

Estratègies	Grau en que l'aplica 4	Grau en que l'aplica 3	Grau en que l'aplica 2	Grau en que l'aplica 1
	ORGANITZACIÓ DE L'EXPOSICIÓ ORAL			
Organització del guió i estructura del discurs.	La informació està organitzada de manera lògica. Apareixen els aspectes més rellevants compartits al guió de preguntes.	La majoria de la informació s'organitza de manera lògica. Apareixen la majoria dels aspectes més rellevants compartits al guió de preguntes .	La informació no està estructurada clarament. Apareixen tan sols alguns dels aspectes més rellevants compartits al guió de preguntes.	La informació apareix dispersa, no segueix una estructura lògica. No hi apareixen els aspectes més rellevants compartits al guió de preguntes
	ADEQUACIÓ AL CONTEXT COMUNICATIU I QUALITAT DEL CONTINGUT			
Coneixement sobre el tema: Qualitat de la recerca i de les fonts contrastades.	Domina el tema, no comet errors i proporciona detalls i exemples extrets de l'organització de la informació cercada.	Demostra un bon coneixement del tema. Comet molt pocs errors i proporciona alguns detalls i exemples de la informació cercada.	Demostra un coneixement escàs del tema, dubte. Presenta pocs exemples, no entra en detalls.	No demostra coneixement del tema, dubta constantment. No presenta detalls ni exemples.
Coherència del discurs oral en relació al context treballat	Exposició coherent i adequada a la informació que calia cercar i organitzar.	Exposició majoritàriament coherent i adequada a la informació que calia cercar i organitzar.	En alguns moments falta coherència i no s'adequa correctament a la informació que calia trobar. Manca informació requerida.	El discurs no és coherent ni adequat a les preguntes.
	EFICÀCIA DE LES ESTRATÈGIES COMUNICATIVES			
Veu i fluïdesa	Vocalitza perfectament i el seu discurs és clar, té ritme i realitza les pauses adequadament.	Veu clara i bona vocalització. El discurs és, la majoria, fluid, amb ritme i pauses adequades.	Costa entendre algunes parts del discurs. No vocalitza correctament. El discurs és poc fluid, sense ritme i pauses poc adequades.	La majoria del discurs no s'entén. El discurs no és fluid, no té ritme i no realitza les pauses adequadament.
Domini de l'espai	Es mou per l'espai.	Es mou força per l'espai.	Es mou poc per l'espai.	No es mou per l'espai.
Temps	S'ajusta al temps previst.	S'ajusta pràcticament al temps previst.	No s'ajusta al temps, excessivament breu.	Dedica un temps insuficient per a la realització de l'exposició.
Selecció del format i la font	Acompanya l' exposició d'algun suport visual atractiu (Power point, Prezi, cartolina,...). Tant les imatges com el text es veuen amb claredat. L'utilitza per connectar amb el públic	Acompanya l'exposició d'algun suport visual interessant. Les imatges es veuen clarament, el text de vegades és difícil de	Acompanya la seva exposició d'algun suport visual (esquema-guió). No aporta imatges i el fons dificulta llegir el text. Tot i tenir el guió projectat no	No acompanya la seva exposició de cap suport visual. Aporta molta informació escrita en un full que llegeix constantment.

		Ilegir. No l'utilitza en la interacció amb el públic ni fa referències.	l'utilitza porta un full a la mà que consulta i llegeix de tant en tant.	
	APORTACIONS PERSONALS			
Originalitat	L'originalitat predomina al llarg de l'exposició.	Hi ha elements originals a la seva exposició.	No hi ha originalitat a la presentació de la informació.	L'originalitat és mínima.
Seguretat personal	Es mostra tranquil /tranquil·la i espontani /espontània.	Es mostra una mica nerviós / nerviosa, a l'inici però mentre avança en el seu discurs es mostra més segur / segur/a.	Es mostra una mica insegur /insegura	Es moltra molt insegur /insegura
Opinions pròpies	Aporta el teu punt de vista personal i crític. Connecta amb el públic fent preguntes sobre la seva intervenció.	Aporta alguna idea personal i crítica.	No aporta pràcticament punts de vista personals i crítics.	No aporta punts de vista personals i crítics.