

QUÈ ÉS UN ESLÒGAN?

Un eslògan és una frase curta, impactant i fàcil de recordar que trobem en els textos publicitaris i que resumeix el missatge que es vol fer arribar al públic.

COM PODEM FER UN ESLÒGAN ?

El missatge ha de ser breu i concís, no s'han de fer frases llargues, per tal que sigui fàcil de recordar.

L'eslògan ha de ser **original**, es tracta de cridar l'atenció de qui el llegeix o el sent.

Hi ha diferents recursos que podem utilitzar:

- Donar una **ordre**.

Per exemple el de La Marató de TV3 ("Truca") o el de la Secretaria de Política Lingüística ("Dóna corda al català").

- fer **jocs** amb la forma o el significat de les **paraules**.

Com a "No em fumis" (campanya contra el tabaquisme), " Avui em sento Flex" (dels matalassos) o "Per als que ho volen tot" de Daewoo.

- fer **preguntes retòriques**.

Per exemple: l'eslògan de l'Acampada Jove 2007 "I tu, deixaràs que t'ho expliquin?" o el del Megane de Renault "Condueixes o et condueixen?".

- fer **repeticions**.

Per exemple: "Persones al servei de persones".

No cal que l'eslògan sigui una oració, podem fer-lo sense verb: "TV3, la teva", o bé que només sigui un verb: repetint-lo com per les piles Duracel: " duren i duren " o conjugant-lo com a l'eslògan de Catalunya: "Som i serem".

L'eslògan l'escriurem entre cometes.