

CICLE FORMATIU DE GRAU MITJÀ

CICLE: Farmàcia i parafarmàcia

Curs: 2022-23

Denominació del mòdul	MP11 Empresa i Iniciativa Emprenedora (EIE)
Durada i distribució setmanal	66 hores anuals distribuïdes en 2 hores setmanals.
Objectiu general	Segons l'apartat 5.1 de l'annex del Decret 124/2012, de 9 d'octubre pel qual s'estableix el currículum del cicle formatiu de grau mitjà de farmàcia i parafarmàcia, els objectius generals en el MP11 són: 5.1.u) Reconèixer i identificar possibilitats de millora professional, recaptant informació i adquirint coneixements, per a la innovació i actualització en l'àmbit del seu treball. 5.1.x) Reconèixer i identificar possibilitats de negoci analitzant el mercat i estudiant-ne la viabilitat, per a la generació de la seva pròpia actuació.
Continguts	UF1: EMPRESA I INICIATIVA EMPRENEDORA NF1. Iniciativa empenedora 1.1 Innovació i desenvolupament econòmic. Característiques principals de la innovació en l'activitat del sector de la parafarmàcia (materials, tecnologia, organització de la producció). 1.2 Factors clau dels empenedors: iniciativa, creativitat, formació. 1.3 L'actuació dels empenedors com a empleats d'una empresa relacionada amb la parafarmàcia. 1.4 L'actuació dels empenedors com a empresaris d'una empresa relacionada amb el sector de la parafarmàcia 1. L'empresari. Actituds i requisits per exercir l'activitat empresarial. 1.6 Objectius personals versus objectius empresarials. 1.7 El pla d'empresa i la idea de negoci en l'àmbit de la parafarmàcia. 1.8 Les bones pràctiques empresarials. NF2. L'empresa i el seu entorn 2.1 Funcions bàsiques de l'empresa: de producció o prestació de serveis, financeres, socials, comercials i administratives. 2.2 L'empresa com a sistema: recursos, objectius i mètodes de gestió. 2.3 Components del macroentorn: factors políticoclegals, econòmics, socioculturals, demogràfics i/o ambientals i tecnològics. 2.4 Anàlisi del macroentorn d'una microempresa del sector parafarmacèutic. 2.5 Components del microentorn: els clients, els proveïdors, els competidors, els productes o serveis substitutius i la societat. 2.6 Anàlisi del microentorn d'una microempresa del sector parafarmacèutic. 2.7 Elements de la cultura empresarial i valors ètics dins l'empresa. Imatge corporativa. 2.8 Relacions d'una microempresa de parafarmàcia amb els agents socials. 2.9 La responsabilitat social de l'empresa. 2.10 Determinació de costos i beneficis socials de l'empresa responsable. 2.11 Determinació de la viabilitat econòmica i financera d'una microempresa relacionada amb la parafarmàcia. 2.12 Generació d'idees de negoci. 2.13 Recerca i tractament d'informació en els processos de creació d'una microempresa parafarmacèutica. Ajuts i subvencions. 2.14 Instruments de suport de l'Administració pública a l'empenedor o l'empenedora.

	NF3. Creació i posada en funcionament de l'empresa 3.1 Tipus d'empresa més comuns del sector parafarmacèutic. 3.2 Organització de l'empresa: estructura interna. Organització de la comunicació a l'empresa. 3.3 Elecció de la forma jurídica i la seva incidència en la responsabilitat dels propietaris. 3.4 La fiscalitat segons els tipus d'activitat i de forma jurídica. 3.5 Tràmits administratius per a la constitució d'una empresa parafarmacèutica. 3.6 Imatge corporativa de l'empresa: funcions i relació amb els objectius empresarials. 3.7 Pla d'empresa: elecció de la forma jurídica, estudi de viabilitat econòmica i financera, tràmits administratius i gestió d'ajuts i subvencions d'una microempresa relacionada amb el sector parafarmacèutic. 3.8 Organització i responsabilitat en l'establiment del pla d'empresa. NF4. Gestió empresarial 4.1 Elements bàsics de la comptabilitat. 4.2 Comptes anuals exigibles a una microempresa del sector parafarmacèutic. 4.3 Obligacions fiscals de les empreses: requisits i presentació de documents. 4.4 Les formes de finançament d'una empresa. 4.5 Tècniques bàsiques de gestió administrativa d'una empresa relacionada amb el sector parafarmacèutic. 4.6 Documentació bàsica comercial i comptable, i connexió entre elles.
Avaluació	L'avaluació serà contínua i aquesta només serà possible si l'assistència és de com a mínim el 80% de les hores realitzades de la unitat formativa i l'actitud i la implicació són adequades. L'actitud ha de ser impecable. Qualitativament, en l'activitat acadèmica diària cal mostrar evidències de l'actitud que correspon al perfil professional d'una persona tècnica en farmàcia i parafarmàcia. Quantitativament les actituds inadequades restaren puntuació, la qual quedarà reflectida en la nota final de la UF.. La qualificació de la Unitat formativa serà el resultat d'aplicar la següent ponderació: 1. La qualificació de les activitats individuals i en grup realitzades per l'alumne durant el curs (80%). 2.. La qualificació de l'actitud i comportament de l'alumne (20%). L'alumne haurà d'haver superat cadascuna de les dos parts de forma independent per tal d'aprovar el mòdul. Per superar el mòdul en convocatòria ordinària la nota mínima, calculada segons el criteri exposat abans, haurà de ser 5 sobre 10 a la Unitat Formativa. Segons acord del Departament de FOL i en concordança amb les Normes d'Organització i Funcionament del Centre (NOFC), els alumnes perdran el dret a l'avaluació contínua si superen el 20% de faltes d'assistència de la unitat formativa. L'alumnat que no superin el mòdul en la convocatòria ordinària, podrà presentar-se a la segona convocatòria. Per aprovar a la segona convocatòria l'alumnat haurà d'haver lliurat tots els treballs de presentació obligatòria i superar un examen teòric-pràctic que abastarà tota la unitat formativa.
Temporització	UF1 Empresa i iniciativa emprenedora (66h): NF1. Iniciativa emprenedora: 20 h NF2. L'empresa i el seu entorn: 18 NF3. Creació i posada en funcionament de l'empresa: 16 h NF4. Gestió empresarial: 12h
Durada	Inici: 7 de setembre Acabament: 31 de maig



**Bibliografia bàsica i
webgrafia**

- SALINAS, JM. i altres (2018). *Empresa i iniciativa emprenedora*. Editorial MacGraw HILL. ISBN 9788448614287
- DEBONO, E. (1991). *Pensamiento lateral Manual de creatividad*. Barcelona: Paidós Ibérica
- HASEGAWA, M. (2015). *Sí, eres creativo: técnicas para potenciar tu creatividad* Sevilla: Advook, cop.
- MOOTEE, I. (2014). *Design thinking para la innovación estratégica*. Barcelona: Empresa Activa.
- Pàgina web del curs: Moodle del mòdul d'EIE
- Departament d'Empresa: XARXA EMPRÈN: <http://inicia.gencat.cat/inicia/cat/>
- Ajuntament de Barcelona : www.barcelonactiva.cat
- Ministerio de Industria, Energía y Turismo: <http://portal.circe.es/es-ES/Paginas/Home.aspx>
- Altres webs d'interès per emprenedors.