



Generalitat de Catalunya
Departament d'Agricultura,
Ramaderia, Pesca i Alimentació
Direcció General d'Empreses
Agroalimentàries, Qualitat i Gastronomia
Subdirecció General de Transferència i Innovació Agroalimentària
Servei de Formació Agrària
Escola Agrària de Viticultura i Enologia Mercè Rossell i Domènech

PLA ESTRATÈGIC 2023/27

PLA ESTRATÈGIC 2023/27

DE L'ESCOLA AGRÀRIA D' ESPIELLS



Generalitat de Catalunya
Departament d'Agricultura,
Ramaderia, Pesca i Alimentació
Direcció General d'Empreses

Agroalimentàries, Qualitat i Gastronomia

Subdirecció General de Transferència i Innovació Agroalimentària

Servei de Formació Agrària

Escola Agrària de Viticultura i Enologia Mercè Rossell i Domènech

Disposició del/de la director/a de l'Escola Agrària de viticultura i enologia Mercè Rossell i Domènech, per la qual es presenta el Pla Estratègic corresponent al període 2023/2027.

Com a director/a de l'Escola Agrària de Viticultura i Enologia Mercè Rossell i Domènech, de Sant Sadurní d'Anoia, i en aplicació de les competències que estableix l'article xx del Decret del DACC,

-Presento el Pla Estratègic per a la revisió del SFA-SC i posterior aprovació Resolució del director general d'Empreses Agroalimentàries, Qualitat i Gastronomia.

-Garanteixo que el claustre, el personal administratiu i el personal d'oficis ha tingut accés al Pla Estratègic per a la seva consulta i aportacions escaients.

-Una vegada es doni el vistiplau per part de l'SFA-SC, es faran les esmenes corresponents i s'enviarà el Pla Estratègic 2023/27 a Serveis Centrals signat per l'Equip Directiu per a l'aprovació del Director General.

Espiells, 30/6/2023

Signatura electrònica



ÍNDEX

0. GESTIÓ DEL DOCUMENT I CONTROL DE CANVIS	4
1. NORMATIVA.....	5
2. PRESENTACIÓ DEL PLA	5
3. CONTEXT DE L'ORGANITZACIÓ	5
3.1. L'escola i l'entorn.....	5
3.1.1 Antecedents.....	5
3.1.2 Història	5
3.1.3 Situació.....	5
3.1.4 Ubicació i procedència de l'alumnat.....	6
3.2. Parts interessades.....	6
3.2.1 Oferta educativa	6
4. PLANTEJAMENT INSTITUCIONAL.....	6
4.1 Missió, Visió i Valors.....	6
4.2 Política de qualitat i medi ambient	7
5. ELS EQUIPAMENTS	9
5.1. Explotació agrària i/o ramadera, obrador i bodega.....	9
5.2. Residència	9
5.3. Menjador.....	9
6. ANÀLISI DEL PLA ANTERIOR.....	9
7. GESTIÓ DE RISCOS I OPORTUNITATS	12
7.1. DAFO.....	12
7.2. Anàlisi i interpretació de la DAFO	33
8. MAPA ESTRATÈGIC.....	36
8.1. Objectius Estratègics	36
8.2. Objectius Operatius i Accions	36
8.3. Indicadors	43
8.4. Recursos, temporització i responsables.....	46
8.5. Seguiment, avaluació i rendiment de comptes.....	46
9. VISTIPLAU DE L'EQUIP DIRECTIU AL PLA ESTRATÈGIC 2023/2027.....	46



10.ANNEXOS	47
10.1 Documentació de referència del centre	47

En cap cas suprimir apartats de la plantilla. Si l'escola no aplica determinats ítems, especificar-ho, però no suprimir punts. L'Índex del Pla estratègic ha de quedar amb la mateixa numeració que la plantilla.

0. GESTIÓ DEL DOCUMENT I CONTROL DE CANVIS



1. NORMATIVA

2. PRESENTACIÓ DEL PLA

3. CONTEXT DE L'ORGANITZACIÓ

3.1. L'escola i l'entorn

3.1.1 Antecedents

El Pla estratègic 2023-27 és el tercer que s'elabora després del PE 2015-18 i el PE 2019-22. És un dels documents estratègics del centre ja que l'Escola treballa amb un Sistema de Gestió de Qualitat. L'Escola va començar a implantar un sistema de gestió de qualitat l'any 2017 i va certificar la norma ISO 9001 l'any 2019, va renovar la certificació el 2022 i s'ha programat la certificació integrada de les normes ISO 9001 i 14001 pel febrer 2024.

3.1.2 Història

L'escola neix l'any 1987 arran de la donació d'una finca a Espiells (Sant Sadurní d'Anoia, Alt Penedès) per part de l'hereva de Mercè Rossell i Domènech, Mercè Chopitea i Rossell amb l'objectiu d'oferir al sector vitivinícola una formació professional de qualitat. La Diputació de Barcelona, a instàncies de l'Ajuntament de Sant Sadurní d'Anoia, es va fer càrrec de la finca, hi va construir l'escola i l'ha gestionada fins a finals de 2006. Al gener de 2007 l'Institut Català de la Vinya i el Vi del Departament d'Agricultura de la Generalitat de Catalunya (Decret 522/2006 de 5 de desembre) es va fer càrrec de l'escola, fins que a partir del setembre de 2013 l'escola va ser traspassada al Servei de Formació Agrària (DECRET 171/2013, de 28 de maig), per formar part de la xarxa d'Escoles Agràries del Departament d'Agricultura, actualment Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural.

3.1.3 Situació



Agroalimentàries, Qualitat i Gastronomia

Subdirecció General de Transferència i Innovació Agroalimentària

Servei de Formació Agrària

Escola Agrària de Viticultura i Enologia Mercè Rossell i Domènech

Es troba ubicada al barri d'Espiells, dins del terme de Sant Sadurní d'Anoia en una finca vitivinícola amb producció de vins, caves i olis. La seva situació en el nucli de producció del CAVA i dins de la Denominació d'Origen Penedès és idònia per establir la interacció amb el sector vitivinícola més important de Catalunya.

3.1.4 Ubicació i procedència de l'alumnat

Situada a la comarca de l'Alt Penedès, a on existeix una especialització vitivinícola molt marcada amb poques alternatives de conreu a l'entorn (préssec d'Ordal, olivera,...), i a on la presència de regadiu és minoritari.

L'alumnat procedeix majoritàriament de les comarques del Penedès vitivinícola (51%), especialment de l'Alt, Baix Penedès i Garraf. També hi ha molts alumnes que provenen de l'àrea metropolitana de Barcelona (30%), i la resta de diferents llocs de Catalunya i Espanya.

3.2. Parts interessades

3.2.1 Oferta educativa

4. PLANTEJAMENT INSTITUCIONAL

4.1 Missió, Visió i Valors

- MISSIÓ DE L'ESCOLA:

L'Escola de Viticultura i Enologia Mercè Rossell i Domènech s'orienta cap a la formació de professionals en l'àmbit vitivinícola, complementàriament en l'àmbit de l'oli d'oliva i de la cervesa, que responguin a les necessitats de la societat, contribuint al desenvolupament i la millora qualitativa del sector.

Ens diferenciem per la realització de les activitats d'ensenyament aprenentatge amb exigència de qualitat al si d'una unitat productiva de vins, olis d'oliva i cervesa, a on els alumnes desenvolupen totes les tasques i per la implicació en el teixit empresarial.

Espiells, més de 35 anys formant persones i promocionant professionals.



- **VISIÓ DE L'ESCOLA:**

Ser un centre de referència i integrat en la formació professional i de la transferència tecnològica i comercial del sector vitivinícola, d'olis d'oliva i cervesa, de manera compromesa amb la societat, amb els objectius de formar persones que siguin professionals excel·lents i que contribueixin al desenvolupament tècnic i social del sector, fent un ús eficient dels recursos necessaris i promovent la digitalització dels processos productius.

El centre s'orienta cap a la interacció amb el sector, a través de les empreses, les institucions i la resta de la comunitat educativa, tot incorporant la millora continua en els serveis formatius i d'assessorament que ofereix.

El centre es fixa la seva actuació en el territori vitícola propi, amb projecció a tota Catalunya, i de relació amb altres escoles vitivinícoles d'àmbit europeu.

- **VALORS**

L'Escola té un model integrador, democràtic i laic que potencia la responsabilitat i l'autonomia del alumnes, així com el treball en equip. Així mateix, incorpora el respecte al medi ambient, l'estalvi energètic i el reciclatge per tal realitzar un ús sostenible dels mitjans. L'Escola realitza les seves activitats dins d'un model de gestió de la qualitat i aposta pels projectes d'innovació pedagògica i tecnològica.

4.2 Política de qualitat i medi ambient i el Pla estratègic digital de centre.

La **Política de Qualitat i ambiental** de EA de Viticultura i Enologia Mercè Rossell i Domènech s'orienta cap a la formació professional dels sectors vitivinícola per tal de satisfer les expectatives i necessitats dels diferents grups d'interès de la comunitat educativa de l'escola (taula 1), facilitar la continuïtat dels alumnes en el món educatiu i/o la seva inserció en el món laboral.

Per a que tot el context de l'organització s'impliqui en l'abast de la política de qualitat i ambiental caldrà garantir:

- Contribuir a l'assoliment dels objectius que la societat li assigna com a institució educativa i com a centre de formació professional



- Implicar al conjunt de l'equip humà de l'escola per tal d'assegurar un alt nivell de satisfacció de tots els grups d'interès .
- Millorar, de forma contínua, les activitats i serveis que ofereix el centre.

L'escola assumeix el compromís d'incorporar a la seva gestió i desenvolupament de la seva tasca educativa una política ambiental de centre. En l'abast de la política ambiental i de sostenibilitat garantim:

- Reducció dels impactes ambientals.
- Sensibilització ambiental i de sostenibilitat de la comunitat educativa.
- Adquirint el compromís de l'acompliment dels requisits legals, que li pertocuen a la seva activitat.

El compromís de la qualitat i gestió ambiental afecta a tota l'organització del centre i a tots els grups d'interès. L'equip directiu vetlla i proporciona els mitjans que per assolir els objectius de centre, així com per l'acompliment de la normativa vigent.

La política de qualitat i gestió ambiental està alineada amb el Pla Estratègic que desenvolupa aquesta direcció. En aquest sentit orienta la qualitat cap a les normes ISO 9001 i ISO 14001, establint-se el compromís de complir amb els requisits que aquestes normes indiquen i el d'actualitzar el SIG mitjançant la millora contínua. La política de qualitat i gestió ambiental es comunica mitjançant el web-moodle de l'escola. La comunicació de política de qualitat i ambiental i de l'abast de la mateixa a les parts interessades es fa mitjançant el PEC i disponible al moodle-web de l'escola i també se cita explícitament a la pàgina d'inici del web.

El Sistema Integrat de Gestió es basa en els objectius estratègics (Pla Estratègic) per a desenvolupar i ampliar els objectius anuals, així com els objectius de cada procés. Tots aquests objectius disposen d'indicadors per al seu seguiment, els quals queden recollits en el Manual d'Indicadors.

El Pla estratègic de l'escola també inclou l'objectiu de portar a terme les accions emmarcades dins del **Pla estratègic digital de centre**, document que estableix la política de digitalització de l'escola, per tal d'adaptar-se a la realització de la formació utilitzant eines digitals, entorns de treball EVA, i el compromís de formació del professorat en les noves eines digitals de treball educatiu.



5. ELS EQUIPAMENTS

5.1. Explotació agrària i/o ramadera, obrador i celler

L'Escola disposa d'una finca de 10 hectàrees amb 4 Hectàrees de vinya en producció i 6000 m2 d'oliveres. També es produeix ordi (2000 m2) i llúpul per a l'elaboració de cervesa. L'escola ha sol·licitat el passat juny de 2023 la certificació de la finca en producció agrària ecològica, al CCPAE, organisme que gestiona i controla la producció ecològica a Catalunya.

L'escola disposa d'un celler per a l'elaboració de vins tranquils i vins escumosos amb una capacitat de 250 hl. i que produeix 6000 ampolles any de vins i escumosos emparats dins la DO Penedès i DO Cava. Un oficial de finca i un de celler s'encarreguen de la gestió de l'explotació vitivinícola, a on s'hi realitzen diferents activitats pedagògiques.

L'escola també disposa d'una micro planta per a l'elaboració de cervesa (capacitat de 50L) i una almàssera per a la producció d'oli (capacitat de 60 kg/h).

5.2. Residència

L'EA d'Espiells no en disposa

5.3. Menjador

L'EA d'Espiells no en disposa

6. ANÀLISI DEL PLA ANTERIOR

El Pla estratègic 2019-2023 ha estat un pla que s'ha basat en l'execució de 3 grans objectius estratègics, el primer el de la millora en l'aprenentatge i la satisfacció de les activitats formatives, que inclou un altre objectiu sobre la millora en la comunicació i el màrqueting, el segon la millora del treball en equip i la satisfacció del personal, amb l'objectiu de facilitar la seva feina, i el tercer objectiu d'optimitzar i millorar les instal·lacions de l'escola.

La major part de les accions s'han assolit, a excepció d'algunes que no s'han assolit per diferents motius, i altres per què han anat canviant a mesura que passaven els anys. També cal destacar l'aparició de nous objectius que persisteixen en el nou pla estratègic 2023-26, com els de la digitalització i la sostenibilitat.

El Pla estratègic 2019-23 ha estat marcada entre d'altres accions, per aconseguir estabilitat en la formació DUAL, amb increment d'empreses en conveni i d'alumnes que fan aquest



format de formació pràctica a l'empresa, per implementar un pla de comunicació externa i interna, a on destaca la comunicació de notícies externes de l'escola via xarxes socials, sobre Instagram, i la comunicació dels cursos de formació contínua a través de Newsletters, i per condicionar alguns espais i instal·lacions de l'escola, tot i que algunes encara no s'han pogut dur a terme, com els dipòsits d'acumulació d'aigua de l'equip de fred, la impermeabilització de les caves i el pati, renovació de l'hivernacle com a garatge,...

La següent taula descriu els objectius, les accions, els seus indicadors i si s'han assolit:



Objectiu	Línies d'actuació	Accions	Indicadors	% D'ASSO LIMENT
Millorar l'aprenentatge i la transferència de les activitats formatives (comú al SFA)	Millorar l'aprenentatge	Millorar els conreus existents i diversificar els usos de la finca amb nous conreus	Plantació de nous conreus.	100%
		Augmentar el nombre d'empreses amb conveni DUAL	Nombre d'empreses amb conveni DUAL	100%
		Instal·lar una xarxa de reg de demostració a una vinya reaprofitant les aigües de la depuradora	Instal·lar una xarxa de reg de demostració a una vinya reaprofitant les aigües de la depuradora	0%
		Promoure la formació del professorat.	Hores de formació anuals del professorat.	50%
		Diversificar la FC en olis, cervesa i altres begudes alcohòliques i en altres vinificacions	Cursos i jornades anuals en olis, cervesa i altres begudes alcohòliques i en altres vinificacions	100%
		Generar un quadre de guàrdies i un espai moodle d'Activitats per cobrir les absències del professorat	Implantació d'un procediment per cobrir absències del professorat	50%
	Millorar la comunicació	Augmentar la publicitat i altres eines comunicació.	Nombre de comunicacions externes anuals (xarxes, diaris...)	100%
		Promoure la difusió de l'oferta formativa entre escoles d'hostaleria i de summleria	Nombre d'activitats anuals amb escoles de hostaleria i/o summleria	100%
		Promoure la difusió de la oferta formativa entre els instituts d'educació secundària propers	Activitats anuals de promoció realitzades amb els instituts d'educació secundària	50%
		Fer i implementar un pla de màrqueting	Redacció i implementació d'un pla de màrqueting	50%
		Realitzar reunions conjuntes del seminari de vinya i el de celler	Nombre de reunions conjuntes anuals del seminari de vinya i el de celler	100%
Millorar el treball en equip i augmentar la satisfacció del personal	Facilitar la tasca del personal de l'escola	Augmentar les hores de suport administratiu	Nombre d'hores setmanals d'administratiu extern	100%
		Reordenar la "x" assegurant el seu ordre i accessibilitat	Reordenació de la X si/no	0%



		Reorganitzar la sala de professors	Reorganització de la sala de professors si/no	no
Optimitzar i millorar les instal·lacions de l'Escola	Crear i millorar els espais de treball	Crear un espai d'arxiu per documentació d'administració i de projectes d'alumnes.	Realització d'un espai per arxiu si/no	no
		Redactar un avant projecte per recuperar Cal Geli.	Redacció d'avant projecte de recuperació de Cal Geli si/no	no
		Transformar el gimnàs en un espai de docència (cerveseria, licors i destil·lats, taller...)	Actuacions de rehabilitació al gimnàs si/no	no
		Disminuir la petjada de carboni de l'escola mitjançant la millora energètica de l'edifici	Disminució del consum elèctric i en gasoil	si
		Refer el paviment del celler	Refer el paviment del cellers si/no	si
		Condicionar garatges i umbracle com espais de docència (mcanització, producció de planta...)	Condicionament garatges/magatzem/umbracle	no

7. GESTIÓ DE RISCOS I OPORTUNITATS

7.1. DAFO

Per analitzar la situació de l'escola de cara a l'elaboració del DAFO i de l'estratègia de centre a portar pels següents anys, s'ha tingut en compte diferents punts d'anàlisi durant el darrer any:

- Anàlisi de l'actual situació del Pla estratègic 2019-23.
- Proposta de DAFO d'accions mediambientals i de sostenibilitat necessàries per l'escola, a partir del recull d'accions proposades en debat separats en 3 grups i mescla de tot el personal.
- El recull de la anàlisi de resultats de les enquestes de satisfacció dels alumnes.
- L'elaboració del DAFO inclòs en Pla estratègic digital de centre, fet amb l'ajuda d'una coordinadora de l'escola i l'assessorament d'una especialista i amb l'aportació del claustre.
- Les aportacions de les xarxes de qualitat i de medi ambient del departament d'educació, a on hi participen els coordinadors de qualitat i de sostenibilitat de l'escola.



Posteriorment aquesta treball d'elaboració de l'estratègia, des de l'equip directiu s'ha complementat la feina amb un anàlisi i estudi de de la situació actual de l'escola com a "marca" o entitat educativa, a partir d'utilitzar una eina anomenada "Brand Diamond", amb l'objectiu de detectar oportunitats de millora de l'escola, que puguin ser tingudes en compte per tal de reforçar l'estratègia. En aquest sentit, es va entrevistar amb els diferents clients-proveïdors de l'escola (personal, alumnes, ex-alumnes, empreses, professors externs o altres col·laboradors,...), amb l'objectiu de preguntar que en pensen de l'escola, quina visió en tenen, quins punts de millora hi veuen, mancances, virtuts,...

Els resultats, junts amb els DAFO's, ens han servit per realitzar la proposta dels objectius estratègics de l'escola.



Debilitats		Fortaleses	
1	Falta personal administratiu i manteniment. Optimització de tasques.	1	Possibilitat de recollir /aprofitar l'aigua de pluja de les teulades.
2	Estructura feble cicle de màrqueting enològic.	2	Ús tecnològic en les comunicacions externes del centre (xarxes
3	Infraestructures i maquinària vella. Problemes imatge.	3	Impuls internacional. Mobilitat i intercanvis amb escoles europees.
4	Falta cobrir el 100% matrícules d'alumnes en formació reglada.	4	Generació electricitat sostenible. Instal·lació plaques solars FV.
5	Manca coordinació pedagògica professors UF's interaccionen entre si.	5	Alt grau de incorporació laboral.
6	Regulació inadequada calefacció. Resoldre la manca de calor aula 6.	6	Gran competència professional del professorat.
7	Gestió inadequada dels residus de l'escola.	7	Ús d'aigua de pou propi.
8	Gestió de conflictes entre professors i alumnes	8	Intensa relació amb l'entorn econòmic i social.
9	Millorar l'organització d'horaris per reduir canvis.	9	Prestigi de l'escola.
10	Màquines de venda de productes poc saludables.	10	Implantació de la ISO 14001
11	No aprofitament de l'aigua residual de la depuradora.	11	Instal·lacions equipades per fer pràctiques, bona orientació edifici.
12	Renovar i millorar espais educatius i el material pedagògic envellit.	12	Compostat dels residus orgànics, dels subproductes de la vinya, brisa
13	Gestió del conflictes a l'aula.	13	Utilització de cotxes de baixes emissions.
14	Gestió complexa de la formació DUAL	14	Imatge de referència en formació professional sector vitivinícola.
15	Alt consum de material fungible.	15	Possibilitat de lloguer de les instal·lacions per cursos formatius.
16	Manca de conscienciació ambiental	16	Creixent utilització de recursos educatius digitals.
17	Falta espai per rebre visites tenir privacitat.		
18	Falta control d'accés entrada a l'escola.		
19	Consum elevat d'energia a l'escola.		
20	Poca puntualitat dels professors a classe.		
21	Dificultat de coordinació i treball en equip en la realització de projectes d'escola.		
22			
Amenaces		Oportunitats	
1	Incertesa social local i mundial.	1	Flexibilitat horària de treball i teletreball.
2	Localització aïllada de l'escola, utilització de vehicle propi i necessitat de bus escolar.	2	Col·laboracions amb altres centres/professionals.
3	Insuficients recursos econòmics per inversions.	3	Reunions i cursos formatius no reglats via online.
4	Baixada del nombre d'alumnes en edat d'escolarització.	4	Crear una associació d'ex-alumnes per la seva promoció i per mantenir el contacte amb l'escola.
5	Poca atracció dels joves pel sector primari/agrari.	5	Instal·lació de sistemes sostenibles d'obtenció d'energia pel consum de l'escola.
6	Augment costos de l'energia consumida a l'escola.	6	Atendre les demandes formatives del sector vitivinícola.
7	Baix nivell acadèmic alumnes / increment alumnes amb necessitats especials.	7	Mantenir i diversificació en la formació contínua.
8	Dificultats implementació d'aplicacions específiques informàtiques.	8	Oferir estudis nous models productius vitivinícola per la sostenibilitat.
9	Excés de burocràcia i normativa per la gestió de l'escola.	9	Formació digital del professorat: ús aplicacions per la formació.
10	Falta formació docents en tecnologies digitals.	10	Ser centre de formació professional integrat.
11	Manca formació contínua del professorat	11	Ús de les noves eines digitals sector vitivinícola.
12	Mal funcionament servei de trens.	12	Poc ús o nul d'algunes instal·lacions de l'escola.
13	Debilitat del sector vitivinícola davant del canvi climàtic, la sequera i la competitivitat.	13.	Adaptació de l'escola a la nova Llei d'FP.
14	Adaptació de la finca davant del canvi climàtic.		



Debilitats

1. Falta de personal administratiu i de manteniment. Optimització de les tasques del personal de suport i subaltern.

Motiu/Concepte

Els darrers anys hi ha un increment de tasques administratives i de manteniment. L'ajuda del personal de suport reduiria aquestes tasques.

Justificació/Proposta d'accions

L'escola només té un administrativa i el suport extern d'una administrativa dos dies setmana/ 6 hores.

Proposta d'estudi de subcontractar tasques concretes a tercers.

Tenir personal encarregat del manteniment a l'escola.

La realització de part de tasques de manteniment i administració per part del personal de suport.

Prioritat

Alta

2. Estructura feble del cicle de màrqueting enològic.

Motiu/Concepte

Poca fortalesa del cicle, realització del primer/segon curs conjunta, matricula justa, falta estructura organitzativa.

Justificació/Proposta d'accions

Cicle s'imparteix amb el grup de 1er i 2on junt a classe, causa dificultat d'aprenentatge.

Part de l'alumnat fa els estudis sense una motivació clara.

Competència amb altres escoles amb estudis de màrqueting.

Necessitat de promoció en altres escoles hostaleria, instituts,...

Enfortir el cicle amb reunions de treball dels professors (seminari de màrqueting).

Prioritat

Alta

3. Infraestructures i maquinària vella. Problemes d'eficiència i d'imatge.

Motiu/Concepte

Envelliment de l'edifici, diferents instal·lacions i màquines que causen problemes avaries, poca eficiència, imatge envellida,....

Justificació/Proposta d'accions



La renovació o millora d'instal·lacions, maquinària i infraestructura pot suposar millores d'eficiència energètica, de funcionament, de millora de la imatge renovada de l'escola. Alguns exemples: porta accés, finestres doble vidre aules, aules, sala d'esbarjo alumnes, sala de tast, WC's, caldera de gasoil...

Prioritat

Alta

4. Falta cobrir el 100% de cobertura matrícules d'alumnes en formació reglada.

Motiu/Concepte

Dificultat en cobrir la matrícula al 100% en la formació reglada.

Justificació/Proposta d'accions

Actualment per cobrir el 100% de matrícula cal fer divulgació i promoció de l'oferta formativa, tant a nivell de portes obertes, com a través de les xarxes socials, i la divulgació en escoles a través dels orientadors i els equips directius.

Proposta d'acció divulgativa a l'escola durant una jornada a on s'inviten grups d'alumnes a conèixer els estudis a través de tallers.

Prioritat

Alta

5. Manca coordinació pedagògica entre professors UF's que interaccionen.

Motiu/Concepte

Hi ha part de temes que es s'imparteixen de manera repetida en diferents UF's. Altres cassos seria interessant una coordinació entre UF's/professors per fer mes atractiva la formació i reforçaria la imatge de cohesió de l'equip docent.

Justificació/Proposta d'accions

Reunió de professors de cicle per revisar els continguts i prioritzar-los.

Muntar coordinació pedagògica per relacionar UF's i crear una major coherència dels continguts. Tractar la coordinació en seminaris de reforç.

Prioritat

Alta

6. Regulació inadequada de la calefacció. Resoldre la manca de calor a l'aula A6.

Motiu/Concepte

Ajustar la temperatura i el temps mínim necessari per estar confortables a una temperatura adequada de confort i sostenible.

L'Aula 6 està ala banda nord i exterior de l'edifici, al final de la canonada de la calefacció, i sempre queda molt més freda que la resta d'aules.

Justificació/Proposta d'accions

Instal·lar un sistema de regulació termostàtica de la temperatura per aula.



Estudiar com millorar la calefacció de l'aula 6.

Canviar els tancaments aula 6 per uns de major eficiència.

Prioritat

Alta

7. Gestió inadequada dels residus de l'escola.

Motiu/Concepte

Gestió inadequada de residus de finca, escola, cuina (professors i alumnes). Llums, residus, ordinadors...

Justificació/Proposta d'accions

Estudi de com fer la gestió de residus a l'escola. Implementació ISO 14001.

Informació, temps per adaptació, formació del personal. Descarrega lectiva-temps.

Conscienciació del alumnat i professorat. Pla a principi de curs. Les piles es recullen?

Prioritat

Alta

8. Gestió de conflictes entre professors i alumnes.

Motiu/Concepte

Determinades actituds dels professors són considerades pels alumnes com a punts de millora del tracte persona i d'aula.

Justificació/Proposta d'accions

Implicació, escolta activa alumnat, reflexió interna-personal sobre les actituds.

Enregistrar bones pràctiques i resolució de conflictes en el pla de convivència.

Prioritat

Alta

9. Millorar l'organització d'horaris per reduir canvis.

Motiu/Concepte

Es demana no fer tants canvis d'horaris ; sensació "caòtica"

Justificació/Proposta d'accions

Establir un nou marc d'horaris que redueixi els canvis/planificació de les sortides.

Aquest nou marc hauria d'anar acompanyat de l'aplicació de guàrdies.

Compromís professors de vetllar pels cassos d'alumnes matrícula parcial i amb horaris de 1r i 2n.

Prioritat

Alta

10. Màquines de venda de productes de menjar poc saludables i sostenibles.

Motiu/Concepte



Màquines dispensen productes poc saludables i begudes de llauna i ampolla de plàstic.

Justificació/Proposta d'accions

Proposar la venda de productes més saludables.

Reducció/eliminació de les begudes amb envasos de plàstic o tipus llauna, i substituir per una font d'aigua.

Prioritat

Mitjana

11. No aprofitament de l'aigua residual de la depuradora, teulades,....

Motiu/Concepte

No es reutilitza l'aigua residual de la depuradora, teulades,....

Justificació/Proposta d'accions

Estudi i inversió per poder tractar i gestionar l'aigua residual de la depuradora i l'aigua pluvial perquè pugui ser aprofitada en reg per jardins o altres.

Prioritat

Mitjana/Alta

12. Renovar, i millorar els espais educatius i el material pedagògic envellit.

Motiu/Concepte

Millorar espais i renovar equips i eines informàtics per l'educació.

Justificació/Proposta d'accions

Renovar i millorar espais com sala informàtica, sala tast, gimnàs com aula taller, mobiliari aules, projectors, ordinadors...

Prioritat

Alta

13. Millorar la gestió de conflictes a l'aula.

Motiu/Concepte

Millorar la gestió de conflictes d'indisciplina dels alumnes a l'escola.

Justificació/Proposta d'accions

Abordar des de principi de curs i amb immediatesa i contundència les situacions d'indisciplines, a més d'un major control amb les substàncies psicotròpiques, seguint normativa del NOFC. Recordar als professors de realitzar els documents d'incidència.

Prioritat

Alta

14. Gestió de la formació DUAL.



Motiu/Concepte

La gestió de la formació DUAL intensiva i en verema genera una gran complexitat de gestió i de seguiment de les diferents estades, doncs es genera molta més documentació degut als canvis d'horaris, i molt més feina de seguiment individualitzat dels alumnes i de les empreses.

Justificació/Proposta d'accions

Obtenir informació del funcionament de la formació DUAL, per fer l'extracció de dades i l'anàlisi de la satisfacció d'alumnes i empreses a través dels qüestionaris, trucades i enquestes. Registrar el seguiment: visita cellers i reunions alumnes.

Prioritat

Alta

15. Alt consum de material fungible.

Motiu/Concepte

Fa temps que estem treballant amb disminuir el consum de paper, i altres fungibles...

Justificació/Proposta d'accions

Promoure la reducció de l'ús del paper, reduir i conscienciar l'ús als lavabos, cuina...

Prioritat

Mitjana

16. Manca de conscienciació ambiental alumnes/personal.

Motiu/Concepte

Cal conscienciar a nivell ambiental, de reciclatge, despesa energètica...

Justificació/Proposta d'accions

Utilitzar l'hora de tutoria per fomentar la recollida selectiva, la neteja de l'entorn al voltant del centre per recollir la brossa.

Pensar en incentius per fomentar la recollida de residus i les bones pràctiques mediambientals. Dedicar un dia de "cleaning", a les xerrades mediambientals, de malbaratament d'aliments i en general a l'escola.

Prioritat

Alta

17. Tractor vell.

Motiu/Concepte

Consums gran de combustible, reparacions importants, falta cabina.

Justificació/Proposta d'accions

Estudiar la inversió d'un tractor de rentin o lloguer.

Prioritat



18. Falta un espai adaptat per rebre visites i/o tenir privacitat.

Motiu/Concepte

Poca privacitat trucades (Sala professors).

Justificació/Proposta d'accions

Habilitar espai privat per fer trucades /reunions (pares, per exemple).

Prioritat

Mitja.

19. Falta control d'accés entrada a l'escola.

Motiu/Concepte

No hi ha un control d'entrada / sortida de la gent. No sabem la gent que hi ha al centre ni si entra gent aliena a l'escola.

Justificació/Proposta d'accions

No hi ha control d'entrades i sortides dels alumnes i el personal extern, el que permet una major seguretat al centre, evitar l'entrada de persones alienes a l'escola..

Podria servir per avançar-nos a possibles auditories de sostenibilitat i PRL.

Possibilitat de tancar els accessos a una hora de terminada, o controlar-los amb un porter electrònic amb càmera, i obertura des del despatx o punt de control.

Prioritat

Mitja/alta.

20. Consum elevat d'energia a l'escola: aigua, electricitat, gasoil,....

Motiu/Concepte

Manca del control del cabal de les aixetes dels lavabos/ gastem excessiva aigua a les aixetes sanitàries: sistema d'estalvi, nous filtres per dispersar l'aigua.

Alt consum elèctric per il·luminació. Alt consum aigua al celler.

Consum elevat de gasoil per escalfar aigua i en activitats del celler.

Justificació/Proposta d'accions

Aplicar mesures de reducció del consum elèctric, d'aigua, a partir de millores de les instal·lacions, la conscienciació del personal i els alumnes, introducció d'energies renovables o menys contaminants.

Recollida d'aigües pluvials. Recollida i reutilització de les aigües grises i pluvials.

Aigües de celler, reaprofitar aigua amb la depuradora.

Utilització d'un sistema tancat pels refrigeradors del laboratori.

Prioritat

Alta.



21. Poca puntualitat dels professors a classe.

Motiu/Concepte

Alguns professors són impuntuals a l'hora d'anar a les classes.

Justificació/Proposta d'accions

Ser conscients de les repercussions de la no puntualitat. Establir bones pràctiques docents, recordar al claustre.

Prioritat

Mitja.

22. Dificultat de coordinació i treball en equip en la realització de projectes d'escola.

Motiu/Concepte

Alguns professors són impuntuals a l'hora d'anar a les classes.

Justificació/Proposta d'accions

Promoure accions de coaching per fer "pinya" i grup.

Millorar la comunicació interna, prioritzar la realització de tasques.

Evitar la concentració de tasques i repartir-les per equilibrar les tasques a fer.

Millorar la valoració entre companys i la confiança, i treballar en equip.

Prioritat

Mitja.

Fortaleses

1. Possibilitat de recollir /aprofitar l'aigua de pluja de les teulades.

Motiu/Concepte

Disposem de molta superfície de teulada des d'on podríem recollir aigua de pluja pel reg o pels sanitaris.

Justificació/Proposta d'accions

Estudi per avaluar la possibilitat d'evitar que les aigües pluvials vagin a la depuradora, i puguin ser tractades i recollides a la cisterna de l'escola pel seu reaprofitament.

Prioritat

Mitja.

2. Ús de tecnologia digital per les comunicacions externes del centre (xarxes socials, newsletters,...)

Motiu/Concepte



Aprofundir en la utilització de les xarxes socials, newsletters per la comunicació externa de l'escola.

Justificació/Proposta d'accions

Unificar la manera de transmetre els missatges, per continuar i seguir promocionant l'escola.

Incloure i reforçar l'ús de les noves tecnologies en el pla de comunicació.

Prioritat

Mitja.

3. Impuls internacional. Mobilitat i intercanvis amb escoles europees.

Motiu/Concepte

Augment cursos, contactes altres escoles, Erasmus, mobilitat internacional,...

Justificació/Proposta d'accions

Potenciar i millorar les accions educatives amb els cicles i escoles europees.

Fer un pla assumible de mobilitat i d'internacionalització.

Prioritat

Mitja.

4. Generació electricitat de manera sostenible. Instal·lació plaques solars FV.

Motiu/Concepte

Disposar d'una instal·lació de plaques FV per autoconsum.

Justificació/Proposta d'accions

Instal·lació generadora d'electricitat per l'autoconsum. Millorar les instal·lacions per reduir el consum elèctric, utilitzar eines durant les hores de sol.

Prioritat

Mitja.

5. Alt grau d'incorporació laboral dels alumnes.

Motiu/Concepte

Segons les enquestes els alumnes que acaben tenen un alt grau d'incorporació d'empreses del sector..

Justificació/Proposta d'accions

Potenciar eines de la borsa de treball, informació Orientació dels alumnes.

Crear l'associació d'ex-alumnes.

Prioritat

Mitja.

6. Gran competència professional del professorat.



Motiu/Concepte

Gran competència professional del professorat i d'experts en les diferents àrees.

Justificació/Proposta d'accions

Pla de formació del personal, per incrementar la seva capacitat i reconeixement i també l'aprenentatge dels alumnes.

Prioritat

Alta.

7. Ús aigua de pou propi.

Motiu/Concepte

Aprofitament d'aigües del pou per al reg de part de la finca, per fer front la sequera.

Justificació/Proposta d'accions

La disposició d'aigua pròpia facilita el reg de part de la finca per assegurar la una part producció. Complementàriament la instal·lació de reg servirà per la formació en sistemes de regs eficients pel sector.

Prioritat

Alta.

8. Intensa relació amb l'entorn econòmic i social.

Motiu/Concepte

Intensa relació amb el sector empresarial, agents del sector i administracions.

Justificació/Proposta d'accions

Relacionar-se amb les empreses, agents i altres entitats i associacions del sector vitivinícola, així com les administracions més properes, per tal de crear sinergies, formar part del sector, aportar valor i donar presència a l'escola.

Prioritat

Alta.

9. Prestigi de l'escola.

Motiu/Concepte

Mes de 35 anys formant persones i promovent professionals del sector vitivinícola aportem reconeixement de la feina feta.

Justificació/Proposta d'accions

Aprofitar el reconeixement de l'escola, el valor dels seus ex-alumnes, per prestigiar, donar presència i posicionament de l'escola.

Prioritat

Alta.

10. Implantació de la ISO 14001.

Motiu/Concepte



La implantació del sistema de gestió medi ambiental ISO 14001.

Justificació/Proposta d'accions

La implantació del sistema de gestió del medi ambient integrat amb el sistema de qualitat, posicionarà l'escola en el respecte del medi ambient i l'aplicació de mesures més sostenibles a l'escola.

Prioritat

Alta.

11. Instal·lacions de l'escola totalment equipades per fer activitats pràctiques, i amb bona orientació de l'edifici i aules amb llum natural.

Motiu/Concepte

Instal·lacions de l'escola totalment equipades per fer les activitats pràctiques i formatives, i amb molt bona orientació de l'edifici i amb aules de llum natural, que faciliten l'adequació de l'edifici a fer front l'augment de temperatura canvi climàtic.

Justificació/Proposta d'accions

Potenciar les instal·lacions per diferenciar-se. Adequar-les al canvi climàtic.

Prioritat

Mitja/baixa.

12. Compostatge de subproductes, dels residus orgànics, vinya, brisa,....

Motiu/Concepte

Aprofitament dels residus generats des de l'escola, compostant-los:

- Tota la matèria que es genera a la verema/celler/extracció oli/elaboració cervesa en una compostador gran (actualment prop de l'hivernacle).
- matèria orgànica que es genera a la cuina, compostador petit aparcament.

Tot el compost generat s'aplica a la mateixa finca, aprofitant l'adobat que es fa cada anys en aquestes dates.

Vessant pedagògica en unitats formatives de medi ambient.

Justificació/Proposta d'accions

Potenciar els compostadors, com exemple de sostenibilitat i economia circular.

Prioritat

Mitja.

13. Utilització de cotxes de baixes emissions (elèctric, híbrid, GLP).

Motiu/Concepte

Minimització emissions de carboni.

Justificació/Proposta d'accions

Millorar encara més la gestió i ús del cotxe elèctric/híbrid.

Prioritat



14. Imatge de referència en formació professional sector vitivinícola.

Motiu/Concepte

Especialització de l'escola en el sector vitivinícola.

Justificació/Proposta d'accions

Augmentar la publicitat i altres eines comunicació. Difusió de l'oferta formativa als instituts d'educació. Implementació del pla de màrqueting.

Prioritat

Mitja/Alta.

15. Possibilitat de lloguer de les instal·lacions per cursos formatius.

Motiu/Concepte

Aprofitar la disponibilitat d'instal·lacions per activitats formatives.

Justificació/Proposta d'accions

Aprofitar les instal·lacions pel lloguer d'accions formatives.

Prioritat

Mitja/Baixa.

16. Creixent utilització de recursos educatius digitals.

Motiu/Concepte

Ús d'internet i creació de continguts digitals.

Justificació/Proposta d'accions

El professorat busca recursos educatius digitals a internet i també l'elaboren.

Prioritat

Mitja.

Amenaces

1. Incertesa social local i mundial.

Motiu/Concepte

Tenir present els esdeveniments d'incertesa socials per si afecten el funcionament o els objectius de l'escola.

Justificació/Proposta d'accions

Estar al dia de la informació social que en spot afectar.



Prioritat

Mitja.

2. Localització aïllada de l'escola, utilització de vehicle propi i bus escolar. Emissions de CO2.

Motiu/Concepte

Necessitat d'ús de vehicles propi o de bus per desplaçar-se a l'escola (generació CO2).

Justificació/Proposta d'accions

Major utilització del bus, del transport públic entre el municipi i el centre educatiu.

Promoure l'ús compartit de vehicles privats.

Posar punts de càrrega de cotxes elèctrics al pàrquing de l'escola.

Prioritat

Mitja.

3. Insuficients recursos econòmics per inversions.

Motiu/Concepte

Insuficients recursos econòmics per inversions.

Justificació/Proposta d'accions

Proposar una llista de possibles inversions necessàries a fer a l'escola: Arreglar l'edifici de cal Geli / Modernitzar els banys de l'escola / millorar els aïllaments tèrmics de l'edifici per estalviar energia / millorar la sala de tast / Crear un sistema de gestió d'aigües grises i de pluja / millorar sonorització de la sala d'actes.

Prioritat

Mitja/alta

4. Baixada del nombre d'alumnes en edat d'escolarització.

Motiu/Concepte

Menor nombre alumnes.

Justificació/Proposta d'accions

Proposta d'accions de comunicació a centres escolars (cartells, xerrades,...)

Prioritat

Mitja/alta

5. Poca atracció dels joves pel sector primari/agrari.



Motiu/Concepte

Poca atracció de l'agricultura entre el jovent. Abandonament.

Justificació/Proposta d'accions

Augmentar la visibilitat de les activitats que es fan a l'escola o EA's, com de les sortides professionals que hi ha després de rebre la nostra formació o EA's, via xarxes socials, medis comunicació...

Posar en valor la feina agrícola a la societat.

Prioritat

Mitja/alta

6. Augment dels costos de l'energia consumida a l'escola.

Motiu/Concepte

Augment dels costos energètics.

Justificació/Proposta d'accions

Millorar l'eficiència de les instal·lacions i utilització d'energies renovables (aïllament de finestres, generar energia pròpia,...).

Prioritat

Mitja/alta

7. Baix nivell acadèmic alumnes / increment alumnes amb necessitats especials.

Motiu/Concepte

Baix nivell formatiu i problemes de comportament dels alumnes i augment d'alumnes amb NEE (GM).

Justificació/Proposta d'accions

Donar eines als alumnes amb NEE amb l'ajuda del servei psicopedagògic.
Establir un protocol de "crisi" en l'aula, consensuat per tots els docents, i comunicar-lo el primer dia de classe.

Prioritat

Mitja/alta

8. Dificultats en la implementació d'aplicacions específiques informàtiques.

Motiu/Concepte

Necessitats de diferents gestions (permisos, justificacions,...)per poder instal·lar eines específiques informàtiques.

Justificació/Proposta d'accions

Aprofitar els serveis de l'Àrea TIC i el SAU.

Prioritat

Mitja/baixa.



9. Excés de burocràcia i normativa per la gestió de l'escola.

Motiu/Concepte

Necessitats de diferents gestions (permisos, justificacions,...)per poder instal·lar eines específiques informàtiques.

Justificació/Proposta d'accions

Necessitat d'un altre administratiu per la gestió. Millorar la gestió del personal extern i de suport. Exterioritzar tasques concretes.

Prioritat

Alta.

10. Falta formació docents en tecnologies digitals.

Motiu/Concepte

Manca reflexió sobre les necessitats de formació permanent del professorat.

No hi ha formació permanent específica d'ús de tecnologia digital

Justificació/Proposta d'accions

Formació del professorat en tecnologies digitals seguint el Pla estratègic de digitalització del centre.

Prioritat

Mitja.

11. Manca formació contínua del personal de l'escola.

Motiu/Concepte

Necessitats de formació del personal de l'escola.

Justificació/Proposta d'accions

Realització d'un pla de formació del personal de l'escola per augmentar la satisfacció i els coneixements: professorat, administrativa, oficial de camp i de celler, subalterns,...

Prioritat

Alta.

12. Mal funcionament servei de trens.

Motiu/Concepte

Augment de les anomalies i retards deixen els alumnes a l'estació de tren de Sant Sadurní sense possibilitat d'arribar a l'escola.

Justificació/Proposta d'accions

Necessitat d'oferir el servei de recollida alumnes amb la furgoneta de l'escola a l'estació de trens, per arribar a classe.

Prioritat

Mitja.



13. Debilitat del sector vitivinícola davant del canvi climàtic, la sequera i la competitivitat del sector.

Motiu/Concepte

Debilitat i fragmentació del sector desaparició pagesos/empreses vers l'augment dels costos, la baixada de la producció a causa del canvi climàtic, possibilitat de preus de raïm baixos,..., condicionants que poden fer reduir l'interès dels alumnes interessats en els estudis.

Justificació/Proposta d'accions

Oferir diferent formació per la sostenibilitat i l'adaptació al canvi climàtic del sector.

Prioritat

Alta/Mitja.

14. Adaptació de la finca davant del canvi climàtic.

Motiu/Concepte

El canvi climàtic suposa una baixa de la pluviometria i l'estrès de les vinyes, i la baixada dràstica de la producció de raïm..

Justificació/Proposta d'accions

Necessitat de replantejar la viticultura a aplicar. Instal·lació de parcel·les en reg eficient. Plantació de varietats adaptades al canvi climàtic i majoritàriament emparades per la DO Penedès i CAVA.

Prioritat

Mitja/baixa.

Oportunitats

1. Flexibilitat horària de treball i teletreball.

Motiu/Concepte

Disminució de la despesa de carburant, millora gestió de temps i la conciliació familiar.

Justificació/Proposta d'accions

Sol·licitar l'estudi de la flexibilitat de l'horari i del teletreball. La feina docent que realitzem te hores de correcció i preparació de material.

Prioritat

Mitja.

2. Col·laboracions amb altres centres i professionals.

Motiu/Concepte

Accions creuades amb altres escoles/institucions.



Justificació/Proposta d'accions

Plantejar accions concretes per cursos altres centres i institucions

Prioritat

Mitja.

3. Reunions i cursos formatius no reglats via online.

Motiu/Concepte

Oferir més cursos online de formació contínua. Les activitats o reunions online permeten una major flexibilitat.

Justificació/Proposta d'accions

Cursos online faciliten la inscripció alumnes que viuen lluny.

Prioritat

Mitja.

4. Crear una associació d'ex-alumnes per la seva promoció i per mantenir el contacte amb l'escola.

Motiu/Concepte

No hi ha promoció dels alumnes i exalumnes ni contacte amb ells/es.

Justificació/Proposta d'accions

Crear una associació per promoure els ex-alumnes i contactar-los per informar-los de es activitats de l'escola.

Prioritat

Alta.

5. Instal·lació de sistemes sostenibles d'obtenció d'energia pel consum de l'escola.

Motiu/Concepte

Estudiar possible la inclusió de més sistemes de generació d'energia neta pel consum de l'escola.

Justificació/Proposta d'accions

Plantejar opcions a través d'un estudi.

Prioritat

Mitja/baixa

6. Atendre les demandes formatives del sector vitivinícola.

Motiu/Concepte

Oferir cursos FC demandats pels agents del sector.

Justificació/Proposta d'accions

Respondre les necessitats del sector.

Prioritat

Alta/Mitja.



7. Mantenir la diversificació en la formació contínua.

Motiu/Concepte

Cursos complementaris al sector vitivinícola: olis, cervesa, licors,...

Justificació/Proposta d'accions

Oferir cursos de diversificació com d'olis, cervesa, licors, altres,...

Prioritat

Mitja.

8. Oferir estudis nous models productius vitivinícoles per la sostenibilitat.

Motiu/Concepte

Oferir cursos d'adaptació al canvi climàtic, sostenibilitat del sector.

Justificació/Proposta d'accions

Respondre les necessitats del sector.

Prioritat

Mitja.

9. Formació digital del professorat: ús aplicacions informàtiques, simuladors en la formació.

Motiu/Concepte

Formació dels professorat en sistemes digitals per oferir en la formació de l'escola.

Justificació/Proposta d'accions

Preparar el professorat en sistemes digitals i informàtics d'utilització per la formació.
Ús nova tecnologia per fer simulacions i pràctiques (noves plataformes digitals).

Prioritat

Mitja.

10. Ser centre de formació professional integrat.

Motiu/Concepte

L'escola es proposa per ser centre de formació integrat.

Justificació/Proposta d'accions

Reforçar la imatge de l'escola com a centre de referència del sector vitivinícola, com a assessor i avaluador per la obtenció d'unitats de competències professionals.

Prioritat

Alta/Mitja.

11. Ús de les noves eines digitals sector vitivinícola.



Motiu/Concepte

Utilització eines digitals per la producció del sector vitivinícola.

Justificació/Proposta d'accions

Necessitats d'utilitzar i explicar les noves eines que s'utilitzarà en el sector (drons, sensors, estacions meteorològiques, aparells de mesura pel celler.

Prioritat

Mitja.

12. Poc ús o nul d'algunes instal·lacions de l'escola.

Motiu/Concepte

Accions creuades amb altres escoles/institucions.

Justificació/Proposta d'accions

Plantejar accions concretes per cursos altres centres i institucions

Prioritat

Mitja.

13. Adaptació de l'escola a la nova Llei d'FP.

Motiu/Concepte

Implantació pròxima de la nova llei FP.

Justificació/Proposta d'accions

Preparació per l'adaptació a la nova llei FP. Creació grup de treball per resoldre les modificacions que suposen la seva aplicació: increment del pes de DUAL i adaptació a la sostenibilitat, robòtica, digitalització... Reducció de les hores lectives en el currículum.

Oportunitat adaptació a les noves necessitats formatives i de les empreses del sector.

Prioritat

Mitja.



7.2. Anàlisi i interpretació de la DAFO

Objectiu estratègic. DAFO	
1- CAPTAR I FIDELITZAR CLIENTS DE FORMACIÓ INICIAL I CONTINUA i altres col·lectius	
Manca d'estructura pel Cicle de Màrqueting enològic.	(deb)
Manca 100% cobertura anual de les matrícules formació reglada .	(deb)
Millora d'Instal·lacions educatives espais i eines informàtiques.	(deb)
Ús xarxes socials i newsletter per les comunicacions externes	(for)
Alt grau d'incorporació laboral.	(for)
Incertesa social.	(ame)
Davallada d'alumnes escolaritzats.	(ame)
Necessitat desplaçament transport públic, Mal funcionament trens.	(ame)
Poca atracció dels joves pel sector agrari/primari.	(ame)
Col·laboracions amb altres centres/professionals.	(op)
Oferir cursos on-line.	(op)
L'escola com a centre de referència de formació professional integrada.	(op)
Demandes formatives del sector.	(op)
Creació d'associació/ex-alumnes.	(op)
Mantenir la diversificació de la FC.	(op)
Adaptació de l'escola a la nova llei FP	(op)
2. MILLORAR TREBALL EN EQUIP I AUGMENTAR LA SATISFACCIÓ PERSONAL I ALUMNES	
Falta personal administratiu i de manteniment. Optimització tasques de suport.	(deb)
Manca de coordinació pedagògica entre professors UF's interacció.	(deb)
Gestió conflictes professors /alumnes.	(deb)
Millorar en l'organització de classes /horaris.	(deb)
Gestió de conflictes a l'aula.	(deb)
Anàlisi de de la formació DUAL	(deb)
Falta espai per rebre visites/tenir privacitat.	(deb)
Poca puntualitat alguns professors.	(deb)
Dificultat de coordinació i treball en equip en la realització de projectes d'escola.	(deb)
Creixent utilització de recursos educatius digitals.	(for)
Gran competència professional del professorat.	(for)
Baix nivell acadèmic alumnes / increment NEE.	(ame)



Falta formació dels DOCENTS sobre tecnologies digitals (i IA)	(ame)
Manca formació contínua professorat	(ame)
Necessitat d'implantació aplicacions específiques informàtiques	(ame)
Excés burocràcia gestió administració de l'escola.	(ame)
Manca formació eines digital pels docents i la formació.	(ame)
Falta formació continua del professorat.	(ame)
Flexibilitat horària treball	(op)
Reunions on-line. Optimització del temps.	(op)
3. POSICIONAR L'ESCOLA COM CENTRE DE REFERENCIA A L'ENTORN	
Intensa relació amb l'entorn econòmic i social	(for)
Prestigi de l'escola.	(for)
Mobilitat internacional i foment d'intercanvis amb escoles europees	(for)
Imatge de referència en formació professional sector vitivinícola.	(for)
Centre de formació professional integrat sector vitivinícola.	(op)
Col·laboracions amb altres centres/professionals	(op)
Creació d'associació/ex-alumnes.	(op)
4. OPTIMITZAR I MILLORAR LES INSTAL·LACIONS DE L'ESCOLA.	
Infraestructures, instal·lacions si maquinària vella. Problema d'imatge.	(deb)
Regulació inadequada de la calefacció. Resoldre manca calor aula 6.	(deb)
Millora d'Instal·lacions educatives espais i eines informàtiques.	(deb)
Falta control d'accés entrada escola.	(deb)
Adaptació de la finca al canvi climàtic	(ame)
Ús de noves eines digitals a l'escola finca i celler.	(op)
Poc ús o nul d'algunes instal·lacions de l'escola.	(op)
5-ADEQUACIÓ DE L'ESCOLA MÉS SOSTENIBLE I DIGITAL	
Gestió inadequada dels residus de l'escola.	(deb)
Màquines de venda de productes menjar més saludables. Reducció plàstic begudes.	(deb)
No aprofitament aigua residual de la depuradora.	(deb)
Alt consum de material fungible.	(deb)
Manca de conscienciació ambiental	(deb)
Consum elevat d'energia escola.	(deb)
Estudi recollida d'aigües de pluja de les teulades.	(for)
Generació electricitat de manera sostenible.	(for)
Implantació de la ISO 14001.	(for)



Ús aigua de pou propi.	(for)
Instal·lacions àmplies, equipades, bona orientació.	(for)
Compostatge de subproductes.	(for)
Utilització de cotxes de baixes emissions.	(for)
Localització aïllada de l'escola, desplaçament amb vehicles, emissions CO2.	(ame)
Augment dels costos e l'energia consumida.	(ame)
Debilitat del sector vitivinícola davant dels canvi climàtic.	(ame)
Instal·lació de sistemes sostenibles d'energia.	(op)
Oferir cursos i formació sistemes de producció que fomenten la seva sostenibilitat.	(op)
Formació digital del professorat per la formació.	(op)



8. MAPA ESTRATÈGIC

8.1. Objectius Estratègics

8.2. Objectius Operatius i Accions

Objectius estratègics Resultat de la DAFO	Objectius operatius	Accions	Recursos	Temporització	Indicadors
1. Captar i fidelitzar clients de formació inicial i contínua* altres col·lectius	1.1. Captar alumnes. Millorar la comunicació.	1.1.1. Fer difusió i publicitat de l'oferta formativa a través de mitjans i xarxes.	Humans	Sempre	Nombre de comunicacions externes anual.
		1.1.2. Promoure la difusió de l'oferta formativa en escoles.	Humans.	anual	Nombre activitats de comunicació en escoles
		1.1.3. Millorar el pla de comunicació.	Humans	Octubre	Revisió i implementació anual.
		1.1.4. Aconseguir nous alumnes a través dels cursos jornades.	Humans	Sempre	Augmentar % anual nombre persones apuntades base de dades (newsletter)
	1.2. Fidelitzar clients. Millorar l'organització de la formació	1.2.1. Millorar l'organització i coordinació del cicle de	Humans, reunió	2023-26	Creació i reunions del seminari de màrqueting



Objectius estratègics Resultat de la DAFO	Objectius operatius	Accions	Recursos	Temporització	Indicadors
	reglada.	màrqueting enològic			
		1.2.2. Millorar la gestió dels conflictes de classe dels alumnes.	NOFC	2023	Revisió del NOFC
		1.2.3. Coordinació pedagògica UF's interaccionen.	Seminaris	2024	Priorització i repartició de temes es solapen. A la programació.
		1.2.4. Anàlisi de satisfacció de la formació DUAL	Humans, Coordinador DUAL i qualitat	2024	Indicador DUAL
		1.2.5. Gestió dels alumnes amb necessitats especials.	Humans, servei psicopedagògic, cap estudis, tutors.	2023-26	Nº assistències/reunions. Informes servei
	1.3. Fidelitzar clients. Adequar l'oferta formativa continua i de transferència a les necessitats del sector.	1.3.1. Elaboració oferta formativa continua i transferència en col·laboració amb entitats dels sectors interès.	Coordinador FC i PATT	Anual	Nº col·laboracions/aportacions entitats.
		1.3.3. Incloure formació continua en produccions sostenibles i en digitalització.	Coordinadors	2024-26	Nº cursos/any Nº jornades/any



Objectius estratègics Resultat de la DAFO	Objectius operatius	Accions	Recursos	Temporització	Indicadors
2. Visualització de l'escola com a referent de la formació sector vitivinícola	2.1. Visualització de l'escola en activitats sectorials i d'entorn.	2.1.1. Participació en activitats sectorials i de l'entorn (fires, taules de treball, col·laboració ajuntament)	Humans	3 cops/any	Nº participacions / activitats
		2.1.2. Actuacions de màrqueting per reforçar la imatge de l'escola.	Humans, Publicitat	Anual	Nº comunicacions / publicacions mitjans i xarxes
	2.2. Visualització i referent dels alumnes i ex-alumnes.	2.2.1. creació associació xarxa ex-alumni	Humans Informàtics	2023-26	Creació de la xarxa. Nº accions/any
3. Millorar el treball en equip i augmentar la satisfacció del personal	3.1. Facilitar la tasca del personal.	3.1.1. Reorganitzar i digitalitzar tasques administratives.	Humans Personal extern	2023-26	Nº tasques reorganitzades i digitalitzades
		3.1.2. Augment tasques de de manteniment amb el personal de suport.			% augment nº tasques de manteniment personal suport.
		3.1.3. millorar l'organització del celler i la finca.	Humans	2023-26	Reunions oficials de camp amb la Direcció
		3.1.4. Fer proposta Millora l'organització de	Humans, Claustre, cap	2023	Fet? Si/no



Objectius estratègics Resultat de la DAFO	Objectius operatius	Accions	Recursos	Temporització	Indicadors
		les classes /horaris.	estudis.		
		3.1.5.Gestió de conflictes professors / Alumnes	Revisió Pla de convivència	2023-24	Revisió pla de convivència.
		3.1.6. Reunió de coordinació de jornada de portes obertes.	Claustre	Febrer anual	Fet? Si/no
		3.1.7. Reunió coordinació de jornada de comunicació amb escoles.	Claustre	Gener Anual	Fet? Si/no
	3.3. Millorar la formació del personal	3.3.1. Fer pla de formació del personal	Humans	anual	Realització del pla de formació
		3.3.2.Oferir formació eines digitals per la formació.	Cursos	2024-26	2 cursos
4.Renovar i digitalitzar les instal·lacions de l'escola	4.1. Renovar espais de l'escola	4.1.1. Canviar l'equip de so de l'escola.	Pressupost	2023-24	Fet? si/no
		4.1.2. Canviar la porta d'entrada amb porter electrònic	Pressupost	2024	Fet? Si/no



Objectius estratègics Resultat de la DAFO	Objectius operatius	Accions	Recursos	Temporització	Indicadors
		4.1.3. Fer nous vestidors personal homes i dones.	Pressupost	2024	Fet? Si/no
		4.1.4. Magatzem de material pel laboratori.	Pressupost	2024-25	Fet? Si/no
		4.1.5. Renovació Sala professors	Pressupost	2025-26	Fet? Si/no
		4.1.6. Adequar un espai atenció a les visites.	Pressupost	2025-26	Fet? Si/no
		4.1.7. Renovació de la sala de tast.	Pressupost	2026-27	Fet? Si/no
		4.1.8. Renovació lavabos escola 1era. planta i p. baixa	Pressupost	2025-26	Fet? Si/no
		4.1.9. Redactar avant projecte recuperació Cal Geli.	Servei professional tècnic. pressupost	2024-25	Fet? Si/no
		4.1.10. Transformar el gimnàs en un espai de docència.	Servei professional tècnic. Pressupost	2024-25	Fet? Si/no
		4.1.11. Renovació del	Lloguer/renting	2026	Fet? Si/no



Objectius estratègics Resultat de la DAFO	Objectius operatius	Accions	Recursos	Temporització	Indicadors
		tractor.			
	4.3. Instal·lació eines digitals a l'escola.	4.3.1.Control del celler digital.	inversió	2025	Fet? Si/no
		4.3.2.Control del reg digital.	Inversió	2025	Fet? Si/no
		4.3.3.Control d'accés escola digital	inversió	2026	Fet? Si/no
5. Adequació sostenible de l'escola.	5.1.Implantació ISO 14001	5.1.1. Implementació i obtenció del certificat ISO 14001	Humans. Empresa assessora	2023-24	Obtenció del certificat i renovació anual
		5.1.2. Conscienciació ambiental	Humans	Anual	Realitzar accions pedagògiques de conscienciació ambiental
		5.1.3. Pla de gestió dels residus.	Humans, material recollida	2023-24	Realització i execució del pla
		5.1.4. Control dels consums energètics	Humans, eina informàtica	2023-24	Fer document de control dels consums energètics.
		5.1.5. Control dels consums de consumibles i de residus.	Humans, eina informàtica	2023-24	Fer document de control dels consumibles i de residus



Objectius estratègics Resultat de la DAFO	Objectius operatius	Accions	Recursos	Temporització	Indicadors
	5.2. Realitzar accions de millora sostenibilitat	5.2.1. Canviar els vidres de les aules per major aïllament.	Pressupost	2024-26	Nº aules fetes
		5.2.2. Renovació enllumenat exterior eficient.	Pressupost	2023	Fet? Si/no
		5.2.3. Millorar el sistema calefacció per un de més eficient.	Pressupost	2024-25	Fet? Si/no
		5.2.4. Estudi de gestió d'aigües pluvials i grises pel reg finca.	Pressupost	2024-25	Fet? Si/no
		5.2.5. reducció del consum d'energia.	Estudi, inversions instal·lacions	2023-26	Reduir % el consum d'energies.
		5.2.6. Adaptar la finca al canvi climàtic	Estudi Inversions en reg	2023-26	Nº accions fetes.



* Objectiu obligatori que marca el SFA

8.3. Indicadors.

Objectiu 1: Captar i fidelitzar els clients de formació inicial i continua (comú al SFA)		
Indicador	Situació inicial (valor inicial)	Situació final (valor a assolir)
Fer major difusió i publicitat de l'oferta formativa a través de mitjans i xarxes.	IND_E_02_03	IND_E_02_03
Accions de promoció la difusió de l'oferta formativa en escoles.	2	3
Fer el pla de comunicació.	-	-
Aconseguir nous usuaris newsletters oferta formació.	2000	+25%
Millorar l'organització i coordinació del cycle de màrqueting enològic	no	si
Millorar la gestió dels conflictes de classe dels alumnes.	no	si
Coordinació pedagògica UF's interaccionen.	no	si
Anàlisi de satisfacció de la formació DUAL	no	si
Gestió dels alumnes amb necessitats especials.	si	si
Elaboració oferta formativa continua i transferència en col·laboració amb entitats dels sectors interès.	3	5
Incloure formació continua en sistemes de produccions sostenibles i digitalització.	0	2 cursos/PATT/any
Objectiu 2: Visualitzar l'escola com a referent formatiu del sector		
Indicador	Situació inicial (valor inicial)	Situació final (valor a assolir)



Participació en activitats sectorials i de l'entorn (fires, taules de treball, col·laboració ajuntament)	3	5
Actuacions de màrqueting per reforçar la imatge de referent formatiu del sector.	-	4
Creació associació xarxa ex-alumni	no	si
Objectiu 3: Millorar el treball en equip i augmentar la satisfacció del personal		
Indicador	Situació inicial (valor inicial)	Situació a la que es vol arribar (valor a assolir)
Reorganitzar i digitalitzar tasques administratives.	-	si
Augment tasques de de manteniment amb el personal de suport.	-	si
Reunió de millora l'organització del celler i la finca.	no	si
Fer proposta Millora l'organització de les classes /horaris.	no	si
Gestió de conflictes professors / Alumnes	No	si
Reunió de coordinació de jornada de portes obertes.	1	1
Reunió coordinació de jornada de comunicació amb escoles.	0	1
Fer pla de formació del personal	1	1
Oferir formació eines digitals per la formació.	0	1 curs/2anys
Objectiu 4: Renovar, millorar i digitalitzar les instal·lacions i maquinaria de l'escola		
Canviar l'equip de so de l'escola.	No	si
Canviar la porta d'entrada amb porter electrònic.	No	si
Fer nous vestidors personal homes i dones.	No	si
Magatzem de material pel laboratori.	No	si
Renovació Sala professors	No	si
Adequar un espai atenció a les visites.	No	si
Renovació de la sala de tast.	No	si
Renovació lavabos escola 1era. planta i p. baixa	No	si
Redactar avant projecte recuperació Cal Geli.	No	si



Transformar el gimnàs en un espai de docència.	No	si
Renovació del tractor.	No	si
Control del celler digital.	No	si
Control del reg digital.	No	si
Control d'accés escola digital.	No	si
Objectiu 5: Adaptació més sostenible de l'escola		
Implementació i obtenció del certificat ISO 14001	No	si
Conscienciació ambiental	0	2/any
Pla de gestió dels residus.	No	si
Control dels consums energètics	No	si
Control dels consums de consumibles i de residus.	No	si
Canviar els vidres de les aules per major aïllament.	0	100%
Renovació enllumenat exterior eficient.	No	si
Millorar el sistema calefacció per un de més eficient.	No	si
Estudi de gestió d'aigües pluvials i grises pel reg finca.	No	si
reducció del consum d'energia.	Mitjana consums 2019-23	Mitjana consums 2023-27
Nº intervencions per adaptar la finca al canvi climàtic	-	2 accions/any



8.4. Recursos, temporització i responsables

8.5. Seguiment, avaluació i rendiment de comptes.

9. VISTIPLAU DE L'EQUIP DIRECTIU AL PLA ESTRATÈGIC 2023/2027

L'equip Directiu signa el Pla estratègic i garanteix que el claustre, el personal administratiu i el personal d'oficis ha tingut accés al Pla Estratègic per a la seva consulta i aportacions escaients.

SIGNAT:

OBSERVACIONS:

SIGNAT:

OBSERVACIONS:

SIGNAT:

OBSERVACIONS:



10. ANNEXOS

10.1 Documentació de referència del centre



Generalitat de Catalunya
Departament d'Agricultura,
Ramaderia, Pesca i Alimentació
Direcció General d'Empreses
Agroalimentàries, Qualitat i Gastronomia
Subdirecció General de Transferència i Innovació Agroalimentària
Servei de Formació Agrària
Escola Agrària de Viticultura i Enologia Mercè Rossell i Domènech

PLA ESTRATÈGIC 2023/27

