nom i una clientela fixa, i que, gràcies al vostre esforç i talent, el boca-orella serà la vostra millor publicitat.

També sou conscients que el vostre niu de mercat més gran es troba en les petites empreses de la vostra localitat, que encara desconfien de la necessitat de ser presents en les xarxes socials. És cert que a poc a poc van confiant i descobrint les possibilitats de creixement que els ofereixen les xarxes, i aquesta és precisament la vostra especialitat, la de crear contingut per a millorar la presència a Internet de les empreses.

Des de fa uns mesos, heu començat a fer servir una combinació de diferents IA per a crear breus vídeos publicitaris orientats a les xarxes socials. Encara que la IA no treballa sola i necessita pautes i instruccions per a poder generar el tipus de vídeo que es vol, el seu ús permet al teu equip optimitzar temps i recursos, i podeu abastar així més clients i millorar molt els vostres resultats.

La darrera setmana ha estat especialment fructífera i heu rebut l'encàrrec de dues mostres de vídeos de dues empreses molt diferents:

- 1) Una farmàcia d'un barri perifèric de la vostra ciutat, "**Farmàcia Marín**", que vol pujar vídeos sobre els productes disponibles a la venda
- 2) Un jove farmacèutic Youtuber que puja vídeos sobre remeis naturals "**NaturalSteve**"

	Codi: 12imp25	Model d'exercici CF	
	Responsable: Coordinació Qualitat		
	Versió: 2	Aquest document pot quedar obsolet una vegada imprès	Pàgina 2 de 3

Per a la presa de dades, heu de realitzar per a les dues empreses les següents fitxes tècniques perquè els clients hi donin la conformitat.

Empresa	Nom de l'empresa client
Audiència	Públic a qui ens dirigim
Missatge	Què volem transmetre? Objectiu
Plataforma	Xarxes socials a les quals va dirigit: Youtube, TikTok, Instagram...
Durada	En relació amb l'objectiu
Disseny	So, efectes, colors, imatges...
Guió	Descripció del vídeo

Tasca 5. Elaboració del vídeo (2 punts)

Es tracta de dos vídeos de mostra per a “**Farmàcia Marín**” i , “**NaturalSteve**” per la qual cosa us prendreu la llicència de crear vosaltres mateixos els continguts descrits en el vídeo.

En tots dos casos, per a crear la descripció i la ressenya del producte farmacèutic, així com la recepta del remei natural, podeu fer servir webs o aplicacions d'IA com ara ChatGPT, tenint en compte que haureu de donar-li instruccions molt concretes. Per a fer-ho, podeu emprar altres IA, com Fliki, Pictory, Canva, etc.

Recordeu que la vostra feina és incrementar les vendes i els seguidors a les xarxes, per tant els vostres vídeos han de suscitar prou interès i ser atractius per al públic!

	Codi: 12imp25	Model d'exercici CF	
	Responsable: Coordinació Qualitat		
	Versió: 2	Aquest document pot quedar obsolet una vegada imprès	Pàgina 3 de 3