

Campaña de marketing promocional para Instituto Badalona VII

Briefing:

El Instituto Badalona VII, a través de su personal docente nos ha hecho partícipes de una posible problemática por parte de sus alumnos, mostrada por una falta de colaboración y convivencia entre sí, con profesores y demás personal del centro. Una vez intercambiadas ideas e impresiones hemos optado por realizar una campaña de marketing promocional dirigida a todos los estudiantes del Instituto Badalona VII, para concienciarlos acerca del respeto y la consideración para con todo el personal que comparte el centro.

Solución:

Para combatir esta situación, hemos optado por concienciar a los estudiantes acerca de esta temática a través de posters con un slogan significativo y que claramente llame su atención.

Inicialmente proponemos unos posters con un mensaje que incite el respeto en general y publicarlos en lugares de continua circulación. Esperando que el mensaje, cale de una forma aceptable entre los alumnos para posteriormente realizar afiches con temáticas mas específicas, como pueden ser el respeto al profesor, al material del que disponen en el centro, etc.

Concepto de la campaña de marketing promocional

Bajo el mensaje de ***“El respeto, la clave de la convivencia”***, con un fondo que estimule un ambiente agradable y utilizando un tipo de letra más jovial para llamar su atención de una manera nada formal esperamos tener unos resultados positivos.

Mecánica de la campaña de marketing promocional

Colocar posters con el mensaje de la campaña publicitaria, en lugares por donde los estudiantes se desplazan continuamente y tengan una facilidad de observación. (Pasillos, tableros de anuncios, recepción).

