ESCOLA AGRARIA DE VITICULTURA I ENOLOGIA MERCÈ ROSSELL I DOMÈNECH

La Escuela de Espiells ha formado a lo largo de más de 25 años el personal técnico de las bodegas y las empresas del sector vitivinícola. La escuela forma profesionalmente los técnicos superiores en Marketing Enológico para realizar los estudios de comercialización, promocionar y publicitar los productos y servicios con la orientación del sector vitivinícola.

Las instalaciones para la docencia constan de 5 hectáreas de viñedo, 100 olivos, bodega propia, almazara, laboratorios, sala de catas, aula de informática, biblioteca y parking.

ESCOLA AGRÀRIA DE VITICULTURA I ENOLOGIA
MERCÈ ROSSELL I DOMÈNECH

Barri d'Espiells, s/n
08770 SANT SADURNÍ D'ANOIA
Telèfon 938911412

@escolaespiells
www.facebook.com/escola-espiells

Connecta't Segueix-nos:

Generalitat de Catalunya
Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca, Alimentació i Medi Natural

Accesible desde Barcelona en transporte público

MARKETING Y PUBLICIDAD

(perfil profesional ENOLÓGICO)

CICLO FORMATIVO
DE GRADO SUPERIOR

Generalitat de Catalunya
Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca, Alimentació i Medi Natural

OBJETIVOS DEL CICLO

La titulación oficial de Grado Superior en **Marketing y publicidad (perfil profesional enológico)** tiene como misión la capacitación profesional del alumno para trabajar en empresas del sector vitivinícola.
Es una formación para que puedan definir y realizar el seguimiento de las políticas de marketing, promocionar y comercializar los productos y/o servicios de las empresas del sector vitivinícola en los mercados y medios de comunicación adecuados.

FORMACIÓN EN EMPRESAS DEL SECTOR

Una parte del currículum se desarrolla colaborando en empresas del sector. De tal forma que los alumnos ponen en práctica y profundizan los conocimientos y habilidades que han aprendido en el centro.
En total han de realizar obligatoriamente un mínimo de 350 horas.

MÓDULOS PROFESIONALES

- **Atención al cliente, consumidor y usuario**
- **Diseño y elaboración de material de comunicación**
- **Gestión económica y financiera de la empresa**
- **Investigación comercial**
- **Trabajo de campo en la investigación comercial**
- **Lanzamiento de productos y servicios**
- **Marketing digital**
- **Medios y soportes de comunicación**
- **Políticas de marketing**
- **Relaciones públicas y organización de eventos de marketing**
- **Inglés (marketing y vitivinícola)**
- **Formación y orientación laboral**
- **Proyecto de marketing sector vinícola**
- **Formación en centros de trabajo**
- **Cata y cultura vitivinícola***
- **Comercialización y logística en la industria alimentaria***
- **Viticultura y Enología***
- **Enoturismo***

**Módulos propios del perfil profesional enológico*

REQUISITOS DE ACCESO

Título de Bachillerato
Haber superado el COU
Título de cualquier otro ciclo formativo de grado superior
Título de FP2
Superar la prueba de acceso a los ciclos formativos de grado superior
Superar la prueba de acceso a la universidad para mayores de 25 años
Disponer de titulación universitaria

PUESTOS DE TRABAJO

- Enoturismo
- Asistente del jefe de producto
- Técnico de marketing
- Técnico en publicidad
- Técnico en relaciones públicas
- Organizador de eventos de marketing y comunicación
- Auxiliar de medios en empresas de publicidad
- Técnico en trabajos de campo
- Gestor de venda directa en bodega
- Comercial vino y productos enológicos

DURACIÓN

2.000 horas a lo largo de dos cursos:
1.650 horas lectivas
350 horas de FCT
(Formación en centros de trabajo)