

El texto expositivo y argumentativo. El ensayo



La exposición

El **texto expositivo** tiene como objetivo **informar** y **aportar conocimientos** sobre un tema. La intención es, pues, didáctica: hacer entender una idea o un concepto, o bien ampliar los conocimientos del receptor.

El texto expositivo debe tener una forma ordenada, clara y objetiva; la intención informativa hace que en la exposición domine la **función referencial**. El emisor, además de tener una idea global de lo que quiere explicar, presupone en el receptor un conocimiento determinado del tema –nulo, escaso o elevado–, del cual debe partir al elaborar el texto.

Son ejemplos de textos expositivos los textos científicos especializados; la mayoría de los textos del ámbito académico: exámenes, apuntes, exposiciones orales o escritas, libros de texto; las enciclopedias; las conferencias, y algunos artículos periodísticos. En general, los textos expositivos se pueden agrupar en:

- **Textos divulgativos:** informan clara y objetivamente de un tema de interés general; en principio, han de ser fáciles de comprender porque se dirigen a un amplio sector de público, pero varían según el receptor al que van dirigidos (más o menos culto) y la intención de quien los escribe (más o menos didáctica).
- **Exposición científica:** el desarrollo de la ciencia actual hace que estos textos formen un subgénero muy especializado, con un grado de dificultad alto, porque en este caso el fin no es sólo informar, sino hacer comprender fenómenos, conceptos, relaciones, etc., que exigen, además, unos conocimientos previos amplios sobre el tema tratado.

Exposición y explicación

tienen en común que tratan de un tema para darlo a conocer. Sin embargo, mientras que en la explicación existe la intención de facilitar la comprensión, en la exposición el emisor se limita a presentar una serie de informaciones. En la práctica, la explicación aparece a menudo como parte de la exposición.

No es frecuente encontrar un texto puramente expositivo. Lo habitual es que aparezca en combinación con otros tipos de texto, como los instructivos y los descriptivos... (suele incorporar la definición, la ejemplificación y los gráficos o esquemas como soporte verbal). Pero, sobre todo, el texto expositivo se combina con los textos argumentativos, pues la exposición casi nunca se limita a dar una información: la necesidad de probarla exige al emisor presentar argumentos y, desde otra perspectiva, la propia explicación es un recurso de la argumentación (se explica algo con la intención de convencer a la audiencia), como veremos en la próxima unidad. No obstante, entre exposición y argumentación hay una diferencia básica: mientras que el fin de la exposición es **mostrar**, el de la argumentación es **demostrar** o **convencer**.

ACTIVIDAD DE COMPROBACIÓN

1. Lee los siguientes textos y responde a las cuestiones:

a) Ambos modos discursivos [explicar y argumentar] exigen una situación dialógica: para que se produzcan, tiene que haber por lo menos dos participantes y un objeto sobre el que se trata. En el caso de la explicación, se trata sobre algo que, en principio, no es puesto en tela de juicio, ya que en ella hay una persona –la experta– a quien otra persona (u otras personas) –la leiga– le reconoce la autoridad para explicar. Es decir, en la explicación la situación dialógica es asimétrica respecto al saber o al conocimiento: hay alguien que sabe más que la audiencia sobre el tema objeto de explicación. Explicar algo es dar cuenta de su razón de ser, hacer comprender, aclarar aquello que se presenta de forma oscura, parcial o incomprensible.

Uri RUIZ BIKANDI y Amparo TUSÓN,
«Explicar y argumentar».

En: *Textos de didáctica de la lengua y la literatura*

b) Tuvo mil caras. Se inventó un mundo y una vida. «Si queréis saberlo todo sobre Andy Warhol, mirad la superficie de mis pinturas y mis películas, y allí me encontraréis. No hay nada detrás.» Dejó una obra inmensa, y veinte años después de su muerte continúa ganando batallas mientras bate récords en las subastas de arte.

A lo largo de su vida, Warhol se construyó su imagen y su pasado. Sólo respetó a la señora Warhol, su madre. Juntos firmaron alguna que otra obra, como una serie —siempre series— de dibujos de gatos de colores y posturas hilarantes. Ella adoraba los felinos, y los años en que vivió con su hijo en el apartamento de Nueva York compartieron sus siameses. Cuando murió, Andy se sintió el huérfano más infeliz de la tierra.

Julia LUZÁN. *El País Semanal*

► ¿A cuál de los tipos de texto expositivo –divulgación o exposición científica– pertenecen los textos? Razona tu respuesta.

► ¿Cuál de ellos te parece más difícil? ¿Por qué?

Estructura de la exposición

Los textos **expositivos**, en general, parten de una idea o tema que se desarrolla a continuación. Los elementos del texto se relacionan siguiendo un razonamiento ordenado según el tema: siguen una relación **lógica**, **cronológica** o **jerárquica**.

La relación **lógica** se establece a partir de que ciertos hechos (**causas**) provocan determinados resultados (**efectos**); la relación **cronológica** se da en exposiciones donde se plantean, por ejemplo, los avances de un tema científico o de temas humanísticos (arte, cine, historia...) desde una perspectiva histórica; por último, en la relación **jerárquica** los hechos se refieren por orden de importancia.

En la **selección de la información**, el emisor debe partir de un conocimiento global del tema, fijar una perspectiva desde la cual enfocarlo y tener en cuenta los conocimientos que se presupone que tiene el receptor (conocimiento compartido del mundo, relación, nivel de estudios...). La necesidad de que la exposición sea clara y ordenada hace que en el desarrollo del tema deba haber un equilibrio entre la información que se ha dado (la conocida) y la nueva que se va añadiendo.

La estructura básica de los textos expositivos consta de tres partes, que no se presentan siempre forzosamente en el orden que sigue; lo fundamental es una ordenación clara y coherente que permita seguir el hilo expositivo.

■ **Introducción.** Se plantea el tema. Se puede entrar directamente en él, definirlo, explicar algunos antecedentes, etc. En textos largos, puede incluir el marco temporal y espacial, la bibliografía, los objetivos de la exposición...

■ **Desarrollo.** Se aborda el tema y se incorporan los subtemas y las ejemplificaciones. Los ejemplos son muy importantes en la exposición, porque sirven de apoyo a la explicación y ayudan a comprender el texto.

■ **Conclusión.** Se cierra el texto llegando a la tesis que se ha expresado al principio, valorando la información que se ha expuesto, haciendo sugerencias para el futuro, etc. No aparece siempre; a veces es innecesaria porque, por ejemplo, el desarrollo no conduce a conclusión alguna.

Además de esta estructura global —especialmente en los textos en los que predomine el razonamiento lógico—, hay que tener en cuenta el orden de la información, es decir, el desarrollo del contenido del tema. Éste puede ser **analizante** (o **deductivo**), si se parte de una idea, tesis, afirmación... y luego se va explicando o ejemplificando, o **sintetizante** (o **inductivo**), si se va de los casos particulares o ejemplos, a la conclusión o síntesis. Ambas formas pueden darse a la vez: el texto puede empezar con la idea o tesis que, al final, vuelve a aparecer como conclusión.

En la organización de los textos expositivos, conviene recordar la siguiente *regla de oro*: «Di de qué hablarás, seguidamente habla de ello, y después di de qué has hablado».

ACTIVIDAD DE COMPROBACIÓN

2. Lee el texto que sigue y responde, luego, a las cuestiones:

La especie humana es única en el reino animal, ya que no hay correspondencia entre su dotación anatómica hereditaria y sus medios de subsistencia y de defensa. Somos la especie más peligrosa del mundo no porque tengamos los dientes más grandes, las garras más afiladas, los aguijones más venenosos o la piel más gruesa, sino porque sabemos cómo proveernos de instrumentos y de armas mortíferas que cumplen las funciones de dientes, garras, aguijones y piel con más eficacia que cualquier simple mecanismo anatómico. Nuestra forma principal de adaptación biológica es la cultura, no la anatomía. No cabe esperar que los hombres dominen a las mujeres por el mero hecho de ser más altos y más fuertes, más de lo que cabe esperar que la especie huma-

na sea gobernada por el ganado vacuno o por los caballos, animales cuya diferencia de peso con respecto al marido corriente es treinta veces superior a la existente entre éste y su esposa. En las sociedades humanas, el dominio sexual no depende de qué sexo alcanza un mayor tamaño o es innatamente más agresivo, sino de qué sexo controla la tecnología de la defensa y de la agresión.

Marvin HARRIS, *Vacas, cerdos, guerras y brujas*

- ¿Qué relación se da entre los elementos del texto: lógica, cronológica o jerárquica?
- Analiza el orden de la información (analizante o sintetizante) y la estructura del texto (introducción, desarrollo y conclusión).

Formas lingüísticas de la exposición

Las formas más características de la exposición son las siguientes:

■ En la **sintaxis**, las oraciones suelen ser enunciativas, predominando la sintaxis compuesta sobre la simple, especialmente las subordinadas. Abundan también las oraciones atributivas y los marcadores de relación lógica: causa, consecuencia, ejemplificación..., que explicitan la organización de las ideas.

■ El **léxico** es claro y preciso, fundamentalmente denotativo; se evita la ambigüedad, la polisemia y los juicios de valor (por ello, los adjetivos son especificativos).

En la exposición oral se emplean, además, recursos como la repetición, los cambios de entonación o las pausas expresivas.

- El **verbo** suele estar en un presente intemporal. Predomina la tercera persona, con formas impersonales, aunque en los textos ensayísticos aparece también, con frecuencia, la primera persona.



La argumentación

El **texto argumentativo** tiene como objetivo expresar opiniones o rebatirlas con el fin de persuadir a un receptor.

El objetivo de la argumentación es conseguir que el receptor se sitúe a favor o en contra de una determinada opción e incluso que actúe: que asista a un espectáculo porque la crítica es favorable, que vote a un partido político determinado porque los argumentos del político lo han convencido o que se incline por comprar un determinado producto. Por ello, la argumentación exige del emisor un conocimiento global del tema y de las técnicas de persuasión, esto es, de las estrategias para modificar las ideas del receptor. Además de la **función referencial**, que domina en la parte en que se expone la idea base, en el texto argumentativo aparece la **función apelativa** (o **conativa**), característica en el desarrollo de los argumentos.

La argumentación se da en temas que se prestan a discusión o bien que pueden contemplarse desde diversos puntos de vista, lo que equivale a decir que, en general, aparece en muchos y muy variados textos, como, por ejemplo, textos científicos o periodísticos. Son textos argumentativos, entre muchos otros: el ensayo; los textos propios de la oratoria política (un mitin o un debate parlamentario) y judicial (la defensa de un abogado ante el juez); los anuncios; los artículos de opinión; los editoriales; las cartas al director y los artículos de crítica cultural (cinematográfica, teatral, deportiva...), y los debates y tertulias de la radio y la televisión. En la lengua oral, la argumentación se da con frecuencia en la conversación cotidiana, aunque sin mucha elaboración y con poco rigor –pedir explicaciones, aconsejar, deliberar sobre los pros y los contras de una situación...–, y es importante en los debates, coloquios o mesas redondas.

No es frecuente encontrar textos argumentativos puros; suelen ir acompañados, sobre todo, de la exposición, con el fin de presentar el tema sobre el que se va a debatir, y

también, en ocasiones, para hacer más **objetiva** la argumentación. Como ya hemos señalado, ambas formas pueden confundirse; pero mientras que la exposición se limita a mostrar, la **argumentación** intenta **demostrar**, **convencer** o **cambiar** una idea (tesis) anterior.

Estructura de la argumentación

La **selección de la información** depende del asunto de que se trata –del que hay que tener un buen conocimiento– y de la situación. En cuanto a la situación, es especialmente importante hacer una hipótesis de las ideas o creencias del receptor; porque si se trata de convencerlo, es necesario tener claro su punto de vista. Se deben prever los contraargumentos (argumentos contrarios a nuestra tesis) que habrá que refutar, teniendo bien presente lo que piensa el receptor de nuestra argumentación (nos sea o no conocido).

En el texto **argumentativo**, como en el expositivo, se suele organizar el contenido en tres apartados: **introducción**, **desarrollo** –donde aparecen los argumentos– y **conclusión**.

No obstante, el texto argumentativo presenta las siguientes particularidades:

■ **Introducción.** Se suele partir de una breve exposición del tema donde acostumbra presentarse la **tesis**, que es la idea sobre la que se va a tratar y que se quiere demostrar; puede coincidir total o parcialmente con la conclusión final. La tesis puede estar, asimismo, implícita a lo largo del texto.

■ **Desarrollo.** Es la parte que contiene el **cuerpo de la argumentación**. En ella se van aportando **argumentos**, es decir, razones, para confirmar la tesis o rechazarla. De los argumentos pueden surgir **conclusiones parciales**, que, a su vez, dan lugar a nuevos argumentos. El emisor debe mostrar su capacidad de razonamiento (a partir de hechos, deducir conclusiones) y se puede ayudar mediante argumentos de diversos tipos, entre los cuales los más frecuentes son los siguientes:

- De **autoridad**: argumentos de un experto. Aquí pueden incluirse documentos, datos o testimonios debidamente comprobados.
- Del **sentir de la sociedad**: argumentos que coinciden con la opinión de la mayoría (*a nadie le gusta...*; *todos sabemos...*; *muchos estaremos de acuerdo en que...*, etc.). Podríamos incluir aquí los proverbios, los refranes y las sentencias que a veces se utilizan para apoyar una idea.
- Por **analogía**: se relaciona el razonamiento con casos o situaciones semejantes.
- De **ejemplificación**: se pasa de un caso particular a una generalización.
- De la **experiencia individual**: argumentos que son fruto de las vivencias del emisor.

■ **Conclusión.** En este apartado, se vuelve a la tesis para reforzarla, se resume el desarrollo de los argumentos o bien se aportan elementos nuevos para tratar en un futuro.

Si la tesis se expone al principio y, a continuación, se desarrollan los argumentos a favor o en contra, la estructura es **deductiva** o analítica. Si la tesis se expone al final, después de los argumentos, es **inductiva** o sintética. También se pueden mezclar ambas estructuras: la tesis aparece al principio, se aducen pruebas y razonamientos, y se termina con una síntesis o conclusión que recoge la tesis. Esta estructura recibe la denominación de **encuadrada**.

Las falacias son razonamientos falsos cuya forma recuerda a los argumentos válidos. Entre ellas pueden citarse las siguientes:

- **Ad hominem** 'contra la persona': se descalifica a la persona que argumenta en vez de aducir razones contra la opinión que expresa.

- **Ad baculum** 'al bastón': se apela a la fuerza (bastón), el argumento quiere imponerse por el poder o la fuerza de la persona, la institución, etc.

- **Ad ignorantiam** 'por ignorancia': se arguye que una afirmación es verdadera porque no se ha demostrado que es falsa ni verdadera.

- **Tu quoque** 'y tú también': ante una acusación, en lugar de argumentar, se responde al otro que él actúa de la misma manera.

ACTIVIDAD DE COMPROBACIÓN

3. Lee el siguiente texto y responde a las preguntas que encontrarás a continuación:

Los hombres y las mujeres extrovertidos y los caracteres optimistas brillan por su favorable autoestima. Entre las decenas de estudios que han identificado la extroversión como compañera asidua de la autoestima, quiero destacar el realizado recientemente por Richard Robins y otros miembros del Departamento de Psicología de la Universidad de California, a través de Internet. Aunque esta vía excluye a muchas personas sin acceso al mundo virtual, el alto número de participantes —más de trescientos mil—, procedentes de múltiples países, de ambos sexos y de todas las edades —de nueve a noventa años—, lo mismo que la alta fiabilidad del cuestionario utilizado, dan bastante solidez a los resultados obtenidos.

La extroversión es un rasgo muy ventajoso porque permite que a través de las palabras organicemos nuestros pensamientos, validemos los sentimientos y nos desahogemos. Precisamente en situaciones estresantes, al describir las imágenes y los sentimientos que nos abruman, reducimos su intensidad emocional y minimizamos la posibilidad de que se hundan en el inconsciente y provoquen ansiedad o tristeza.

Cientos de investigaciones demuestran contundentemente que hablar es bueno para la salud mental y física de la persona: fortalece el sistema inmunológico encargado de defendernos de las agresiones del entorno y vigoriza nuestra capacidad para adaptarnos a los cambios y superar las adversidades. Además, la comunica-

ción nos permite compartir nuestro mundo, relacionarnos con otras personas e invertir en el llamado «capital social» o en recursos derivados de la confianza, la reciprocidad y la conectividad con los demás. Las personas que se sienten parte de un grupo superan los momentos difíciles mucho mejor que quienes se encuentran aislados o carecen de una red social de soporte emocional.

El segundo grupo de afortunados en cuanto al reparto de la autoestima son los hombres y las mujeres que gozan de una disposición optimista. Nuestra disposición es un rasgo de la personalidad, de nuestra forma de ser. La personalidad comienza a desarrollarse desde antes de nacer y está influenciada por fuerzas innatas y adquiridas. Como he mencionado muchas veces, no sólo nacemos, sino que también nos hacemos y aprendemos. La perspectiva optimista condiciona de forma positiva la visión del individuo sobre su pasado, su presente y su futuro; tiñe favorablemente la manera habitual en que las personas perciben y valoran su autobiografía, sus atributos personales, el estilo de interpretar y explicar los sucesos que les afectan, y su perspectiva del mañana.

Luis ROJAS MARCOS, *La autoestima*

- ▶ Indica la tesis del texto.
- ▶ Señala la clase de argumentos utilizados.
- ▶ Indica si la estructura es deductiva, inductiva o encuadrada.
- ▶ Redacta una conclusión de tres o cuatro líneas que, de forma explícita, concrete la tesis de la que se ha partido.

Técnicas y formas lingüísticas de la argumentación

Un aspecto fundamental de la argumentación es el **orden de las ideas**, que hace posible seguir el hilo argumentativo y comprender el texto. Por ello es especialmente importante la estructuración del contenido en **párrafos** y la relación entre ellos. Las relaciones lógicas entre las partes de la argumentación se explicitan a través de los **marcadores** o **conectores textuales** adecuados (causales, consecutivos, de contraste, distributivos...), que pueden sustituirse por apartados numerados o encabezados por letras. Las ideas deben presentarse de forma **clara y directa**, centrándose en lo importante y evitando las divagaciones. Pocos argumentos, pero buenos y sólidos, son preferibles a muchos con poca base o débiles, que se puedan refutar fácilmente. En primer lugar, se deben exponer los más evidentes y aquellos que tengan mayor fuerza persuasiva.

En la argumentación, la finalidad de convencer o persuadir exige que los argumentos, además de buenos, sean atractivos para el receptor e incluso capten su simpatía. Podemos, por ejemplo, en un discurso que tiene como objetivo conseguir los votos del auditorio. Recursos muy efectivos en la argumentación son los **ejemplos** y las **comparacio-**

nes (o analogías), que permiten ir de lo más concreto y particular a lo más general y abstracto, y además, hacen ameno el discurso si están bien seleccionados. Otros recursos son la repetición tanto de ideas como de estructuras lingüísticas, con el fin de reforzar los argumentos; la ironía; la metáfora; la metonimia; las interrogaciones retóricas, y las citas y referencias a otros textos o autores.

Entre las formas lingüísticas más características de la argumentación, se pueden destacar:

- En cuanto al **léxico**, abundan las voces relacionadas con la expresión de opiniones: *considerar, creer, pensar, etc.*, así como los adverbios o adjetivos que permiten conocer la opinión del autor: *ciertamente, desgraciadamente, interesante, negativo, etc.* Si el texto pertenece a un ámbito de especialidad (jurídico, humanidades, física...), podemos encontrar tecnicismos dentro de un registro predominantemente culto. Si es de tema más general o tiene un enfoque más subjetivo, suele utilizarse un léxico de registro estándar, que puede incluir algún coloquialismo que se utiliza con fines expresivos.
- La **sintaxis** sigue el razonamiento lógico (deductivo o inductivo), por lo que predominan las oraciones que mejor se ajustan a la expresión del razonamiento, que suelen ser las coordinadas y las subordinadas.
- Por lo que a los **verbos** se refiere, predomina el presente, que expresa el tiempo que comparten emisor y receptor, y se emplean a menudo la primera y segunda personas.



El ensayo como género

El **ensayo** es un texto escrito en **prosa**, generalmente **breve**, con un objetivo **didáctico** o **interpretativo**, en el que el escritor nos da una **visión personal** y **subjetiva** sobre **cualquier tema** en un **estilo cuidado** y ameno. El ensayo es un **género literario**, como los son, por ejemplo, la novela o el drama.

Veamos algunas de estas características con mayor detalle:

- El ensayista reflexiona libremente sobre **temas diversos** –ciencia, sociología, política, arte, actualidad...– con **intención divulgativa** o **interpretativa**. La reflexión suele ser breve o no exhaustiva: el ensayo no pretende hacer un análisis sistemático y completo de un tema, como se hace en los textos científicos, sino abrir caminos a la reflexión, mostrar nuevos puntos de vista o presentar sugerencias del autor sobre algún aspecto de un tema.

■ El enfoque del tema es **personal y subjetivo**. El ensayo nos da una visión de la realidad o del ser humano en la cual el autor no queda al margen; incluso puede ser más interesante el enfoque que el propio tema. Ello proporciona otro rasgo muy propio del género: la **originalidad** en el tratamiento del contenido, que se refleja no sólo en la variedad de temas –de los más aparentemente nimios a los más trascendentes–, sino también en la utilización de distintos **tonos** (irónico, crítico, grave, humorístico...) y en el **estilo**. La importancia de lo subjetivo no es obstáculo para que el contenido sea riguroso, fundamentado, bien argumentado y documentado.

■ En la elaboración del texto, el autor tiene muy presente al **receptor**. El ensayo se dirige a un amplio sector de lectores cultos, interesados por temas diversos, pero no especialistas, con los que el autor comparte un mismo tiempo histórico. Por ello, el texto suele manifestar la intención de establecer un diálogo con el receptor y son frecuentes las alusiones y llamadas a éste. Este perfil de receptor exige al ensayista un estilo **ameno, cuidado, personal y atractivo**. El éxito del ensayo en la actualidad se explica, además de por la variedad de formas de difusión de este género, por el alto nivel cultural de una sociedad totalmente alfabetizada.

Este hecho explica la variedad con que se presenta el **ensayo** (libro de autor, antología, recopilación de artículos...), que es una de las razones de la gran difusión de este género en la actualidad. Cuando no hay unidad de tema, ésta la da el autor con su particular punto de vista sobre los más variados asuntos. Es también frecuente que se recojan, en forma de libro, textos de distintos ensayistas agrupados con un criterio que suele ser cronológico, lo que permite ver puntos de vista diversos o contrapuestos sobre la cultura y el modo de pensar de una misma época.

Por último, además de ser un género literario autónomo con características propias, el ensayo se relaciona también con otros géneros: puede adoptar forma de carta o de autobiografía, de conferencia en la lengua oral o bien estar presente en la novela en forma de digresiones reflexivas o dialogadas. Esta libertad de formas hace que para la clasificación de los ensayos se adopten puntos de vista diversos: según el **tema o contenido**: literario, filosófico, artístico, cinematográfico...; según el **enfoque** del autor: analítico, crítico, informativo...; según el **tono**: objetivo, satírico, lírico, irónico, humorístico...

La flexibilidad del **ensayo** permite que se utilice no sólo en la literatura, sino también en las **ciencias humanas**, en las que se razona sobre determinados aspectos con un objetivo que puede ser científico, y en la **prensa**, donde el artículo periodístico es uno de los géneros más apreciados.

ACTIVIDAD DE COMPROBACIÓN

4. Lee el siguiente fragmento de «Una cierta habilidad», recogido en *El aprendizaje de la decepción*, de Félix de Azúa, y contesta las preguntas que siguen:

Fíjense ustedes: yo comencé escribiendo poesía, como todo el mundo. Pero esto es ya muy extraño: que todo el mundo escriba poesía. Parece lo más espontáneo, lo más inmediato, lo más natural; sin embargo sabemos que no tiene nada de espontáneo, ni de inmediato, ni mucho menos de natural. A lo cual debemos añadir que una actividad tan extendida, carece, sin embargo, de relevancia social; leen poesía doscientos poetas que cada año escriben doscientos libros para doscientas editoriales que sólo conocen doscientos poetas. A pesar de ello todos los Estados adulan a los poetas y los utilizan con fines publicitarios; los ministros se fotografían continuamente junto a decrepitos ancianos de los que casi

nadie ha leído una línea; se les premia abrumadoramente, a los poetas; se les estudia en el bachillerato y en la universidad; aparecen un buen día en los parques públicos en forma de busto... Pregunten a un señor ministro cuál es la utilidad de tan pomposa hipocresía; comprobarán que su respuesta se asemeja mucho a uno de esos poemas que nadie lee pero todos consideran de la máxima importancia.

- ▶ ¿Qué tema o temas trata el autor? Clasifica este fragmento según el **tema**, el **tono** y el **enfoque**.
- ▶ Señala los elementos de diversos tipos que dejan traslucir el subjetivismo, la presencia del autor (enfoque, persona gramatical, repeticiones expresivas, léxico valorativo, ironía...).
- ▶ ¿Cómo aparece el receptor en el texto?

Tipos de texto y estructura

Los tipos de texto que dominan en el ensayo son la **exposición** y, sobre todo, la **argumentación**, dado que es un texto fundamentalmente de opinión y subjetivo.

En cuanto a la estructura, los rasgos que acabamos de ver (la variedad de temas, la originalidad, el enfoque personal y subjetivo...) hacen del ensayo un **género** muy **abierto** frente a otros géneros –como la conferencia, la comedia, la noticia...– que parten de una organización fijada de antemano.

En el desarrollo del tema (o tesis) se tiende a seguir un orden **deductivo** o de **análisis**, es decir, se va de lo general a lo particular. Este orden supone una mayor agilidad y facilidad en la exposición que el **inductivo** o de **síntesis**, donde se va de lo particular a lo general. La estructura global sigue el esquema **introducción, desarrollo y conclusión**, aunque esta última puede faltar o aparecer implícita.

Pero sobre esta organización básica, el aspecto más característico del ensayo es la **libertad de estructura**, lo que no significa desorden, sino que el género tiene su propia coherencia, en función del tema y del enfoque. La **digresión** –romper el hilo del discurso para hablar de cosas que no tienen conexión con lo se está tratando–, considerada un defecto en otros géneros, en el ensayo es un rasgo derivado del hecho de no buscar un estudio exhaustivo, sino una reflexión libre, abierta. La estructura del ensayo admite la posibilidad de cualquier organización, incluso la de no partir de una estructura previa, o interrumpirla con anécdotas, citas o asociaciones de ideas. Esta **falta** de un **orden riguroso** y **sistemático**, unida a la variedad de temas y al enfoque subjetivo, explican el mismo nombre de *ensayo* (del francés *Essais*, título que dio a sus escritos Montaigne, el creador del género) u otros que se emplean, como *notas, meditaciones, apuntes...*

Por último, conviene señalar que en el ensayo, como texto riguroso y documentado, se utilizan **citas de autoridad** o se hacen **referencias explícitas** a otros textos, con el fin de establecer una relación con la tradición cultural. Pero en este género no se dan las citas con sus referencias completas, porque no tiene un objetivo erudito o científico, sino que pretende establecer conexiones con otras ideas o autores, o bien con la tradición en general.

ACTIVIDAD DE COMPROBACIÓN

5. En un género en que se opina y se defienden ideas o posturas son necesarios los **argumentos** (de autoridad, de la experiencia individual, del sentir de la sociedad, por analogía, a través de ejemplos...). Lee siguiente el texto:

Un argumento es un medio para *indagar*. Algunos filósofos y activistas han argüido, por ejemplo, que la «industria de la cría» de animales para producir carne causa inmensos sufrimientos a los animales, y es, por lo tanto, injustificada e inmoral. ¿Tienen razón? Usted no puede decidirlo consultando sus prejuicios, ya que están involucradas muchas cuestiones. ¿Tenemos obligaciones morales hacia otras especies, por ejemplo, o sólo el sufrimiento humano es realmente malo? ¿En qué medida podemos vivir bien los seres humanos sin comer car-

ne? Algunos vegetarianos han vivido hasta edades muy avanzadas, ¿muestra esto que las dietas vegetarianas son más saludables? ¿O es un dato irrelevante considerando que algunos no vegetarianos también han vivido hasta edades muy avanzadas? (Usted puede realizar algún progreso preguntando si un *porcentaje* más alto de vegetarianos vive más años.) ¿O es que las personas más sanas tienden a ser vegetarianas, o a la inversa? Todas estas preguntas necesitan ser consideradas cuidadosamente, y las respuestas no son claras de antemano.

Anthony WESTON, *Las claves de la argumentación*

- ▶ Señala la tesis (la de todo el párrafo, y también la que se plantea en el ejemplo).
- ▶ Enumera los argumentos que se dan y añade algún otro que podrías utilizar.

ACTIVIDADES DE CONSOLIDACIÓN

1. El párrafo es la unidad temática básica de los textos expositivos. Lee el párrafo siguiente:

La llamada regla del producto es engañosamente simple y muy importante. Según este principio, si una elección tiene M alternativas posibles y otra elección distinta tiene N, entonces la realización de ambas elecciones, una tras otra, admite $M \times N$ alternativas distintas. Así, si una mujer tiene cinco blusas y tres faldas, puede vestirse de $5 \times 3 = 15$ maneras distintas, puede llevar cualquiera de sus cinco blusas (B1, B2, B3, B4, B5) con cualquiera de sus faldas (F1, F2, F3), para obtener una de las quince combinaciones siguientes: B1, F1; B1, F2; B1, F3; B2, F1; B2, F2; B2, F3; B3, F1; B3, F2; B3, F3; B4, F1; B4, F2; B4, F3; B5, F1; B5, F2; B5, F3. A partir de un menú de cuatro entrantes, siete segundos platos y tres postres, un comensal puede elegir $4 \times 7 \times 3 = 84$ comidas distintas, siempre que pida los tres platos.

John ALLEN PAULOS, *El hombre anumérico*

- ▶ Observa el orden de las ideas: afirmación general, ejemplificaciones, generalización...
- ▶ ¿Se sigue un orden deductivo o inductivo?

2. Analiza cómo se desarrolla el contenido del texto teniendo en cuenta si presenta una estructura **analizante** o **sintetizante**.

El agricultor, que conoce todos los rincones de su granja, tiene un conocimiento concreto del trigo, y gana muy poco dinero; el ferrocarril que transporta su trigo lo percibe de una manera un poco más abstracta, y hace un poco más de dinero; el abastecedor del mercado, que lo conoce tan sólo en el aspecto meramente abstracto de algo que sube o baja de precio, está a su vez tan alejado de la realidad concreta como el físico; y, de todos los ligados a la esfera económica, es el que hace la mayor ganancia y tiene el mayor poder. Así sucede con la ciencia, aunque el poder que el hombre busca es más remoto e impersonal que aquel que se busca en el mercado.

Bertrand RUSSELL, *La perspectiva científica*

3. En este texto se sigue la estructura tema-desarrollo (problema-solución). Coméntala con ejemplos.

Con el término Web 2.0 subrayamos un cambio de paradigma sobre la concepción de Internet y sus funcionalidades, que ahora abandonan su marcada unidireccionalidad y se orientan más a facilitar la **máxima interacción entre los usuarios** y el desarrollo de redes sociales (tecnologías sociales) donde puedan **expresar-**

se y opinar, recopilar y compartir contenidos, colaborar y crear conocimiento (conocimiento social). Podemos distinguir:

- 10 • Aplicaciones para expresarse/crear y publicar/difundir: *blog, wiki...*
- Aplicaciones para publicar/difundir y buscar información: *podcast, YouTube, Flickr, SlideShare, Delicio.us...*
- 15 • Aplicaciones para buscar y acceder a información de interés: **RSS, XML, Atom, Bloglines, GoogleReader, buscadores especializados...**
- Redes sociales: **BSCW, Second Life, Twitter...**
- Otros recursos Web 2.0: calendarios, geolocalización, libros virtuales compartidos, noticias, ofimática *on-line*, plataformas de teleformación, pizarras digitales colaborativas *on-line*, portal personalizado...
- 20 Frente a las tradicionales páginas web estáticas (Web 1.0) donde los visitantes sólo pueden leer los contenidos ofrecidos por su autor o editor, en la Web 2.0 todos los cibernautas pueden elaborar contenidos y compartirlos, opinar, etiquetar/clasificar... Esto supone una **democratización de las herramientas de acceso a la información y de elaboración de contenidos**, aunque como no todos los que escriben en Internet son especialistas, se mezclarán los conocimientos científicos con las simples opiniones y las falsedades.

<<http://dewey.uab.es/pmarques/web20.htm>>

▶ El autor utiliza elementos de los textos discontinuos (la lista de ejemplos organizada en párrafos separados y con viñetas). Propón una alternativa con una redacción cohesionada, usando párrafos y marcadores.

4. Reescribe el texto cuyas ideas señalamos a continuación. Utiliza marcadores para obtener una exposición cohesionada y fluida.

- La inteligencia nos permite conocer la realidad.
- Sabemos a qué atenernos.
- Podemos ajustar nuestro comportamiento al medio.
- Cumple una función adaptativa.
- Permite *vivir y pervivir*.
- Las inteligencias animales hacen lo mismo, a su manera.
- La inteligencia humana lo hace de una forma extravagante.
- Se adapta al medio adaptando el medio a sus necesidades.

5. En la publicidad domina una forma de persuadir o convencer que introduce en los mensajes argumentos más connotativos que denotativos. Lee el texto que viene a continuación, en el que se describen sintéticamente los rasgos de la denotación y de la connotación, y busca dos anuncios en los que encuentres argumentos de tipo denotativo y argumentos de tipo connotativo:

La denotación se caracteriza por ser objetiva, literal, obvia, informativa, visible, natural, simple y monosémica; mientras que la connotación es subjetiva, simbólica, obtusa, interpretativa, oculta, cultural, compleja y polisémica.

Teodoro ÁLVAREZ

6. Leed los dos fragmentos de la obra *Julio César*, de Shakespeare, que encontraréis en la siguiente web: <http://www.auladeletras.net/material/mankiewicz/inicio.htm>

Una parte de la clase trabajará sobre la argumentación de Bruto; otra, sobre la de Marco Antonio. Es recomendable ver la película *Julio César*, del director Joseph Leo Mankiewicz –en especial, el fragmento que se va a trabajar–, para observar la magnífica interpretación de este famoso enfrentamiento dialéctico y completar la lectura con los recursos argumentativos del texto oral.

7. Lee el texto que sigue y responde a las cuestiones:

De hecho, casi todo el mundo está convencido de que la tecnología es un amigo fiel. Hay dos razones para que sea así: en primer lugar, la tecnología es un amigo, hace que la vida sea más fácil, más limpia y más larga —¿quién puede pedirle algo más a un amigo?—; y, en segundo lugar, debido a su prolongada relación con la cultura, la tecnología no propicia un análisis minucioso de sus propias consecuencias. Es el tipo de amigo que nos pide confianza y obediencia, exigencias que la mayoría de la gente se inclina a conceder porque sus regalos son verdaderamente generosos. Pero, por supuesto, también presenta un lado oscuro; sus regalos no dejan de tener un precio muy alto. Planteado en los términos más dramáticos, se puede formular la acusación de que el crecimiento sin control de la tecnología destruye las fuentes esenciales de nuestra humanidad, crea una cultura sin fundamentación moral y socava algunos de los procesos mentales y de las relaciones sociales que hacen que una vida humana merezca ser vivida. En definitiva, la tecnología es tanto un amigo como un enemigo.

Neil POSTMAN, *Tecnópolis*

► Analiza la tesis, la argumentación y la conclusión de este texto ensayístico. Enumera los marcadores e indica cómo van marcando el razonamiento.

► ¿Qué clase de argumentos esgrime Neil Postman?

► ¿Qué diferencias observas entre este texto y los de la actividad anterior en cuanto a la estructura, el punto de vista subjetivo/objetivo, el tema, el léxico...?

► Escribe un texto argumentativo sobre el mismo tema, utilizando argumentos del texto de Postman.

8. Lee el siguiente fragmento del creador del ensayo:

Es el juicio un instrumento necesario en el examen de toda clase de asuntos, por eso yo lo ejercito en toda ocasión en estos *ensayos*. Si se trata de una materia que no entiendo, con mayor razón me sirvo de él, sondeando el vado desde lejos; y luego, si lo encuentro demasiado profundo para mi estatura, me detengo en la orilla. El convencimiento de no poder ir más allá es un signo del valor del juicio, y de los de mayor consideración. A veces imagino dar cuerpo a un asunto baladí e insignificante, buscando en qué apoyarlo y consolidarlo; otras, mis reflexiones pasan a un asunto noble y discutido en el que nada nuevo puede hallarse, puesto que el camino está tan trillado que no hay más recurso que seguir la pista que otros recorrieron. En los primeros el juicio se encuentra como a sus anchas, escoge el camino que mejor se le antoja, y entre mil senderos decide que éste o aquél son los más convenientes. Elijo al azar el primer argumento. Todos para mí son igualmente buenos y nunca me propongo agotarlos, porque a ninguno contemplo por entero: no declaran otro tanto quienes nos prometen tratar todos los aspectos de las cosas. De cien miembros y rostros que tiene cada cosa, escojo uno, ya para acariciarlo, ya para desflorarlo y a veces para penetrar hasta el hueso. Reflexiono sobre las cosas, no con amplitud sino con toda la profundidad de que soy capaz, y las más de las veces me gusta examinarlas por su aspecto más inusitado. Me atrevería a tratar a fondo alguna materia si me conociera menos y me engañara sobre mi impotencia. Soltando aquí una frase, allá otra, como partes separadas del conjunto, desviadas, sin designio ni plan, no se espera de mí que lo haga bien ni que me concentre en mí mismo. Varío cuando me place y me entrego a la duda y a la incertidumbre, y a mi manera habitual que es la ignorancia.

Michel de MONTAIGNE, *Los ensayos*

► Anota aquellos aspectos en los que se vea la subjetividad del género.

► Haz un esquema con los rasgos estilísticos característicos del ensayo teniendo en cuenta lo que se ha visto en la unidad.

El sintagma verbal: el verbo

El sintagma verbal y su núcleo

El **sintagma verbal** funciona como predicado de la oración y tiene como elemento obligatorio el **verbo**, que desempeña la función de núcleo.

Por ejemplo:

Javier corre.
v.
SV (predicado)

El verbo puede estar acompañado de complementos:

Adela ayer acompañó a su tía al dentista.
compl. v. compl. compl.
SV (predicado)

Morfológicamente, el verbo está formado por un **lexema** y **morfemas**. El lexema aporta el significado **conceptual** o **léxico** del verbo y resulta de restar a su infinitivo la terminación **-ar**, **-er** o **-ir**:

cant-ar tem-er part-ir

Los morfemas o accidentes verbales expresan informaciones gramaticales: **persona**, **número**, **tiempo**, **modo** y **aspecto**.

Hay gramáticos que distinguen morfológicamente en el verbo el lexema, la vocal temática y los morfemas flexivos desinenciales.

La vocal temática sirve para indicar la conjugación a la que pertenece el verbo y, salvo excepciones, se conserva a lo largo de la conjugación verbal. Si un verbo tiene la vocal temática **-a** (*cant-a-r*), pertenece a la primera conjugación; si tiene la vocal temática **-e** (*tem-e-r*), pertenece a la segunda, y si tiene la vocal temática **-i** (*part-i-r*), pertenece a la tercera.

Los morfemas flexivos desinenciales son dos: uno indica tiempo, modo y aspecto, y el otro expresa la persona y el número.

Por ejemplo:

<i>am - a - ba - s</i>	<i>tem - í - a - mos</i>	<i>part - í - a - n</i>
lexema vocal tiempo persona	lexema vocal tiempo persona	lexema vocal tiempo persona
temática modo número	temática modo número	temática modo número
aspecto	aspecto	aspecto

Muchas veces no están presentes una o dos marcas en las formas verbales.

Por ejemplo:

<i>cant - Ø - o - Ø</i>	<i>tem - e - Ø - mos</i>	<i>part - í - a - Ø</i>
lexema vocal tiempo persona	lexema vocal tiempo persona	lexema vocal tiempo persona
temática modo número	temática modo número	temática modo número
aspecto	aspecto	aspecto

Las formas simples están constituidas por un lexema y morfemas de persona, número, tiempo, modo y aspecto.

cant - a
lex. morf.

Las formas compuestas constan del participio, que aporta el lexema y el morfema de aspecto, y del verbo auxiliar **haber**, que es el morfema y que aporta el resto de la información gramatical: persona, número, tiempo y modo.

ha cant - ado
morf. lex. morf.

También son verbos auxiliares el verbo **ser** (para formar la voz pasiva) y otros como **deber de**, **ponerse a**, **ir a**, etc. (para formar las perífrasis verbales), como veremos en la página 128.