

PRÀCTICA 9

DONAR FORMAT AL TEXT I AL PARÀGRAF OMBREJANT AMB EL RATOLÍ. TREBALL AMB ELS SAGNATS.

Copia el text següent tal com està. Ves amb compte de no deixar-te accents, comes, punts, signes d'admiració etc. Del format del text no te'n preocupis: primer ho escrius tot i després, ombrejant amb el teclat o amb el ratolí, fas tots els canvis necessaris, tan de format del text, com del paràgraf (alineacions i sagnats). No és important acabar primer sinó escriure el text correctament.

Windows Vista: propaganda y contrapropaganda

Vista es, en el mejor de los casos, medianamente molesto, y en el peor, te dan ganas de ir corriendo a Redmond y darle a alguien un puñetazo en el hígado.

Stephen Manes, [hoy en Forbes](#).

Como era de esperar, continúa a buen ritmo la ofensiva mediática y marquetinera de Microsoft para promocionar su presuntamente innovador sistema operativo.

Así, el diario español *El País* obsequia hoy a sus lectores con la primera entrega de una especie de enciclopedia sobre Vista y Office (además de una especie de [publirreportaje en EPS](#) sobre *Doña Rosa María* y sus labores).

En este primer fascículo ya aparece la primera perla sobre innovación, cuando se dice que Windows Vista incorpora "desfragmentación automática". Pues no sé ustedes, pero yo llevo diez años utilizando Linux y jamás he tenido que desfragmentar un disco, lo juro.

Pero no todo son fanfarrias y oropeles, sobre todo al otro lado del charco, donde la poco dudosa revista **Forbes** se despacha hoy a gusto con **Windows Vista**...

A quien se maneje bien en inglés, le recomendaría la lectura del [artículo original](#), pero para el resto aquí van algunos jugosos comentarios traducidos:

***Vista** es, en el mejor de los casos, medianamente molesto, y en el peor te dan ganas de ir corriendo a **Redmond** y darle a alguien un puñetazo en el hígado.*

***Microsoft** pregona nuevas características, muchas de ellas sisadas sin vergüenza alguna del **Macintosh** de **Apple**.*

***Vista** es un parque temático decadente con unas pocas nuevas atracciones, montones de atracciones viejas reparcheadas y niños aburridos con una desesperada necesidad de adultos que supervisen el funcionamiento de los cachivaches. Si yo puedo encontrar montones de problemas en cuestión de horas, ¿por qué **Microsoft** no puede? Respuesta más probable: lo hizo, pero no le importa.*

Y en el campo de la seguridad, algunas perlas destacadas:

*Si el **malware** llega de algún modo a su máquina, el cortafuegos de Windows no le impedirá establecer conexiones salientes para ejecutar sus maldades. Si se apaga ese cortafuegos y se sustituye por otro mejor, el panel de control le advertirá: "Su ordenador no está protegido; active el cortafuegos de **Windows**." Pero el **Centro de Seguridad de Windows** le dirá correctamente que el cortafuegos está activo y que no debería ejecutar dos a la vez. Llámelo inconvistencia.*

*Cosas como ésta le llevan a uno a preguntarse si la seguridad habrá realmente mejorado tanto como **Microsoft** proclama. Todavía tendrá que añadir su propio antivirus, en una nueva versión preparada para **Vista**. Y los irritantes y repetidos avisos sobre posibles brechas de seguridad no siempre significan lo que dicen y son habitualmente irrelevantes. Se*

los tomará usted tan en serio como al chico que grita "¡el lobo!", resultando inútiles como herramienta defensiva.

Las conclusiones tampoco tienen desperdicio:

Mi recomendación: ni siquiera considere actualizar una antigua máquina a Vista. Punto. Y a menos que no le quede más remedio, no compre una nueva con Vista hasta que salga el inevitable Service Pack 1 (también conocido como Festival de Arreglos) para combatir los horrores que a día de hoy aún desconocemos.

Sugerí a un jefe de producto de Windows que si la empresa se tomara la seguridad realmente en serio, Vista ofrecería una forma sencilla de borrar ficheros con seguridad y eliminar todas las pistas de identidad y contraseñas, de modo que se pudiera dejar la máquina a otro o venderla. Su respuesta: "¿Algún sistema operativo hace eso?" Eso dice todo lo que se necesita saber sobre Microsoft. El auténtico lema: "Aquí no hay innovación".

<http://www.kriptopolis.org/windows-vista-propaganda-y-antipropaganda>

Deseu aquesta pràctica amb el nom **P9W-primer cognom-segon cognom-nom**
Exemple: P9W-garcia-ortega-ernesto