

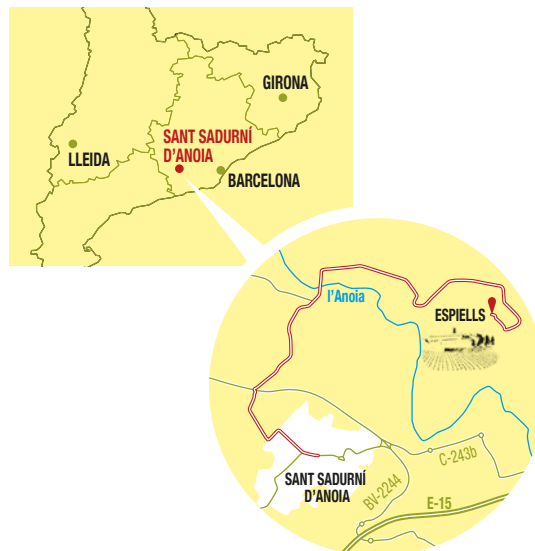
ESCOLA AGRÀRIA DE VITICULTURA I ENOLOGIA MERCÈ ROSSELL I DOMÈNECH

L'Escola d'Espiells ha format al llarg de més de 25 anys el personal tècnic dels cellers i les empreses del sector vitivinícola. L'Escola forma professionalment els tècnics superiors en Màrqueting enològic per a realitzar els estudis comercials i per promocionar i publicitar els productes i serveis amb l'orientació del sector vitivinícola.

Les instal·lacions per a la docència consten de 5 hectàrees de vinya, 100 oliveres, celler propi, almàssera, laboratori, sala de tast i aula ofimàtica.



ESCOLA AGRÀRIA DE VITICULTURA I ENOLOGIA MERCÈ ROSSELL I DOMÈNECH



ESCOLA AGRÀRIA DE VITICULTURA I ENOLOGIA MERCÈ ROSSELL I DOMÈNECH

Barri d'Espiells, s/n
08770 SANT SADURNÍ D'ANOIA
Telèfon 938911412

@escolaespiells
www.facebook.com/escola-espiells

Connecta't:



Segueix-nos:



 Generalitat de Catalunya
Departament d'Agricultura, Ramaderia,
Pesca, Alimentació i Medi Natural

CICLE FORMATIU

MÀRQUETING I PUBLICITAT (perfil professional ENOLÒGIC)

GRAU SUPERIOR



 Generalitat de Catalunya
Departament d'Agricultura, Ramaderia,
Pesca, Alimentació i Medi Natural



OBJECTIUS DEL CICLE

El Cicle Formatiu de Grau Superior en **Màrqueting i publicitat (perfil enològic)** té com a objectiu la capacitat de l'alumnat per treballar en empreses del sector vitivinícola. Els formem perquè puguin dur a terme la definició i realització del seguiment de les polítiques de màrqueting i en promocionar i fer publicitat dels productes i/o serveis de les empreses del sector vitivinícola en els mitjans i suports de comunicació adequats.



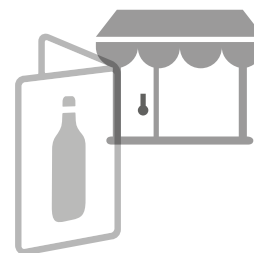
FORMACIÓ EN EMPRESES DEL SECTOR

Una part del currículum es desenvolupa en empreses del sector. D'aquesta manera, es posen en pràctica i s'aprofundeixen els coneixements i les habilitats que l'alumnat ha après al centre.

MÒDULS PROFESSIONALS

- Atenció al client, consumidor i usuari
- Disseny i elaboració de material de comunicació
- Gestió econòmica i financera de l'empresa
- Investigació comercial
- Treball de camp en la investigació comercial
- Llançament de productes i serveis
- Màrqueting digital
- Mitjans i suports de comunicació
- Polítiques de màrqueting
- Relacions públiques i organització d'esdeveniments de màrqueting
- Anglès
- Formació i orientació laboral
- Projecte de màrqueting i publicitat
- Formació en centres de treball
- Tast i cultura vitivinícola*
- Viticultura i Enologia*
- Comercialització i logística en la indústria alimentària*
- Enoturisme*

**Mòduls propis del perfil professional enològic*



REQUISITS D'ACCÉS

- Títol de batxillerat
- Haver superat COU
- Títol de qualsevol altre cicle formatiu de grau superior
- Títol de FP2
- Superar la prova d'accés als cicles formatius de grau superior
- Superar la prova d'accés a la universitat per a majors de 25 anys
- Disposar de titulació universitària

LLOCS DE TREBALL

- Assistent del cap de producte
- Tècnic de màrqueting
- Tècnic en publicitat
- Tècnic en relacions públiques
- Organitzador d'esdeveniments de màrqueting i comunicació
- Auxiliar de mitjans en empreses de publicitat
- Control d'emissió en mitjans de comunicació
- Tècnic en estudis de mercat i opinió pública
- Codificador de dades per a investigacions de mercats
- Gestor de venda directa en el celler

DURADA

- 2.000 hores al llarg de dos cursos