

CVE2

Tema 07.- Veure la TV (sessió 26)

Apunts bàsics / resum idees

1. Els audiovisuals són molt potents: poden ser font de:
 - a. informació, educació i entreteniment
 - b. també de manipulació, deformació i passivitat
2. L'objectiu dels mitjans és l'audiència (encara que sigui deformant, amagant o simplificant la informació o barrejant-la amb l'opinió). Hi haurà lluita per l'audiència.
3. L'audiovisual és atractiu . més que un llibre – perquè no requereix esforç, en som passius
4. Criteris:
 - a. què veig
 - b. quant de temps
 - c. com em protegeixo de la publicitat invasiva
5. El 2006, el CAC va definir “teleporqueria” (criteris p. 57)
6. Els anuncis publicitaris presenten un producte però transmeten valors. Per exemple:
 - a. immunitat davant accidents o infraccions
 - b. èxit
 - c. ser millors del que som
 - d. felicitat basada en béns o serveis...