

Apunts bàsics / resum idees

1. Vivim en una **societat de consum**:
 - a. produeix molts béns, objectes i serveis no necessaris
 - b. s'hi compren moltes coses, de manera massiva
2. El consum responsable consisteix en actuar com a “ciutadans” i no només com a “clients”:
 - a. reflexionar abans de comprar
 - b. triar una opció positiva per a nosaltres i per a la societat
3. Característiques del “consum responsable”:
 - a. **ecològic**: mínim impacte ambiental (durador, reciclable...)
 - b. **just**: garanteixen els drets dels treballadors, sense explotació infantil
 - c. **saludable**: no posa en perill la salut ni nostra ni dels altres, no crea addiccions
 - d. **intel·ligent**: no ens enganya, és assequible, podem reclamar
4. **Com** practicar-lo:
 - a. **Explorem** els nostres desitjos: ho necessito?, ho compro per vanitat...?
 - b. **Examinem** el producte: és de qualitat?, es pot arreglar?, pot fer mal a algú?
 - c. **Llegim** l'etiqueta: perjudica el medi ambient?, caduca?, és reciclable?, tracten injustament els treballadors
 - d. **Inspeccionem** la butxaca
 - e. **Altres** aspectes?: a qui donem els diners, la marca és de confiança, ho podem tornar...