

El disseny gràfic: es dedica a la creació de missatges visuals i per tant, té una funció persuasiva i informativa. El dissenyador gràfic crea el missatge perquè arribi de la manera més efectiva al receptor en un entorn ple d'estímul visual.

El missatge publicitari és un dels elements característics de la societat industrial moderna. Té dues funcions, la *persuasiva* (pretén que els ciutadans comprin un determinat producte o actuïn d'una manera determinada) i la *informativa* (dona a conèixer les característiques del producte o del servei que s'anuncia).

Història del disseny: A la antiga Grècia els kerux eren els encarregats de pregonar els edictes i les normes oficials, però també eren contractats per artesans i comerciants per donar a conèixer els seus productes. A Roma els praeco eren els que pregonaven a crits les convocatòries d'eleccions, els espectacles, el circ, la venda de productes, i la compravenda d'esclaus. Els símbols gràfics servien per identificar l'activitat que es duia a terme en un establiment. El descobriment de la impremta per Gutenberg va revolucionar el sistema de producció de comunicats gràfics i escrits (T. Renaudot). La Revolució Industrial va suposar un gran avenç pel cartellisme (Toulouse Lautrec i Ramon Casas van ser grans innovadors del disseny gràfic i en concret del cartellisme).

El cartell basa la seva eficàcia en la capacitat de cridar l'atenció de la imatge i redueix el text a allò imprescindible. Es va convertir a final del segle XIX en el principal mitjà de publicitat exterior i en un element característic del paisatge de les ciutats.

Els **canals del missatge publicitari** són la televisió, la ràdio, els diaris, les revistes i la publicitat exterior (tanques publicitàries), fullets o tríptics, cartells, publicitat en Internet i en el mòbil.

Les **característiques d'un missatge publicitari** són:

A: Ha de cridar l'atenció

I: ha de despertar l'interés
D: ha de crear un desig de tenir el producte
A: ha de provocar l'acció, comprar.

La imatge, com la paraula, té dos tipus de significats: la denotació i la connotació:

Connotació: es refereix al que s'interpreta a partir del que es veu, el que transmet la imatge.

Denotació: És allò que es veu en el anunci publicitari, el significat evident.

Eslògan: frase breu que és fàcil de recordar i que concentra el significat que vol transmetre l'anunci.

Definició i àmbits del disseny (us donaré la fotocòpia)