
Geografia

sèrie 3

Escolliu una de les dues opcions (A o B)

Opció B

PAU. Curs 2005-2006

Exercici 1 [total: 5 punts]

Llegiu el text següent i responeu les qüestions.

Gràcies a les noves tecnologies de la informació i de la telecomunicació, qualsevol decisió presa en un extrem del planeta pot tenir efectes immediats, en temps real, en l'altre extrem. El que expressa en primera instància el concepte de globalització és la capacitat dels sistemes de comunicacions i dels mercats per abastar el món en la seva totalitat i al moment [...].

Ja fa temps que es va acabar la fase expansiva del capitalisme i aquest ha arribat a tot el món, bàsicament a través del comerç i de la inversió productiva i financera. La globalització, en canvi, representa la fase de la immediatesa i de l'aprofundiment de la integració de les economies mundials. En ella, tot s'ha mercantilitzat, fins i tot els llocs. Així, en el turisme postindustrial típic de la globalització, el lloc com a tal esdevé una mercaderia, no és només un lloc per consumir, sinó que ell mateix és un objecte de consum.

Ara bé, la globalització va molt més enllà [...], comprèn un ventall molt ampli d'aspectes de la nostra vida quotidiana que es veuen afectats per ella: la geopolítica, la cultura, els hàbits de consum i, fins i tot, l'homogeneïtzació d'alguns paisatges.

J. Nogué i J. Vicente, *Geopolítica, identidad y globalización*, Ed. Ariel, 2001

1. Resumiu les idees principals del text. [1 punt]
2. Definiu el concepte de *globalització* i indiqueu algunes de les principals organitzacions econòmiques internacionals que lideren aquest procés. [1,5 punts]
3. Expliqueu algunes de les principals característiques del procés de globalització de l'economia d'acord amb l'esquema següent: factors que l'han afavorit i principals conseqüències econòmiques, polítiques i socials. [2,5 punts]